

UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE RÉFLÉCHIE



Par Katia, permanente pédagogique, et Sébastien, animateur fédéral chargé de la gestion de l'ASBL

Que ce soit pour acheter du matériel pour le camp, rénover le local ou encore aider à la participation de frais de transport, l'unité a besoin d'un peu d'argent pour améliorer le quotidien. Demander aux scouts d'aider l'unité met en avant la cohésion et leur fait prendre conscience de la valeur des choses. Cependant, le scoutisme a un projet éducatif bien plus large... les jeunes ne viennent pas chaque weekend pour apprendre à gagner de l'argent à tout prix.

LA CAMPAGNE CALENDRIER : UN BON MOYEN POUR REMPLIR LA CAISSE

Publié chaque année, le calendrier scout est une solution rentable et facile pour alimenter les caisses de l'unité.

La recette est simple : sur un prix de vente de 6€, l'unité garde 3€ de bénéfices pour financer ses activités. Le reste est reversé à la fédération afin de couvrir les frais de fabrication, d'acheminement, de stockage (0,5€) et de financement de projets communs au mouvement : fonds solidarité camps, formation, publications (2,50€).

Aucun risque de perdre de l'argent pour l'unité : les invendus sont repris et les calendriers ne sont facturés qu'une fois vendus.

Exemple pour une unité de 50 membres vendant en moyenne 2 calendriers : 50x6€ = 300€. Une bonne opération, non ?

D'un point de vue relationnel, c'est une activité qui permet d'aller à la rencontre des voisins de l'unité, de partager notre projet scout, ou encore qui donne l'occasion aux plus grands d'accompagner les petits. Certains staffs profitent de cette occasion pour mettre en place un grand jeu qui rend cette activité encore plus ludique.



Concrètement, pour t'aider

LES CRITÈRES D'UNE ACTIVITÉ LUCRATIVE COMPATIBLE AVEC NOS VALEURS SCOUTES

Avant d'organiser une activité lucrative, tu peux éveiller l'attention des animateurs pour que cela reste en accord avec nos valeurs. Suggère-leur de se poser différentes questions afin d'identifier les activités les plus judicieuses :

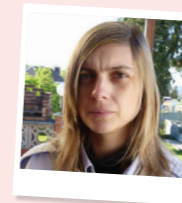
- De quelle somme a-t-on besoin ?
- Ce budget est-il vraiment nécessaire à notre projet ?
- Quel temps pouvons-nous y consacrer ?
- Et s'il y avait un lien avec le projet ?
- L'activité est-elle éducative ?
- Est-elle décidée en cogestion ?
- Quel cadre donner à cette activité ?

Finalement, est-ce que c'est scout ?



on l'a fait

Anne-Françoise Belot, animatrice d'unité à Vaux-sous-Chèvremont (OA002)



« L'activité lucrative qui revient tous les ans, chez nous, c'est la vente des calendriers scouts. Elle se passe en unité. On divise le village en plusieurs quartiers au préalable avec des cartes, puis on fait des équipes composées de baladins, louveteaux, éclaireurs et animateurs. À la fin de la journée, les bénéfices engendrés par la vente sont divisés équitablement entre les sections.

C'est une journée qui nous tient à cœur car les villageois voient les scouts de tout âge, le calendrier est beau et il a souvent du succès. On est bien reçu chez les villageois car c'est la seule vente en porte-à-porte de l'année.

Cette année, nous avons besoin d'argent pour l'achat d'une tente chez les éclaireurs. Nous avons monté un projet théâtre. Les parents, amis, villageois payaient une petite entrée pour voir la pièce. Nous l'avons couplé avec le marché de Noël où l'on vend de la petite restauration, du vin chaud et des bricolages réalisés par les enfants. Cela a eu énormément de succès.

D'un projet Éclaireurs, cela s'est transformé en projet d'unité puisque certains louveteaux ont participé à la pièce et les sections étaient représentées au marché de Noël.

Chacun a récolté un peu des bénéfices du projet mais on a surtout mis de côté pour les tentes des éclaireurs. Si plus tard une autre section a besoin de matériel, la solidarité sera également de mise.

Lors de la fête d'unité (qui nous permet de fonctionner un an du point de vue budget), on fait un spectacle où les enfants participent. On met à contribution les éclaireurs pour servir aux tables, les louveteaux pour débarrasser et les baladins pour la déco. Ainsi, ils sont acteurs de la soirée. »



C'est ton rôle

SCOUTMAIN ET ACTIVITÉ LUCRATIVE NE SONT PAS COUSIN-COUSINE

Le scoutmain est un service que l'on rend, sans compensation, quelle qu'elle soit. Les animateurs s'y perdent parfois un peu. En rendant des services contre une compensation financière ou matérielle, ils ont l'impression de rentrer dans le cadre d'un scoutmain, car ils viennent en même temps en aide à la personne. N'hésite pas à recadrer si les animateurs confondent les deux. L'action de service (scoutmain) est gratuite.

on l'a fait

UN SERVICE CONTRE UN SERVICE

Chloé, pionnière à Huy (VM004)



« En 2016, j'étais éclaireuse et nous avons fait un compromis avec la commune de Huy. Nous devons nettoyer le Hoyoux, une petite rivière de Huy, et ses abords. En échange, nous n'étions pas payés mais la ville de Huy nous prêtait un camion pour transporter nos perches et nos tentes pour le camp.

Nous étions séparés en deux groupes, l'un qui ramassait les crasses dans le Hoyoux et l'autre qui nettoyait les abords. Nous avons été très efficaces et la ville nous a prêté des équipements pour qu'on soit le plus à l'aise possible.

C'était un projet plutôt sympa et assez facile pour recevoir quelque chose de très utile pour notre camp. Ça a duré une journée et ça nous a servi pour tout notre séjour, ce qui a rendu la vie sur le camp un peu plus facile. »