



# DES SITUATIONS DE CONSOMMATION



## ANIMATION 8

### OBJECTIF

Au départ de situations réelles de consommation, mettre en évidence l'intérêt de l'analyse selon les trois axes (produit, individu, environnement) et les liens entre les axes.

Découvrir la diversité des situations de consommation et identifier des éléments clés de situations de consommation acceptables.

#### Temps

5 min pour le dessin  
20 min pour la discussion

#### Public

L'activité se vit en poste.

#### Matériel

- des feuilles blanches
- de quoi dessiner et un tableau ou de grandes affiches

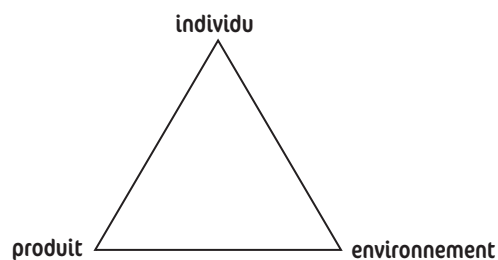
### DISPOSITIF

Chaque pionnier dessine symboliquement, de manière personnelle et confidentielle, une situation de consommation d'alcool qu'il peut avoir vécue. La situation est issue de la vie scoutie ou pas.

Si tu ressens une réticence par rapport au fait de dessiner, tu peux remplacer le dessin par quelques mots clés qui décrivent la situation de consommation.

Les dessins sont rassemblés. Un dessin est pioché au hasard. Chacun prend un peu de temps pour visualiser le dessin. L'auteur du dessin, s'il est volontaire, ou un autre membre du poste, explique ce qu'il voit sur le dessin et explique la situation représentée.

Durant la présentation, un des animateurs trace et complète le schéma suivant :



Après avoir entendu quelques situations et les avoir représentées par le triangle ci-dessus, propose aux pionniers de nommer les trois facteurs clés qui entrent en interaction dans toute situation de consommation.

Ensuite, reprends l'un ou l'autre "triangle" et propose à un pionnier de raconter une nouvelle fois la situation correspondante mais en modifiant volontairement un des trois facteurs. La situation de consommation sera alors différente. L'objectif est de faire comprendre l'interaction forte entre les trois éléments et donc l'intérêt de prendre en compte l'ensemble des facteurs : Qui sommes-nous (âges, constitution physique, etc.) ? Quel type de produit consomme-t-on (alcool fort, bière, alternance de soft...)? Dans quel contexte (chez les scouts, en famille, entre amis, en cachette, etc.) ?

### Commentaires pour l'animateur

Afin d'éviter des redites et une séquence trop longue, il n'est pas nécessaire de discuter de tous les dessins.

Les interactions entre les trois pôles (individu, produit et environnement) caractérisent la consommation et peuvent permettre d'analyser si elle est problématique ou non. Amène tes scouts à rechercher ces liens. Cette grille d'analyse est expliquée en page 9 de ce cahier. N'hésite pas à consulter les explications complètes avant de vivre cette activité.