



Kelcom avec les équipes d'unité ?

Les résultats de l'enquête

Début 2020, nous vous avons interrogés sur la communication de la fédération envers vous. Vous avez été nombreux à participer à l'enquête, merci à tous ! Qu'allons-nous faire de tout cela ? On vous explique tout.



Votre avis sur la communication globale

- 82% des répondants trouvent que la communication de la fédération est **au point**, et 0% ne la juge « *affreuse* ». Ouf ! 😊
- 87% des répondants se sentent **suffisamment informés** et trouvent qu'il y a assez de canaux de communication (nous sommes aussi de cet avis).
- Lorsque vous recherchez une info pratique, vous allez la chercher sur le site **lesscouts.be** à une large majorité. Nous travaillons actuellement à la refonte du site web, afin de toujours améliorer l'accès aux infos.
- Pour recevoir toutes les informations importantes, c'est l'**email** le canal le plus plébiscité. Il te permet de traiter les actions plus facilement et de les partager en un clic avec les autres membres de l'équipe d'unité ou le CU.
- Le top 3 des canaux de communication pour parler de pédagogie :
 - 1 : les formations ;
 - 2 : les ressources sur lesscouts.be ;
 - 3 : les articles du Sachem et de l'(e-)Ça se discute.

Ça tombe bien, on te propose de préparer ton plan de formation en page 11.



Un peu de contexte

L'enquête *Kelcom la suite* se place dans la lignée des efforts des dernières années pour faire évoluer la communication de la fédération et de *Kelcom*, sa grande sœur, un sondage qui interrogeait majoritairement les animateurs. Notre ambition est de continuer à t'apporter le meilleur soutien possible sur l'ensemble de tes missions – entre autres, en t'amenant la bonne information au bon moment.



Un nouveau duo : la newsletter et le *Sachem*

- Le *Sachem* est apprécié par une écrasante majorité des répondants. Néanmoins, il arrive clairement derrière les autres canaux de communication. Un des conseils que vous nous donnez : privilégier les articles de fond et limiter les infos pratiques qui risquent souvent d'arriver un peu trop tard quand on ouvre le magazine.
- Il était donc temps de donner un coup de boost au *Sachem* ! Nous vous proposons donc dès à présent une toute **nouvelle formule** (que tu tiens entre les mains 😊).
 - Périodicité trimestrielle et pagination augmentée (12 pages).
 - Nouvelle maquette.
 - Davantage d'articles de fond.

N'hésite pas à nous faire part de tes avis et suggestions d'articles : lesscouts@lesscouts.be.

- Pour les informations pratiques importantes, nous allons privilégier l'email et systématiser dès la rentrée une **newsletter mensuelle**. Elle reprendra notamment les grandes échéances administratives, les *to do* du mois, des infos pratiques, etc.
- La newsletter et le *Sachem* seront donc complémentaires : la première sera un peu plus pressée, le second prendra le temps.

Sachem

La communication avec ton équipe fédérale

- Les réponses sont très positives par rapport aux interactions avec les équipes fédérales. Chaque groupe d'unité a ses pratiques, mais l'email et le téléphone ont la côte.
- Les contacts humains sont également privilégiés et appréciés.

L'image des équipes d'unité

- Globalement, vous vous sentez **suffisamment valorisés dans votre rôle**, ce qui est une bonne nouvelle. Ceci dit, nous sommes persuadés qu'il faut continuer à mettre en lumière le rôle de l'équipe d'unité auprès des staffs, mais aussi des parents par exemple. Nous y travaillons. 😊



Trois chantiers supplémentaires

- **Communication ascendante** : quand il s'agit de faire remonter de l'info vers la fédération, on peut s'améliorer. N'hésite jamais à contacter ton équipe fédérale (lesscouts.be/contacts) ou le 21 !
 - Cette année, tu auras également l'opportunité de participer aux **relais généraux** : un moment de rencontre près de chez toi entre les équipes d'unité, la présidente, son adjoint et le staff fédéral pour faire un bilan à mi-mandat. Infos à suivre sur lesscouts.be.
- Le cahier **Équipe d'unité et toi** semble peu utilisé. Nous avons lancé un projet pour réfléchir à son utilisation, sa distribution et sa complémentarité avec d'autres publications comme le *Plan USO*, qui reprend les piliers indispensables pour avoir une unité scout la plus opérationnelle possible.
- Une **app Les Scouts**. Lors de cette rentrée, les animateurs de section vont découvrir la toute nouvelle app promise lors du mandat précédent. Au menu : quiz, checklist, sondages, infos de branche, agenda, documents... Prochain chantier : créer le contenu pour toi, membre d'équipe d'unité ! On te tient au courant. 😊

**C'est
ton
rôle**

Lancer une discussion similaire dans ton unité ? N'hésite pas à utiliser le kit CU *Améliorer la communication dans le staff et l'unité.*

