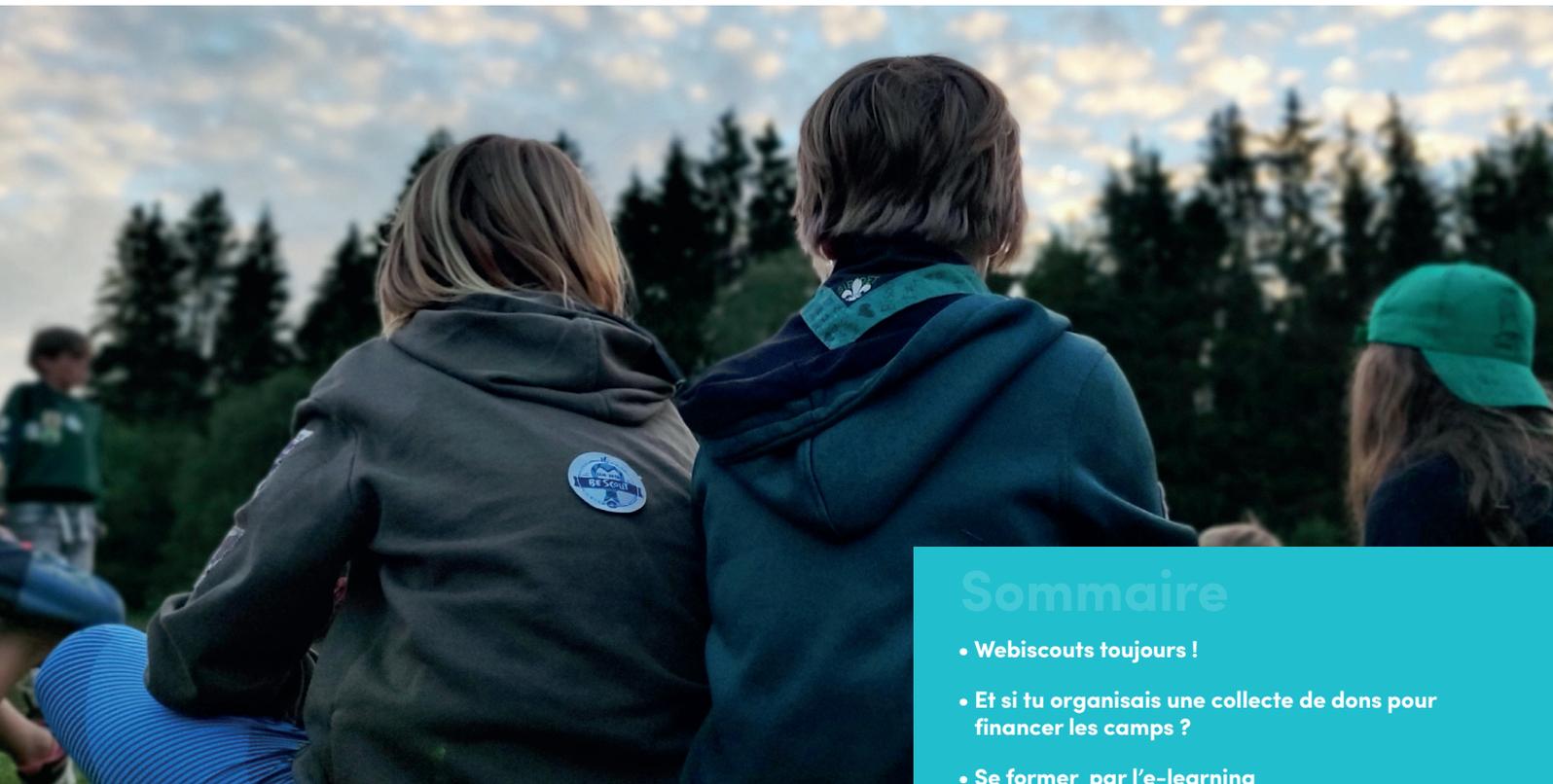


www.lesscouts.be

Sachem

le magazine des équipes d'unité

Printemps 2021 - n°304



Sommaire

- Webiscouts toujours !
- Et si tu organisais une collecte de dons pour financer les camps ?
- Se former par l'e-learning
- Collecte de dons : affiche à détacher
- Il y a du neuf chez Les Scouts !
- Sollicitations commerciales et publicitaires : le chant des sirènes à l'approche des camps

Le monde d'après

Nous vivons dans un monde rythmé par les opinions. Les avis, plus ou moins éclairés, se succèdent sur les pages de nos journaux et sur les écrans de nos smartphones. Parfois, ils tentent de se répondre ; souvent, ils se superposent les uns aux autres. Ce flux constant ne fait rien pour renforcer le « débat d'idées ». Au contraire, chaque jour voit les échanges se polariser un peu plus, témoignant de la difficulté grandissante de nos sociétés à dialoguer. Tout le monde parle, mais qui écoute encore ?

Le « monde d'après » aura bien besoin de dépasser cette logique du comptage de points, entre ceux qui ont raison et ceux qui ont tort. Partager son point de vue, affiner son esprit critique ou défendre une vision sont des qualités essentielles pour le débat public. Mais ce n'est pas suffisant pour faire une société. Il nous faut également réapprendre à écouter et à construire ensemble.

Et cela commence chez les scouts. Avec les camps qui approchent (quelle fantastique nouvelle !), des milliers de jeunes vont faire l'expérience de la vie en communauté, riche de découvertes sur soi-même... et sur les autres. Ils vont s'appliquer à exprimer leur avis avec détermination, mais surtout à prêter attention aux

opinions des autres. S'exercer à l'empathie. Découvrir que quelqu'un peut nous faire changer d'avis. Maîtriser l'instinct qui nous pousse à réagir instantanément et chercher à comprendre ce qui anime la personne en face de nous. Écouter, véritablement.

C'est tout l'enjeu de faire vivre le conseil dans nos sections, ce moment où les scouts se retrouvent pour échanger, décider ou évaluer. Qu'il rassemble une patrouille à la lueur des lampes de poche, quelques pionniers assis en cercle ou l'ensemble de la ribambelle, il est un formidable lieu d'apprentissage et d'action collective. Prêtez donc attention à ce jeune louveteau qui, au *Rocher du conseil*, reproduit de ses deux doigts les oreilles du loup, signe de l'écoute active. Il prépare le « monde d'après ».

Thibaut, animateur fédéral
des équipes d'unité



édito

Webiscouts toujours !

Afin de palier l'impossibilité des formations en présentiel durant cette période de pandémie, la fédération a décidé de se tourner vers une formule alternative en distanciel : les webiscouts.

Retour en chiffres et en témoignages sur cette offre originale et inédite.

Genèse et raisons d'être

Face à l'incertitude sur la durée du second confinement de 2020, nous étions face à deux options : ne rien mettre en place et empêcher alors un nombre important d'animateurs désireux de se former de pouvoir le faire ou se réinventer et proposer toute une offre de formation même si celle-ci devait se faire à distance.

En choisissant la seconde option, la fédération Les Scouts permet ainsi à ses animateurs de débiter/poursuivre malgré tout leur parcours de formation en 2020-2021 et de garantir la qualité des animations, même à distance.

En outre, d'autres motivations, telles que redonner des perspectives aux animateurs ou leur permettre de créer du lien autrement, ont aussi participé à la création des webiscouts.

Les webiscouts en chiffres

Depuis octobre 2020, les webiscouts c'est...

273

modules en ligne
(120 en 2020 et
153 en 2021)

670

animateurs
participants (315
en 2020 et 355
en 2021). Bravo et
merci à eux !

16

modules T3
branches Ados soit
environ 4 T3 Ados
complets

67

modules T2 soit
environ 12 T2
complets

190

modules T1
soit environ 24 T1
complets

Plus de 80 cadres
bénévoles disponibles
(en soirée, pendant
le WE, pendant les
congés) pour dispenser
les modules. Bravo
et merci à eux !

Et une bonne
quinzaine
de professionnels du
21 (équipe pédagogique,
informaticiens,
équipe administrative...)
pour rendre le
tout possible.

Par Lucas, permanent
pédagogique, et
Pauline, rédactrice



Reconnaissance officielle

Après quelques négociations, notre fédération a obtenu la reconnaissance par la Fédération Wallonie-Bruxelles des webiscouts dans le parcours de formation des animateurs scouts.

Ces modules de formation en ligne comptent donc bien dans le parcours de formation nécessaire aux animateurs pour valider et obtenir leur **Brevet d'animateurs en centre de vacances**.

Les webiscouts permettent ainsi à leurs participants de ne pas "perdre de temps" dans la réalisation de leur **parcours de formation** (totalisant tout de même 300h) malgré le contexte sanitaire connu.

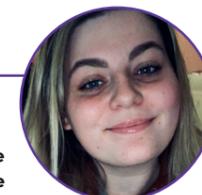
Dans le cadre du décret **Centre de vacances**, ce brevet permet - sous certaines conditions - d'agréer sa section et d'ainsi obtenir des subsides pour le camp.

Soyons francs !

La formation en distanciel, c'est mille fois moins bien qu'en présentiel... mais ça reste mille fois mieux que rien du tout !

Témoignages

Laura, animatrice Baladins
à Fayembois (OM017)



Sachem : Pourquoi avoir décidé de suivre une formation en ligne plutôt que d'attendre une reprise en présentiel ?

Laura : C'est ma première année en tant qu'animatrice. Mes co-animateurs m'ont parlé de ces fameuses formations et j'avais envie de les suivre. Mais je ne savais pas quand je pourrais le faire en présentiel et ça me prenait un peu la tête. Quand j'ai vu que ces formations allaient s'adapter en ligne, je n'ai pas hésité !

Sachem : Comment as-tu trouvé cette expérience ?

Laura : L'expérience était agréable, instructive et totalement nouvelle ! Je ne connaissais absolument rien du scoutisme à part ce que mes amis me racontaient et ce qui se passait dans l'unité. Grâce aux webiscouts, j'ai compris tout ce qui entoure le mouvement, ce qui est mis en œuvre par la fédération, les objectifs du scoutisme, etc. J'ai pu écouter ainsi que partager mes idées avec des dizaines d'autres animateurs, j'ai beaucoup ri. Les formateurs étaient hyper sympas et super bien préparés.

Sachem : Quels sont, selon toi, les inconvénients liés à une formation en ligne ?

Laura : L'inconvénient majeur, c'est le décrochage : par moment, je décrochais totalement et je ne revenais à moi que quand on était mis en pratique et/ou en petits groupes. Heureusement, certains formateurs à des moments random nous disaient d'aller chercher dans notre chambre, maison, etc. un objet commençant par une certaine lettre ou d'une certaine couleur. C'était assez drôle et stimulant et permettait de raccrocher.

Sachem : Et les avantages ?

Laura : Un avantage, pour moi, était que je pouvais rester chez moi et que ça ne prenait que 3 à 4h par module, ainsi je pouvais continuer à travailler. D'un point de vue très personnel, étant fort timide et très peu dans mon élément à l'époque, j'ai pu un peu "me cacher" derrière mon ordinateur et ça me convenait parfaitement comme ça. Autre point positif : les formateurs étaient vraiment à l'écoute, ils restaient à la fin du module pour répondre à des questions ou parler de manière informelle. Les différents outils et plateformes étaient aussi diversifiés et bien maîtrisés.



CONCRÈTEMENT, POUR T'AIDER

Consulte la page **Formation** de notre site internet et découvre en détail toutes les infos concernant les webiscouts.

Le 21 se tient également à ta disposition pour tout conseil pratique ou demande d'informations complémentaires.

C'est ton rôle

En tant que membre d'équipe d'unité ton rôle lié aux formations est double :

1. Informer tes animateurs quant à l'offre de formation de la fédération et les inciter à y participer. Si ce n'est déjà fait, parle-leur des webiscouts et aide-les à s'y inscrire s'ils en ont besoin.
2. Organise un TU en distanciel car il est (cette année plus que jamais) nécessaire au nombre d'heures minimum à atteindre dans le cadre du parcours de formation. Retrouve toutes les infos à ce sujet dans la rubrique **Organiser et comptabiliser les temps de formation** sur la page **Organiser la vie de l'unité à distance**.

Aloïs, cadre fédéral Vallée
Dyle-Mazerine, formateur



Sachem : Pourquoi t'être lancé dans cette aventure de formations en ligne ?

Aloïs : Parce que je trouvais important de former, malgré la situation, et que j'étais resté sur ma faim l'année passée par rapport à ça.

Sachem : Comment trouves-tu cette expérience ?

Aloïs : Fatigante et stimulante à la fois. En effet, préparer et donner les webiscouts prend pas mal de temps. Par contre, cela me permet de croiser beaucoup d'animateurs. C'est très agréable de les voir évoluer, apprendre et se rencontrer, même en ligne.

Sachem : Quelles sont, selon toi, les difficultés liées à une formation en ligne par rapport à une formation en présentiel ? Et comment les surmonter ?

Aloïs : L'interaction avec les animateurs est plus difficile. Aussi, vu que les groupes changent à chaque fois, les animateurs se connaissent moins et l'échange s'en retrouve parfois un peu plus compliqué. Pour surmonter ces difficultés, on fait un maximum de petits groupes. Une deuxième difficulté peut être la fatigue liée à l'écran, et ça on le surmonte en faisant parfois d'autres activités (même simples) pour se dégourdir un petit peu. Enfin, on perd un peu l'aspect informel. En effet, en présentiel, il est courant de continuer les discussions durant un repas, de passer une soirée à refaire le scoutisme dans les combles de Courrière, etc.

Matthieu, cadre fédéral Haine
et Dendre, formateur



Sachem : Qu'est-ce que tu retires de positif de ce projet de webiscouts ?

Matthieu : Nous seulement ce projet a permis de développer une synergie entre les services et personnes de la fédération, mais cela a remis encore un peu de scoutisme dans notre quotidien devenu monotone. Bien que ce projet fut prenant, autant mentalement que physiquement, nous savions que nous faisons quelque chose de nécessaire pour nos animateurs et animatrices.

Françoise Cremer, chargée de mission au
Service de la Jeunesse et Service de la Formation
de la Fédération Wallonie-Bruxelles, a suivi 4
webiscouts

J'y ai rencontré des animateurs motivés, heureux de se retrouver pour partager un vécu, se poser des questions, sortir de leur morosité et construire leur rôle d'animateur ensemble. Bien sûr, les modules virtuels ne peuvent constituer la seule façon de rencontrer les autres. Mais au moins ces modules ont le mérite de (re) donner l'envie de se dépasser pour permettre aux enfants et aux jeunes de vivre le meilleur au sein des animations !

Par Pauline, rédactrice, et Thomas, animateur fédéral chargé de la gestion



Et si tu organisais une collecte de dons pour financer les camps ?

En pleine préparation des camps, malgré toutes les inconnues qui subsistent, les staffs et l'équipe d'unité constatent que les caisses font grise mine. Pas question de mettre la qualité de l'animation de côté pour des raisons budgétaires, mais que faire ? As-tu déjà envisagé une collecte de dons ? On t'outille pour la mener au mieux !

L'année scout 2020-2021 a de nouveau été chamboulée par le covid-19. Les mesures mises en place ont obligé les unités à annuler leurs fêtes d'unité et autres soupers photos. Quant aux activités lucratives, elles ont été fortement limitées. Autant de rentrées d'argent envolées alors qu'elles s'avèrent bien utiles au moment d'acheter une nouvelle tente, de renouveler le matériel d'animation ou encore de payer la caution d'un endroit de camp.

Résultat : l'unité a du mal à trouver les fonds pour soutenir les sections dans l'organisation de leur camp 2021. C'est ton cas ? Pas de panique : la fédération te propose des outils pour réaliser une collecte de dons afin de financer le matériel d'animation des camps de cet été !

Une collecte de dons ? L'idée te paraît étonnante ? Pourtant, ce mécanisme peu connu fait l'objet d'un regain d'intérêt depuis le début de la crise covid. En effet, **cette solution 100% covid proof remplace les sources traditionnelles de financement** (ventes, fêtes d'unité) qui ont été mises à mal par les mesures sanitaires. Et ça marche ! En moyenne, les unités qui se sont lancées dans l'aventure ont récolté 1000 €...

Organiser ta collecte de dons

Pour mettre sur pied une collecte de dons qui fonctionne, il est essentiel de bien réfléchir en amont. Mais évidemment, tu n'es pas seul face à cette tâche ! Nous t'avons préparé une série de conseils et d'outils clé sur porte qui te permettront de mener cette collecte de dons au mieux, avec un minimum d'efforts.



CONCRÈTEMENT, POUR T'AIDER

Outils clé sur porte

Tu retrouveras toutes les informations utiles sur la page web dédiée au projet ainsi que les différents outils que nous avons développés :

- modèles de courriers selon les publics visés (alumni, parents, public extérieur...)
- affiche personnalisable
- visuels
- guide *Les secrets d'une collecte de dons efficace*

Pour y accéder, consulte la page lesscouts.be/agenda/camps-2021-collecte-de-dons.html ou scanne ce QR Code.



Rappel des étapes essentielles

1 Prévois une communication sur le site web de l'unité et/ou sa page Facebook.

Tu y annonceras clairement les objectifs de la collecte (pense à lui donner un titre accrocheur). N'oublie pas de préciser comment faire un don et propose aux amis de l'unité de partager les informations concernant la collecte autour d'eux.



CONCRÈTEMENT, POUR T'AIDER

Un visuel qui attire l'œil

Pour mettre en valeur la collecte de dons de ton unité, nous avons préparé différents visuels que tu pourras utiliser : logo, bannière pour ton site web ou ta photo de couverture Facebook, image carrée pour Instagram ou encore affiche.



2 Prépare ta campagne de communication

Pour cela, commence par identifier les personnes que l'unité va solliciter. Établis un planning de communication et rédige déjà tes messages.



CONCRÈTEMENT, POUR T'AIDER

Guide de bonnes pratiques

C'est super tout ça, mais la communication, ce n'est pas spécialement ton domaine ? Pas de stress, consulte le guide *Les secrets d'une collecte de dons efficace*, il te donnera des pistes concrètes pour réaliser une communication efficace.



3 Contacte le 21 pour y faire enregistrer ta collecte de dons

Complète le formulaire dédié aux campagnes de dons et renvoie-le à l'adresse mail mentionnée. Ensuite, notre service Gestion légale et financière pourra valider ta démarche et ainsi permettre aux futurs donateurs de profiter de la déduction fiscale sur leurs dons.



4 Lance ta collecte de dons

Dès que le 21 te confirme que ton projet de collecte de dons est en ordre, c'est parti !



Un argument de taille : la déductibilité fiscale

Pour inciter les amis de l'unité à faire des dons, tu peux leur expliquer que **les personnes effectuant un versement égal ou supérieur à 40€ auront droit à une attestation fiscale qui permet de récupérer 45% du don.**

Pour que le donateur obtienne ce remboursement, le don doit passer par le compte d'une organisation agréée, comme notre fédération par exemple. C'est pourquoi nous te proposons de passer par le compte de l'ASBL Les Scouts pour récolter l'argent.

Quand et comment l'argent arrive-t-il sur le compte de l'unité ?

Une fois par mois environ, le service Gestion légale et financière du 21 reversera l'argent arrivé sur le compte de l'ASBL Les Scouts sur le compte que tu auras indiqué dans le formulaire.

Collecte solidaire

L'unité n'a pas de besoins financiers énormes mais vous disposez d'un bon réseau et pourriez facilement mettre en place une collecte de dons efficace ? Pourquoi ne pas reverser une partie de vos dons à une unité qui en aurait besoin ? Tu trouveras plus d'infos à ce sujet dans le guide *Les secrets d'une collecte de dons efficace*, disponible sur notre site.

Par Coralie, animatrice fédérale
Diversité & Inclusion, et Katia,
permanente pédagogique



Se former par l'e-learning

L'e-learning, ça fait un bon moment qu'on en parle, on y est enfin arrivé après quelques péripéties : il nous aura fallu développer de nouvelles compétences, tester, se remettre en question, flirter avec le covid... Mais on a tenu bon ! Découvre cette toute nouvelle plateforme.

Accéder à l'e-learning

La plateforme de formation en ligne est accessible via l'adresse : <https://elearning.lescouts.be>

Tu t'y connectes facilement grâce à tes identifiants Desk.



Tes modules de formation

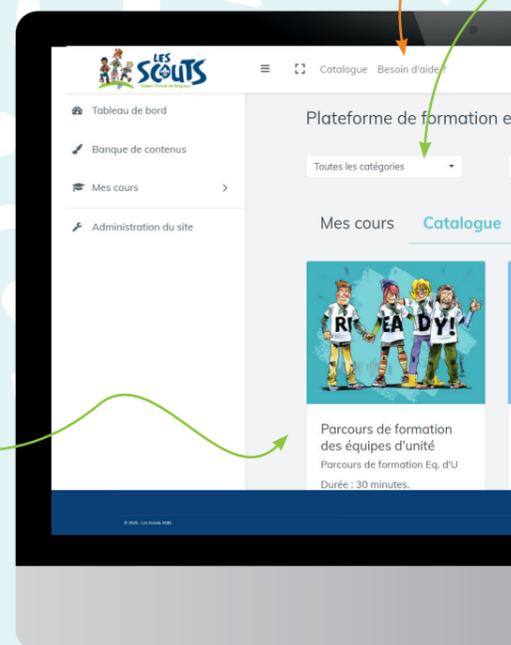
Les modules qui peuvent faire partie de ton parcours de formation sont identifiés par l'appellation : « **Parcours de formation Eq. d'U** ».

Chaque module terminé sera validé dans Desk pour compléter ton parcours.

Progressivement, le catalogue s'enrichira également avec des modules d'information pour t'aider, par exemple, à gérer l'unité.

Visite guidée

Lors de ta 1^{re} visite, une visite guidée t'est proposée pour prendre en main les différentes fonctionnalités de la plateforme.



Ton parcours de formation

Journée
Bon to Go



1
JANU

L'UNITÉ SCOUTE

A BESOIN DE VOUS !



Nous faisons appel à votre générosité
pour financer notre projet :



VERSEMENT SUR LE COMPTE
BE14 6300 1136 1183

Avec la communication :

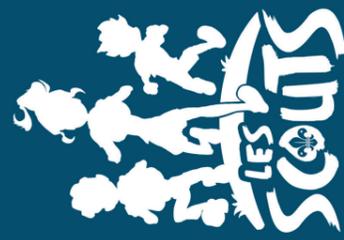
Code Unité_Don

BON À SAVOIR :

Toute contribution égale ou supérieure à 40€
donne droit à une attestation fiscale qui per-
met de récupérer 45% de votre don.



Plus d'infos :



Un peu perdu ?

Si tu rencontres une difficulté, tu as la possibilité de faire appel à un ami (du 21). Il suffit d'envoyer un message en cliquant sur le bouton **Besoin d'aide ?**

Choisir ses cours

Tu peux sélectionner les cours qui t'intéressent et trouver facilement ceux qui te sont directement destinés en utilisant le menu déroulant.

Prochains cours

De nouveaux modules de formation sont en cours de réalisation :

- Les responsabilités
- Le Code Qualité de l'Animation

Des idées pour un cours ?

Si tu identifies des sujets pour lesquels nous devrions créer un nouveau cours, ton avis nous intéresse !

Tu peux le suggérer via le bouton **Besoin d'aide ?** de la plateforme.

Y'en aura pour tout le monde !

La plupart des modules te sont destinés en priorités et d'autres, qui te seront accessibles également s'adresseront plus particulièrement aux animateurs.

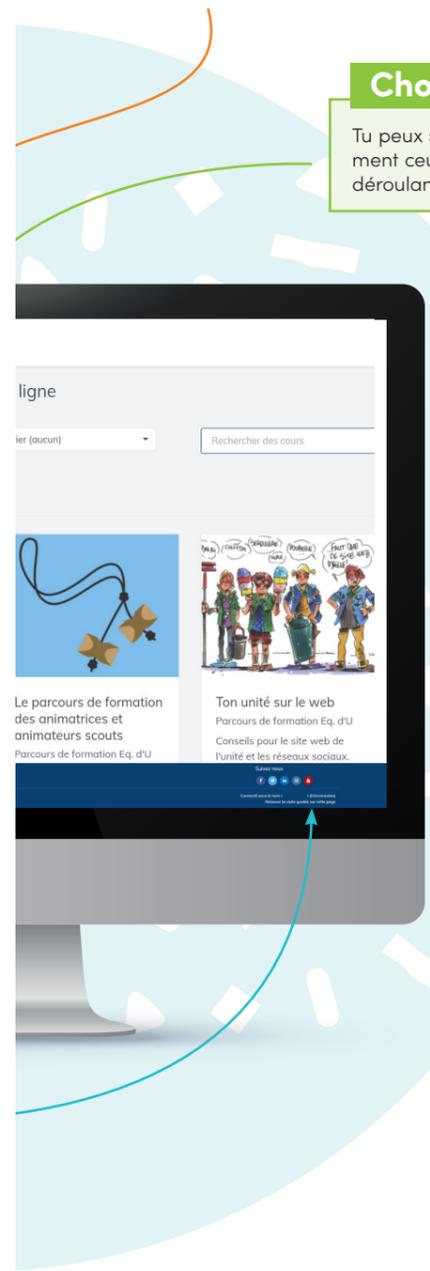
D'ici quelques mois, c'est sur cette plateforme qu'ils auront la possibilité de **prendre connaissance du Code Qualité de l'Animation** et de **le comprendre avant de le signer**.

C'est pas trop tôt !

Le parcours de formation des équipes d'unité comporte différents blocs modulaires. Il commence idéalement par la Bon to Go et se complète ensuite par la participation à des relais, la JANU et des modules d'e-learning.

L'e-learning, c'est la nouvelle de la bande : une formation accessible facilement, sur un ordinateur, une tablette ou un smartphone pour enrichir tes compétences et te former tout au long de ton mandat, en autonomie.

Tu poursuis ainsi ta formation quand tu veux, et tu choisis les thématiques qui correspondent à tes besoins.



Par Adrien, animateur fédéral en charge de la cohérence pédagogique, Benjamin, animateur en charge de la formation, Christelle, présidente fédérale, Claire, permanente pédagogique



Il y a du neuf chez Les Scouts !

Le 20 mars 2021, 255 délégués et suppléants se sont rassemblés virtuellement pour participer à notre première assemblée fédérale en virtuel. Au programme, trois sujets abordés et votés : **Destination 2033**, **Notre identité** et **l'intégration du 8^e élément dans la méthode scout**. On te présente les concepts dans les grandes lignes mais surtout on t'explique ce que cela change à ta vie et à celle de ton unité.

Notre identité

Un peu de contexte

Comme tu peux le lire dans le *Plan USO*, l'identité, ce sont les caractéristiques qui permettent aux membres d'un même groupe de se sentir tous liés. Chez Les Scouts, elle se décline sur trois niveaux :

- L'OMMS (Organisation mondiale du mouvement scout) a défini une identité scout à partir des intuitions de Baden-Powell. Elle est partagée par toutes les fédérations de scoutisme dans le monde. Un exemple d'élément faisant partie de cette identité : le scoutisme est fondé sur le bénévolat.

- Chaque association ajoute à cette identité scout mondiale des spécificités qui lui sont propres mais qui sont partagées par l'ensemble de ses unités. Par exemple chez nous : le fait d'avoir des animateurs jeunes. Dans d'autres pays, ce sont des parents qui animent les sections.

- L'unité spécifie encore un peu plus son identité, en fonction de ses membres, tout en incluant l'identité scout mondiale et fédérale. Par exemple : chez Les Scouts, certaines unités sont mixtes, d'autres pas.

Lors de l'assemblée fédérale, c'est un des textes qui définit l'identité de notre fédération qui a été présenté et voté : le texte de *La Charte*, devenu *Notre identité* (nouveau titre donc).

Tu trouveras le texte final ici :



Concrètement, dans ton unité

L'identité de la fédération a évolué ou a été réaffirmée dans ce nouveau texte. C'est une excellente occasion de revoir **votre identité d'unité** ou d'en créer une. L'identité de la fédération est à prendre en compte dans votre réflexion, il est donc essentiel que l'ensemble du conseil d'unité en prenne connaissance.

Deux pistes pour creuser le sujet en conseil d'unité

- 1 Les ateliers de la JANU tournaient autour de l'identité d'unité. Les outils proposés ici sont donc une découverte pour certains, un rappel pour d'autres. Tous les supports proposés sont en téléchargement sur le site. <https://bit.ly/3h5d1a1>

- Les membres du conseil d'unité personnalisent individuellement le dessin d'un caméléon en indiquant des éléments qui rendent leur unité unique. C'est un point de départ pour amorcer la discussion.

- L'équipe d'unité met à disposition des ressources qui traitent différentes thématiques qui peuvent servir à la construction d'une identité d'unité : la co-éducation, la spiritualité et l'animation aux valeurs, la place de l'unité au sein de la communauté, l'ouverture à tous et la vie du CU. Répartir les animateurs en sous-groupes selon leur intérêt et échanger sur ces différents aspects en fonction de leur propre réalité. Prévoir un moment de partage entre les différents sous-groupes.

- 2 Le kit CU sur l'identité d'unité, en téléchargement sur le site, propose au conseil d'unité de découvrir l'identité scout mondiale et l'identité scout fédérale pour construire une identité d'unité commune et la mettre en relation avec les symboles scouts utilisés par l'unité.



Destination 2033

Un peu de contexte

Retour sur le *Plan USO*, voici ce qu'il dit à propos de la destination :

La vision ou la destination, ce sont les rêves et aspirations à très long terme, partagés par les membres d'un même groupe.

- L'OMMS a défini les buts à atteindre d'ici 2023.
- La fédération a défini la destination à atteindre pour 2028, en tenant compte de la vision mondiale 2023.
- Chaque unité définit ses rêves et aspirations pour les 9 à 12 prochaines années, en s'inspirant de la destination fédérale et de la vision mondiale.

Cette année, la fédération a défini notre destination pour 2033. Découvre-la ici :



Concrètement, dans ton unité

Tu n'as jamais réfléchi à ta destination d'unité ?

Super occasion pour s'y mettre. Le kit CU *Destination* pourra t'être utile pour prendre connaissance de la Vision 2023 définie par l'OMMS, de la *Destination 2033* de la fédération et pour définir une destination d'unité à atteindre à long terme. Elle te servira de base pour construire ton prochain contrat d'animation d'unité.



Tu as déjà une destination d'unité ?

Vérifie que son contenu aille bien dans la même direction que la destination de la fédération. Peut-être faudra-t-il envisager une évolution de certains aspects ?



Le huitième élément de la méthode scout : l'engagement dans la communauté

Un peu de contexte

Un huitième élément a pris place dans la méthode scout : l'engagement dans la communauté. Au niveau mondial, cet ajout date de 2017. Il s'agit à présent de lui donner vie au sein de chaque unité et de chaque section.

Voici la description de l'engagement dans la communauté telle qu'elle sera intégrée dans la nouvelle version de *Balises pour l'animation scout* :

« Chaque scout est amené à s'engager dans une diversité de communautés. Cet engagement se vit notamment sous la forme d'actions de service qui contribuent à améliorer la communauté et qui permettent au scout de grandir et d'apprendre. Conscient des compétences qu'il acquiert grâce au scoutisme, le scout identifie les contributions qu'il peut apporter là où il s'engage, maintenant et pour le reste de sa vie. »

Concrètement, dans ton unité

Les rencontres avec les délégués ont permis de mettre en évidence que ce nouvel élément est en réalité déjà bien présent dans les pratiques des unités. Est-ce votre cas ? Faire un état des lieux de ce que vous mettez déjà en place permettra d'y voir plus clair et d'identifier ce que vous pourriez entreprendre pour aller un pas plus loin vers cet engagement dans la communauté. Dans le *Ça se discute* spécial camps, tu trouveras un article décrivant plus précisément en quoi consiste ce huitième élément et des pistes d'actions concrètes pour se mettre en mouvement.

Au final, on peut dire que ça bouge chez Les Scouts ! Mais ces réflexions fondamentales n'ont du sens que si elles prennent vie au cœur des unités. À toi de jouer ! 😊

Par Gilles, animateur fédéral
Relations extérieures, et
Carole, chargée de projets



Sollicitations commerciales et publicitaires : le chant des sirènes à l'approche des camps

« *La légende n'est pas à vendre* » ! Peut-être as-tu déjà lu ou entendu cette phrase tirée d'une position fédérale des Scouts en Gidsen Vlaanderen. Celle-ci fait écho à la tendance de plus en plus marquée qu'ont les marques à utiliser l'image des mouvements de jeunesse à des fins commerciales. Et ça, tu t'en doutes, ça nous pose problème.

Un peu de contexte

En Belgique, les mouvements de jeunesse en général, et le scoutisme en particulier, rencontrent un grand succès auprès des jeunes. Cette notoriété pousse de nombreuses marques à vouloir associer leur image à celle de notre mouvement et à tenter de faire des scouts le public cible de produits et promotions.

Au 21, nous sommes particulièrement attentifs aux initiatives allant dans ce sens. En effet, nous tenons à préserver notre identité, notre indépendance, nos valeurs et notre mission éducative. Le scoutisme appartient à ceux qui le font vivre et tout l'univers qu'il charrie - les jeux dans les bois, les camps d'été, les foulards autour du cou - ne doivent en aucun cas devenir des arguments de ventes ou des opportunités de récolte de données.

En tant qu'animateur ou équipier d'unité, nous te demandons donc d'être particulièrement attentif aux sollicitations dont tes groupes pourraient faire l'objet et aux actions visant le public scout. Si tu as un

doute ou que tu constates une utilisation de notre image qui te semble inappropriée, n'hésite jamais à contacter le service des relations extérieures du 21 à l'adresse lesscouts@lesscouts.be.

Proposition de sampling

Le sampling est un procédé marketing visant à distribuer gratuitement des échantillons d'un produit en vue de le faire connaître à un certain public cible. Si ton unité fait l'objet d'une proposition de ce type, nous t'invitons à décliner l'offre. En effet, quelles que soient les valeurs véhiculées par cette marque et la sympathie que nous pouvons éprouver à son égard, **nous ne souhaitons pas que les scouts deviennent la cible de publicitaires.**

En outre, ces distributions font souvent l'objet de photos, voire de vidéos qui pourront être utilisées par la suite par la marque afin de promouvoir son produit. Il convient donc d'y être attentif afin d'éviter que l'image des scouts ne soit utilisée à des fins marketing.

Promotions spéciales pour les scouts

Organiser un camp passe notamment par la gestion du budget et on sait que lorsqu'il s'agit d'assurer l'intendance pour trente scouts durant dix jours, toute économie est bonne à prendre. Ainsi, à l'approche des camps, il n'est pas rare de voir fleurir les promotions à destination des groupes scouts. Celles-ci vont de la simple affiche publicitaire renseignant « *Les promotions pour le camp* », à la récolte de timbres qui donnent droit à des produits supplémentaires gratuits.

Si ces initiatives peuvent représenter une véritable aubaine pour les groupes, nous te demandons toutefois d'y être attentif. En effet, la philanthropie pure est rare dans le domaine commercial. Ces promotions impliquent souvent un **partage de données** (coordonnées du groupe voire du lieu de camp) et sont systématiquement le reflet de la volonté de **se servir du scoutisme comme incitant à la consommation.**

Notre fédération n'est partenaire d'aucune initiative de ce type.

Les seuls partenariats commerciaux que nous entretenons sont liés à des **produits et services directement utiles dans le cadre du scoutisme** : Alpino pour l'achat de tentes et matériel de camp à prix réduits, Keolis et Europcar pour la location de véhicules à des tarifs préférentiels, IGN pour l'achat de cartes...

En ce qui concerne les aides financières liées à l'intendance, nous invitons les groupes à se tourner vers l'APAQ-W et son action #JeCuisineLocal au camp d'été.

Reportages et articles sur les activités scout

Le scoutisme connaissant un grand succès en Belgique, les médias n'hésitent pas à traiter le sujet et certains vont même jusqu'à utiliser cette image dans des séries télé ! Si cela contribue à faire connaître le mouvement, une fois encore, il est nécessaire d'être attentif à la manière dont les images et les témoignages sont utilisés. En tant qu'acteurs de terrain, toi et les membres de ton unité êtes **porteurs de l'image du mouvement** et vous devez donc être prudent à l'image que vous renvoyez. **Si vous êtes sollicités dans le cadre d'un reportage et que vous avez un doute, gardez en tête que vous pouvez toujours décliner l'offre ou revenir vers le service presse du 21 pour être conseillé.**

Tu l'auras compris, le scoutisme est d'une certaine façon, victime de son succès. La notoriété du phénomène en Belgique amène chez beaucoup de marques la tentation de se servir de l'image du scoutisme pour se faire connaître, promouvoir un produit ou simplement pour s'associer les valeurs de notre mouvement.

Nous essayons de garder un œil aussi attentif que possible sur toutes les tentatives d'utilisation de notre image mais il arrive que certaines démarches passent sous notre radar. Nous comptons dès lors sur ton œil de lynx et sur ta proximité avec le terrain pour nous remonter les sollicitations douteuses ou pour sensibiliser tes animateurs à l'importance d'être attentifs aux initiatives auxquelles ils envisagent de s'associer. Merci ! 😊

Un Trivial Pursuit spécial Les Scouts, ça te dit



1800 questions (avec réponses vérifiées !) pour tout savoir sur le scoutisme de 1907 à aujourd'hui.

Un jeu transgénérationnel, durable et produit de manière éthique en Europe.

On te fera savoir si la production est lancée !



Les Scouts ASBL
rue de Dublin 21
1050 Bruxelles
Belgique

02.508.12.00
lesscouts@lesscouts.be
lesscouts.be

Périodique trimestriel de la fédération
Les Scouts ASBL

Éditrice responsable et rédactrice en chef :
Christelle Alexandre

Les Scouts sont membres de :



Les photos du *Sachem* sont utilisées à titre informatif pour illustrer les activités de notre mouvement.

Toute ressemblance entre les personnes qui s'y trouvent et les situations décrites serait purement fortuite et involontaire. Chaque membre peut demander l'arrêt de l'utilisation d'une photo le représentant.

