



Geoffroy, animateur fédéral en charge des relations extérieures,
Pascale, permanente pédagogique

L'année scout est bien entamée. Les foulards sont ressortis des armoires, les locaux et leurs alentours résonnent à nouveau de chants et de rires, les réunions de parents sont à l'ordre du jour... C'est l'occasion de présenter notre mouvement, sa mission, ses fondements, son intérêt. C'est le moment de communiquer et de montrer qui nous sommes.

Parents partenaires

Le scoutisme est un mouvement de jeunesse qui veut contribuer à l'éducation des jeunes en complément de celle offerte dans la famille, à l'école et dans d'autres sphères encore. Pour favoriser la **coopération** entre l'unité et les parents, il est important de leur présenter notre philosophie afin qu'ils y adhèrent, si ce n'est déjà le cas.



Les Scouts, c'est qui ?

Lors de la réunion de parents, commence ton intervention par ce que les parents connaissent : ton **unité** et les sections qui la composent (nom, pointe éducative, tranche d'âge à laquelle elles s'adressent, nombre de scouts qu'elles comptent, etc.), les animateurs qui les encadrent et le staff d'unité qui les coordonne.

Présente ensuite la fédération **Les Scouts**, ses 55 000 membres et les structures, bénévole et professionnelle, qui la soutiennent.

Parle aussi de la place du **scoutisme en Belgique** et des 200 000 jeunes qui en bénéficient.

Enfin, mentionne le succès du mouvement dans **le monde** qui accueillait, en 2012, 31 millions de scouts, dont 7 millions de responsables bénévoles.

Focus sur ton unité

« Le scoutisme a pour **mission** - en partant de valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scout - de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société. »

Bureau mondial du scoutisme, Genève, mars 2000.

C'est au travers de tout ce que vit un scout dans son **parcours de 6 à 18 ans** que cette ambition se réalise : présente aux parents notre projet sur l'Homme, notre méthode, nos valeurs. Tu trouves une explication détaillée de ces trois principes dans le cahier *Balises pour l'animation scout*.



Lors de la rédaction du contrat d'animation d'unité, les cadres fédéraux vous ont aidés, le conseil d'unité et toi, à faire le point et choisir des défis dans 12 domaines essentiels pour proposer des activités de qualité aux jeunes de l'unité. Lors de la réunion de parents, présente les choix du conseil d'unité et, de cette façon, montre votre motivation et votre **spécificité**.



Les petits + de la réunion

- + **Baby-sitting** : certains animateurs animent les enfants pendant que les parents assistent à la présentation.
- + **Lieu** : un endroit calme, lumineux, raisonnablement chauffé et suffisamment confortable.
- + **Disposition** : faire en sorte que tout le monde puisse se voir et s'entendre.
- + **Vocabulaire** : attention au jargon incompréhensible pour les non-initiés !
- + **Support visuel** : diaporama, affiche, synthèse distribuée à la fin, etc. (un tiers du public retient mieux ce qu'il voit !)
- + **Éclaircissements** : prévois un temps de questions/réponses avant de terminer la réunion.
- + **Convivialité** : un petit verre en fin de réunion permet des échanges informels.



des présentations !



Parce que vous le valez bien

Pour toucher un large public, extérieur à l'unité, tu peux envisager une communication écrite.

Plus proche de vous

Présente le mouvement scout en général et ton unité en particulier en réalisant un **flyer** à mettre dans les boîtes aux lettres ou à distribuer aux commerces environnants. Explique qui vous êtes, quels sont vos projets et vos activités, quand ont lieu les réunions et mentionne tes coordonnées pour pouvoir être contacté par les personnes intéressées. Note l'adresse du site internet de l'unité si celle-ci en possède un.

Pourquoi ne pas envisager une **publicité commune** à tous les mouvements de jeunesse du quartier ou de la commune ?

Le poids des mots, le choc des photos

Un **communiqué de presse** peut permettre de faire connaître le scoutisme aux médias locaux, de toucher des lecteurs qui ne nous connaissent pas, de susciter un soutien, de recruter des membres... C'est un texte que tu as rédigé et qui est prêt à être utilisé soit dans les médias classiques, soit dans les toutes-boîtes. Profite d'un beau projet mis en place par une de tes sections ou par l'unité pour le publier.

Tu trouveras un exemple de **communiqué de presse et des photos en téléchargement sur www.lesscouts.be** > **Se présenter** > **Des outils pour présenter le mouvement.**

Le mémo du bon communiqué

- QQQQQ** : qui dit quoi à qui dans quels buts et avec quels moyens ?
- **Qui ?** L'unité scout
 - **Quoi ?** Un message clair, concis, adapté au public cible et illustré par quelques photos.
 - **À qui ?** Aux lecteurs/télespectateurs/auditeurs.
 - **Dans quel but ?** Montrer les scouts en action, mettre en valeur ce que vous vivez : un projet de solidarité, une action écologique, la fête d'unité, la réunion de rentrée, le départ au camp, un projet citoyen, une activité exceptionnelle avec plusieurs sections ou unités...
 - **Avec quels moyens ?** Par email, quelques jours avant ou après l'activité.

Chaud devant !

Pour gagner en efficacité, privilégie la communication chaude (qui met en présence les personnes concernées) lorsque tu veux promouvoir le mouvement.

Fête de quartier ou d'école, marche, brocante, braderie, réunions de parents dans les écoles, portes ouvertes... : autant d'espaces où tu peux tenir un **stand** présentant ton unité dans un cadre dynamique. Installe du matériel attractif, prévois des animations pour les visiteurs, va à leur rencontre.

Des outils à ta disposition...

À commander au 21 (02.508.12.00 ou lesscouts@lesscouts.be) :

- Affiches de présentation du mouvement
- Affiche *Une unité scoutée près de chez toi*
- Folder de présentation du mouvement *Grandir chez Les Scouts*
- Folder *Animateur scout, c'est quoi ?*
- Brochure *Scout pour tous* (pour les unités situées dans des environnements multiculturels ou pour les personnes qui ne connaissent pas notre mouvement, rédigée en dix langues)
- Accroche-porte pour les ados, boîte cube pour les enfants

À télécharger sur www.lesscouts.be > **Se présenter** > **Des outils pour présenter le mouvement** :

- Fiches *Déclic*
- Cahier *Zoom sur les relations extérieures*
- Clip de promotion du mouvement

