


LES PARTENAIRES ÉDUCATIFS (OU NON) DE L'UNITÉ



Par Frédérique, chargée de projets, et Geoffroy, animateur fédéral relations extérieures


Ton unité, c'est évidemment quatre sections et une équipe d'unité. Mais ses contours vont au-delà de cet ensemble d'acteurs : telle une toile d'araignée, l'unité développe des liens avec de nombreuses personnes extérieures, les partenaires de l'unité.

Peu importe la nature des partenariats, tous présentent des enjeux communs :


- **Connaître son environnement pour pouvoir y prendre sa place** : en étant conscient des partenaires qui entourent une unité et en apprenant à les connaître, l'unité pourra pleinement prendre sa place dans le monde associatif, éducatif... de sa commune.
- **Se présenter comme un interlocuteur crédible** (plus d'infos dans le *Ça se discute* de ce mois).
- **Développer une relation gagnante pour chaque partie** : le partenariat n'est pas une relation à sens unique. L'interlocuteur doit aussi y trouver son intérêt. Comprendre les attentes de l'autre partie permet de mieux identifier les enjeux plus spécifiques. Tu trouveras davantage d'infos sur cette thématique à aborder en CU dans le kit CU *Un partenariat gagnant*.
- **Entretenir la relation** : le soin à y apporter dépend :
 - des liens existants : s'agit-il d'un premier contact ou l'unité est-elle déjà en contact régulier avec cet interlocuteur ?
 - de l'état des relations : cela peut aller de "tout va bien" jusqu'à "inexistante" en passant par "on est en froid" et toutes les nuances de "c'est compliqué".



Concrètement, pour t'aider

Tu veux des précisions sur les différents types de partenaires, leurs spécificités ? Tu voudrais savoir quels moyens et supports de communication utiliser en fonction des partenariats que tu veux développer et des objectifs de ceux-ci ? Tout ça se trouve dans le cahier *Tisse ton réseau*, téléchargeable sur lesscouts.be !



Consulte également le *Sachem* 269 de février pour de plus amples informations sur la communication avec les partenaires de l'unité.



DES ENJEUX SPÉCIFIQUES POUR CHACUN

PARTENAIRES SPIRITUELS

Selon les choix spirituels faits par l'unité, le partenariat sera plus ou moins important à vos yeux et plus ou moins fort. L'enjeu réside essentiellement dans l'**apport** spirituel (matériel, événements...). Une communauté peut aussi être d'un grand soutien quand tu as besoin d'**aide** (coups de main pour un événement, promotion de vos activités, recrutement de nouveaux membres...).

ANCIENS


Ils ont, avec l'unité, un lien spécial qu'il faut entretenir. Leur aide peut s'avérer précieuse pour :

- organiser l'anniversaire de l'unité ;
- aider l'unité grâce à leurs compétences professionnelles ;
- etc.

MOUVEMENTS DE JEUNESSE

Le partenariat commence déjà avec ton **unité sœur**, si tu en as une. Tu peux aussi développer des relations avec les **autres** unités de la fédération ou avec les groupes issus d'autres mouvements de jeunesse de ta région.

Ensemble, vous pouvez :

- défendre une position commune/des intérêts communs ;
- organiser une activité commune (pour t'y aider, consulte le cahier *Mÿtik*) ;
- apprendre à vous connaître et être en bonne entente.



ÉCOLES

- Le partenariat peut être de type **éducatif** : les deux sont complémentaires en termes de compétences développées. Tu peux donc développer un partenariat basé sur l'échange de compétences.
- Tu peux développer un partenariat basé sur des aspects **matériels** comme, par exemple, la mise à disposition d'infrastructures pour les activités d'une section ou de l'unité.
- L'unité peut proposer une animation ou participer à un événement en y tenant un stand pour gagner en **visibilité** et **recruter** de nouveaux membres lors d'une récré ou d'un autre moment pour montrer ce qu'est le scoutisme...

PARENTS

S'il y a bien une relation à soigner, c'est celle-là ! Les enjeux spécifiques de ce public sont :

- Le développement d'une **relation de confiance** : les enfants sont entre de bonnes mains.
- La communication autour du **projet éducatif** du scoutisme et de l'unité.
- **L'implication** dans la vie de l'unité : participer à des événements, donner un coup de main ou intégrer l'équipe d'unité.



AUTRES (PROPRIÉTAIRES, RIVERAINS)

Ce partenariat est précieux pour permettre d'organiser des activités en toute **sérénité**. Tu peux :

- **inviter** le(s) propriétaire(s)/les riverains à venir aux événements de ton unité/des sections ;
- organiser une **rencontre** avec le(s) propriétaire(s)/les riverains pour leur présenter le scoutisme.

PRESSE

Renseigne-toi sur les médias présents dans ta région et va à leur **rencontre**. Tu participeras non seulement à rendre ton unité plus visible mais aussi à valoriser tout ce qu'elle fait de bien (et qui n'est pas toujours reconnu).

Plus d'infos dans le **Ça se discute** 169 de janvier.



COMMUNE

- **Se faire connaître** en rencontrant l'échevin de la jeunesse et/ou de l'accueil extrascolaire, ou le/la coordinateur/trice de l'accueil temps libre (ATL).
- **« T'engager là où tu vis »** : l'unité peut faire entendre sa voix auprès de la commission communale de l'accueil (CCA), du conseil local des jeunes...

ASSOCIATIONS LOCALES

Ton unité fait partie du **tissu associatif** de ta commune. Selon les possibilités, tu peux développer des **partenariats** ciblés (en fonction des besoins de l'unité) ou prendre part à la vie associative en participant aux événements locaux, organisant des activités communes, invitant d'autres associations à tes événements...

Prendre conscience de l'existence des acteurs périphériques de l'unité, c'est aussi mieux identifier les ressources qui sont à sa disposition pour réaliser ses ambitions et projets... car ces partenariats seront ce que vous en ferez ! L'unité en ressortira grandie, encore plus à même de prendre pleinement sa place d'acteur éducatif et dans le tissu associatif local.