

RÉFORME DES RYTHMES SCOLAIRES

KIT D'ACCOMPAGNEMENT

pour préparer au mieux l'été 2023 (et les suivants)

Cette étape est à vivre en équipe d'unité

RAISON D'ÊTRE du kit

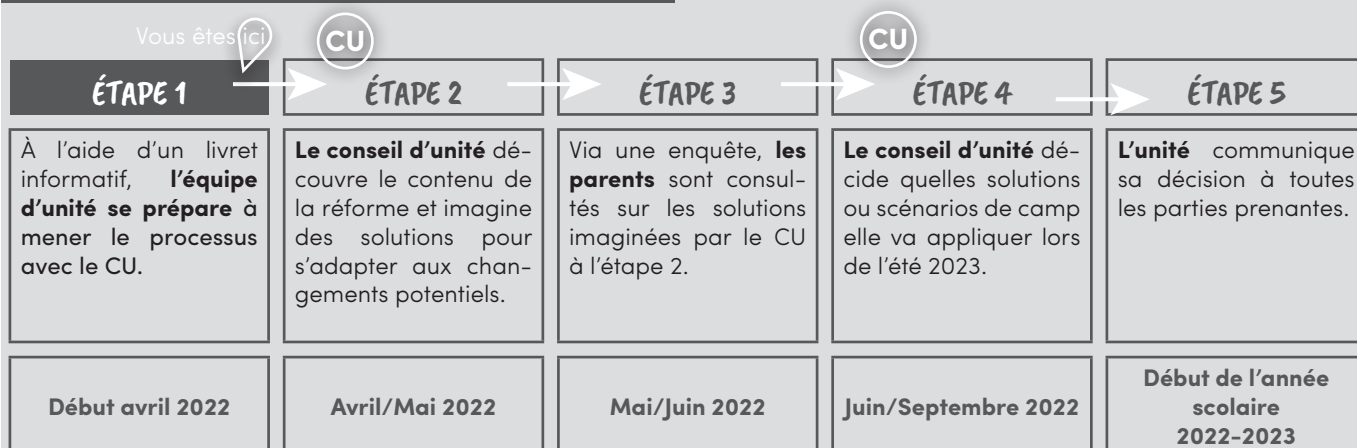
Aider chaque unité à prendre **connaissance** de la **réforme des rythmes scolaires** (d'application dès la rentrée 2022) et à **prendre conscience des impacts** qu'elle aura, directement ou indirectement, sur ses activités et celles des autres.

La **solidarité entre unités** sera la clé qui permettra à chaque scout de partir en camp en 2023.

OBJECTIF du kit

Accompagner le CU dans sa réflexion autour de l'organisation des prochains étés ET dans l'éventuelle conception de scénarios de camps, permettant ainsi de s'adapter aux impacts que la réforme aura dès 2023.

Ce kit est conçu en cinq ÉTAPES



Éditrice responsable : Christelle ALEXANDRE

Les Scouts ASBL

Tél : 02.508.12.00

Rue de Dublin 21 – 1050 Bruxelles

lesscouts@lesscouts.be



LIVRET INFORMATIF

Avant-propos

De l'importance de la solidarité entre unités

La réforme des rythmes scolaires est une **réalité imminente** avec laquelle il va falloir composer dès la rentrée 2022. Cette réforme aura des **impacts**, plus ou moins importants, sur **les activités** de ton unité et sur la **planification** de celles-ci, particulièrement en ce qui concerne l'**organisation des camps**.

Même dans le cas où vos dates habituelles de camps ne s'étendent ni sur les premiers, ni sur les derniers jours des vacances d'été, il faut s'attendre à ce que l'ensemble des camps soient impactés d'une manière ou d'une autre. Les propriétaires des endroits de camp pourraient, par exemple, décider de modifier ou décaler des périodes de location. La concentration de camps sur certaines régions ou périodes s'intensifiera encore un peu plus. Ou encore, les intendants habituels, eux-mêmes animateurs, seront peut-être maintenant en camp en même temps que vous. Etc, etc. Dans ce contexte, nous demandons à chacun de faire **preuve de fair-play**.

Par ailleurs, notre *Loi scout* nous rappelle que « **Le scout est solidaire et un frère pour tous** » ! Demander à toutes les unités de mener cette réflexion a pour but d'assurer que chaque scout(e) de la fédération puisse vivre un camp lors des prochains étés. Cet objectif doit devenir celui de chaque adulte de ce mouvement.

#Solidarité

Parce qu'offrir un scoutisme de qualité à chaque jeune est notre première priorité, **tu peux compter sur notre soutien dans cette période de transition**. D'une part, nous plaçons auprès des pouvoirs publics pour la mise en place d'aides afin de réduire au maximum les impacts de la réforme sur nos camps à partir de 2023. En effet, alors que nous souffrons déjà d'une pénurie d'endroits de camps et de tentes à prêter, cette problématique va inévitablement s'accroître, puisque la demande restera similaire, mais sur une période plus réduite. À côtés de vos efforts, nous continuons donc les nôtres. Ensemble on est mieux il paraît...

C'est dans le cadre de cette aide que nous avons développé ce **kit d'accompagnement** pour aborder la question au sein de l'unité. Partant du postulat que tous les camps seront impactés, directement ou indirectement, nous vous invitons à mener une réflexion tripartite entre les différents acteurs de l'unité impliqués dans les départs en camp : les staffs, l'équipe d'unité et les parents.

Remettre ses habitudes en question demande du temps et de l'énergie. Afin de ne pas être pris au dépourvu, nous t'invitons à mener dès maintenant une **réflexion globale** pour anticiper au mieux les éventuels changements et établir sereinement de **nouveaux scénarios de camp**.

Bonne lecture et bonne préparation en équipe.

Christelle Alexandre, présidente fédérale
Gilles Beckers, chargé des relations extérieures

Objectifs de l'étape 1

- **Permettre** à l'équipe d'unité de découvrir le kit d'accompagnement.
- **Prendre connaissance** de la réforme, de son calendrier, des impacts potentiels, de la position des Scouts.
- **Saisir** l'importance de la nécessaire solidarité entre les unités.
- **Appréhender** le cycle du changement.
- **Découvrir** la mécanique des 9P.
- **Comprendre** l'importance de consulter les parents et de les intégrer à la réflexion globale.
- **Anticiper** les actions à mener et adopter une communication proactive.
- **Comprendre** la différence entre décision par consentement et décision par consensus.
- **Planifier** la suite des étapes.



Introduction

Dans ce livret informatif, tu trouveras quelques **éléments utiles** pour mener à bien la réflexion et la planification des camps **en tenant compte de la réforme de rythmes scolaires**. Accordez-vous en équipe d'unité pour prendre connaissance de ce contenu. Discutez-en entre vous, en amont, afin d'être outillés pour **aborder ensuite le sujet avec les animateurs**.

À chaque conseil d'unité, une réalité qui lui est propre

Dans les grands conseils d'unité, le nombre de participants constitue une richesse qui peut parfois aussi se convertir en contrainte limitante. Le cahier **L'animation des grands groupes dans les conseils d'unité** regorge d'idées pour vivre votre rêve de cohésion, indépendamment de votre taille.



Le CU d'aujourd'hui n'est pas celui de demain

Mener cette réflexion dès maintenant pour les camps à venir implique que certains, qui quitteront leur fonction, prennent des décisions qui ne les concerneront peut-être plus. **Qu'à cela ne tienne**, les membres actuels du conseil d'unité sont ceux qui connaissent le mieux la réalité de l'unité. Nous t'invitons à leur donner toute ta confiance pour prendre des décisions éclairées. Par ailleurs, des pionniers de dernière année qui rejoindront prochainement l'animation pourraient, pourquoi pas, être conviés à mener cette réflexion.

Des outils pour tenir conseil

Le **Kit conseil** est un recueil de techniques d'animation pour mener tes conseils. Comment décider, évaluer ou planifier ensemble ? Trouve des idées selon les objectifs du conseil, le public ou la taille du groupe.



1. Réforme des rythmes scolaires : le point

Quel est le nouveau calendrier scolaire ?

L'année scolaire sera adaptée pour **alterner des périodes de sept semaines de cours et deux semaines de congés**. Les vacances d'hiver ne bougeront pas, celles d'automne et de détente passeront de 1 à 2 semaines, les vacances de printemps resteront de 2 semaines mais auront lieu début mai, chaque année, et les vacances d'été, quant à elles, seront raccourcies de 2 semaines.

Plus concrètement, l'année scolaire finira en moyenne 5 jours plus tard en juillet (le 7 juillet en 2023, 5 juillet en 2024, etc.) alors que la rentrée scolaire aura lieu fin août (le 29 août en 2022). **Les débuts et fins des vacances d'été ne seront donc plus à date fixe, comme auparavant, mais changeront chaque année afin que l'école se termine toujours un vendredi et recommence un lundi.**

Précisions supplémentaires pour le calcul des dates :

- les dates ne seront connues que 2 ans à l'avance (revotées à chaque fois);
- les vacances de Noël (ou d'hiver) seront systématiquement communes à l'ensemble des communautés du pays. Elles débuteront toujours le lundi de la semaine qui inclut le 25 décembre. Si le 25 décembre coïncide avec un samedi ou un dimanche, ces vacances débuteront le lundi qui suit ;
- des dérogations à ce système de 7 semaines de cours / 2 semaines de vacances sont possibles pour faire coïncider une des semaines des vacances de carnaval avec les deux autres communautés ;
- la rentrée de fin d'été aura lieu le lundi qui précède le 31 août. Si le 30 ou le 31 août tombent un lundi, alors la rentrée se fera le lundi de la semaine qui précède.

La position des Scouts

À l'instar des autres mouvements de jeunesse, **nous soutenons la réforme et son objectif premier** : favoriser le bien-être des enfants et des jeunes en proposant un rythme scolaire annuel qui répond mieux à leurs besoins chrono-biologiques. Nous saluons également la volonté de **renforcer le lien entre éducation formelle et non-formelle** et leur nécessaire complémentarité. Cependant, **nous avons émis certaines craintes** quant à la façon dont la réforme est mise en place et quant à l'agenda annoncé. En effet, la rapide entrée en vigueur nécessite que les acteurs les plus impactés (dont Les Scouts font partie) se retournent extrêmement rapidement, et ce, au lendemain d'une crise qui a beaucoup épuisé les bénévoles. Nous en sommes évidemment conscients, et nous le regrettons.

Pour en savoir plus

Communiqué de presse du 24/02/2021 : *Réforme des rythmes scolaires : Les mouvements de jeunesse expriment leurs réserves à la Ministre de l'Enseignement.*



Carte Blanche du 28/04/2021 : *Réforme des rythmes scolaires : de nombreux acteurs de la jeunesse demandent un report et davantage de concertation.*



Le détail de notre position diffusée l'an dernier.



Quels sont les impacts potentiels pour les camps ?

Chaque année, dès les premiers jours de juillet, plus de 700 sections de mouvements de jeunesse francophones partent en camp. Si la réforme les concerne davantage, l'**impact global** sur l'ensemble des camps n'est pas à négliger.

Quelles sont les conséquences possibles ?

- Les nouvelles **dates de camp** ne correspondent pas à la disponibilité des scouts, des animateurs ou des intendants.
- Difficulté majeure pour trouver un **endroit de camp** aux dates espérées.
- Augmentation du **cout** de location, dans un marché plus concurrentiel, en raison de l'augmentation de la demande.
- Manque de disponibilité pour le **matériel** de location et les perches.
- Des **contrats** sont déjà signés pour les premiers jours de juillet 2023.
- Des communes interdisent des camps pour diminuer la pression sur les riverains.
- Des familles doivent adapter leurs habitudes de vacances ou leurs gardes alternées.

Et en ce qui concerne les activités scouts pendant l'année scolaire ?

Les animateurs qui étudient dans l'enseignement supérieur n'auront plus leurs vacances totalement alignées avec celles des scouts. Cela implique une **réduction des possibilités** pour prévoir des activités scouts. Dès lors, l'agenda de l'année 2022-2023 doit devenir une préoccupation centrale de l'unité en cette fin d'année scolaire, afin de ne pas prendre les parents de court à la rentrée.

2. Processus du changement : le comprendre pour mieux le vivre

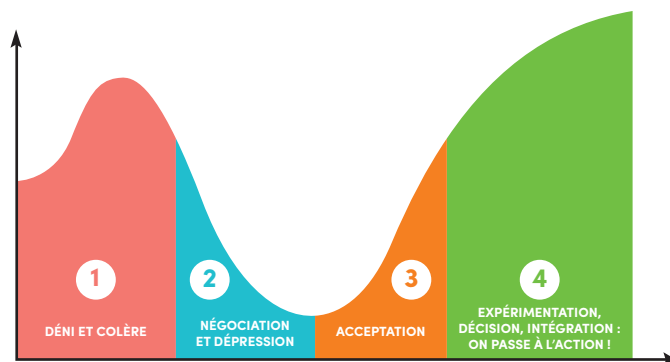
Scouts, animateurs, parents et membres d'équipe d'unité, chacun devra faire preuve d'adaptation dans ce processus. **Un changement ne prend que si nous l'intégrons grâce à une transition** : celle-ci concerne des adaptations internes et représente dès lors une réalité plus psychologique, plus subjective. Prendre conscience de ce processus permet de mieux comprendre ses réactions et d'**apporter un meilleur soutien** à toutes les personnes impactées.

Le modèle d'Élisabeth Kübler Ross

Élisabeth Kübler Ross, psychiatre helvético-américaine, est connue pour sa théorisation des **différents stades émotionnels** par lesquels passe une personne qui est confrontée à une annonce forte (diagnostic inquiétant, décès d'une personne chère, divorce, perte d'emploi ou de revenus ou de liberté...).

Si nous passons tous par les mêmes étapes, certains mettront plus de temps pour effectuer ce parcours, d'autres ne les vivront pas dans l'ordre indiqué sur le schéma, d'autres encore seront plus affectés que la plupart à certains moments... **Il est donc important que chacun les vive à son rythme et que celui-ci soit respecté.**

Tu t'en rendras vite compte, les membres de ton CU (et peut-être toi dès la lecture de ce livret) passeront par ces différentes étapes... D'où notre choix de t'en donner quelques éléments théoriques, afin de mieux l'appréhender. Et sache que notre proposition d'organiser la décision en **2 CU** est précisément liée au fait que nous pensons probable qu'à la fin du premier CU, les participants soient plutôt dans la phase un ou deux. Ce serait dès lors dommage de prendre une décision à ce moment là... Autant attendre qu'ils « remontent la pente », afin de se donner toutes les chances que la difficulté puisse être perçue comme une opportunité !



1. Dénier et colère

Lorsque nous apprenons une nouvelle difficile à entendre, nous enclenchons un **mécanisme de rejet** afin de protéger notre psychisme : nous refusons d'intégrer cette information.

Ensuite, nous continuons à nous défendre par la **colère** et nous ressentons parfois également de la **peur**. Car changer, c'est affronter cinq sources d'**insécurité** :

1. **L'ignorance** : nous devons nous confronter aux limites de notre savoir par rapport à un sujet.
2. **L'incompétence** : nous pouvons nous sentir maladroît, inefficace.
3. **L'identité** : nous risquons de la transformer lors du changement.
4. **Les désapprentissage** : nous devons sans doute abandonner d'anciennes pratiques pour faire place aux nouvelles.
5. **Le regard des autres** : il nous arrive d'observer comment les autres changent autour de nous et de nous comparer à eux.

Dans cette étape, c'est le moment des ... :

« ***Vous êtes sûrs que la réforme passera ?*** »

« ***C'est le bordel ce truc !*** »

« ***C'est vraiment du grand n'importe quoi cette réforme !*** »

2. Négociation et dépression

Après le déni et la colère, nous passons par une phase de **marchandage** au cours de laquelle nous tentons de **freiner le changement**, notamment en discutant les conditions. Vient ensuite la phase d'**abattement** qui s'accompagne d'une **baisse d'énergie** et de moments de **tristesse**.

Dans cette étape, c'est le moment des ... :

« ***Avec la réforme, on touche aux valeurs de notre camp.*** »

« ***On est les oubliés de la réforme.*** »

« ***On n'y arrivera jamais, c'est impossible de changer nos camps.*** »

3. Acceptation

Si nous observons la courbe du changement, suit une étape de **remobilisation** : au cours de celle-ci, il est important de valoriser chaque succès, quelle que soit son importance, et de saluer tout comportement d'**engagement** dans la tâche.

Dans cette étape, c'est le moment des ... :

« ***Heureusement, on ne se sent pas tout seul.*** »

« ***Ça va d'aller ! On en a vu d'autres ces derniers temps.*** »

« ***Tous ensemble, on peut y arriver !*** »

4. Expérimentation, décision, intégration : on passe à l'action !

Lorsque la dynamique de changement est bien lancée, non seulement nous sommes capables d'**accepter** ce qui arrive, mais surtout, nous y trouvons du **sens** et y voyons une **opportunité de développement**.

Dans cette étape, c'est le moment des ... :

« ***Finalement c'est pas si mal cette nouvelle formule.*** »

« ***Et si on en profitait pour proposer quelque chose d'inédit ?!*** »

« ***Ça fait déjà quelques années qu'on voulait partir à la mer du Nord. Ne serait-ce pas l'occasion de le faire vraiment ?!*** »

Trois leviers du changement

Tu as **trois leviers** à ta disposition pour accompagner le changement :

1. **L'autorité** : imposer un scénario de camp aux animateurs.
2. **La persuasion** : convaincre les animateurs que le scénario que vous avez imaginé est le meilleur.
3. **L'action** : privilégier la décision collective, se mettre au travail avec les animateurs et sonder les parents, pour entendre leur avis et ainsi susciter leur adhésion.

Les deux premiers leviers sont généralement inefficaces et ce, particulièrement dans le scoutisme, tant ils sont éloignés de nos valeurs. Privilégie toute forme de coopération avec les animateurs et les parents. Si nous n'avons pas le pouvoir d'agir sur la réforme des rythmes scolaires, nous pouvons agir sur la manière dont nous nous y adaptons.

Accompagner le changement

Tout ce contenu sur le changement et son processus est issu de la publication **Accompagner le changement**. Si tu te rappelles bien, tu l'as reçue avec ton *Sachem* d'automne. Outre un apport théorique, tu y trouves une série d'outils clé sur porte.

Tu peux également retrouver aussi les contenus à destination du conseil d'unité, des staffs et des scouts sur le site.



3. Les 9P : 9 éléments à prendre en compte dans la programmation des camps

Ce kit va donc inviter le CU à envisager de nouveaux scénarios de camp. Ce n'est pas commun, et ça implique pas mal de choses. Pour la construction de ce kit, et pour être certains d'aborder toutes les questions inhérentes à ce genre de débat, nous nous sommes inspirés d'un outil de marketing appelé vulgairement "les 10 P" (réduit à 9, pour nous), outil proposé par WINOVA, la société qui nous a accompagnés dans le processus de réflexion.

Cet outil permet de rassembler tous les positionnements concernant une offre de produit ou de service (ici, en l'occurrence : le camp). C'est donc un **outil stratégique** regroupant toutes les décisions.

Cet outil a une **double utilité** dans notre processus : premièrement, il nous a permis d'élaborer le cheminement en étant certains de passer par toutes les questions à se poser. Deuxièmement, faire un tableau récapitulatif de ce genre te permettra de ne rien oublier lorsque tu seras amené à communiquer la décision finale.

Ne t'attends par contre pas à voir, dans les étapes 2 à 4, le tableau tel quel : **les 9P ont été distillés un peu partout** (et sont identifiés par un logo signalétiques chaque fois qu'ils sont travaillés). Nous te présentons donc ici brièvement ce que recouvre ces 9P, et nous y reviendrons dans l'étape 5, à la clôture du processus.

 P ourquoi... un camp ?	Saisir l'opportunité d'interroger le sens, les valeurs et le projet. Le processus invitera les staffs à s'interroger sur l'essence du camp. Pourquoi partons-nous ? Quelles sont les activités essentielles ? Quelle est la plus-value de vivre certaines choses pendant le camp plutôt que pendant l'année ? Autant de réponses essentielles à une question préliminaire.
 P rogrammation	Oser s'interroger sur les habitudes. La réflexion passera nécessairement par un questionnaire sur les dates habituelles. Mais aussi sur les opportunités de réaliser des pré- et post- camps, d'une certaine durée. Il sera probablement intéressant d'également analyser les lieux traditionnels pour, pourquoi pas, ouvrir les horizons.
 P arents	Anticiper les impacts sur les parents. Ce changement de calendrier impacte directement la planification de l'été des parents qui, déjà d'ordinaire, n'est pas toujours simple. Pour éviter des scouts, des parents, et donc des animateurs déçus, il conviendra de laisser une place aux parents dans tout le processus que l'unité vivra (voir étape 3).
 P orteurs	Un camp, c'est aussi un staff et des intendants. Sans la présence du staff et d'une équipe suffisante pour assurer l'intendance, pas de camp. Si cela semble évident, les disponibilités de chacun le sont sans doute moins, tant la réalité de chacun est différente : étudiants (dans le secondaire ou en supérieur), jeunes travailleurs, jobistes, avec ou sans seconde session... Il faudra donc également tenir compte de cette réalité-là.
 P rise d'avis	Récolter des informations auprès de toutes les parties concernées. La prise d'avis est un élément essentiel pour une prise de décision par consentement. Cette prise d'avis sera donc largement mise au cœur du processus. À toi de la faire vivre.

P artenaires	Identifier les impacts dans la relation avec les partenaires. Propriétaires, prêteurs de matériel, communes... Pas mal de partenaires autour d'un camp. Comment maintenir une relation sereine avec eux ? Quelle communication mettre en place ? Voilà de nombreux points auxquels il faut être attentif.
P rix	Réfléchir au prix du camp. Le conseil d'unité doit être conscient qu'une hausse des prix des endroits de camps est à envisager. Dans ce cas, il faudra jouer de créativité. Et ne surtout pas oublier d'aborder ce point dans votre réflexion.
P ublicité	Faire connaître à tous et à temps la nouvelle programmation. Dès que la décision est prise, communiquer à l'ensemble des acteurs (parents, animateurs, intendant, commune...), les dates prévues pour le camp. Il s'agit de faire une communication large avec un effet d'annonce.
P romotion	Informers chaque parent individuellement. Une fois la publicité faite, il faudra probablement revenir vers tous les parents, avec plus de détails. Peut-être accompagner certains parents individuellement dans leurs difficultés. Ou encore trouver des solutions avec eux.

4. Parents partenaires : les consulter et les embarquer dans les réflexions à mener

Mesurer l'impact que cette réforme a sur les parents est primordial. Récolter leur avis pour mener la réflexion, c'est s'assurer que le scénario de camp colle à leur réalité professionnelle et personnelle, et par conséquent, **s'assurer que les scouts auront la possibilité de participer à leur camp.** C'est pourquoi la fédération t'invite à mener une prise d'avis auprès des parents de l'unité, via une enquête clé sur porte que tu trouveras à l'étape 3.

Quels facteurs prendre en compte ?

- **La composition familiale :** à chaque parent, sa réalité. Certains ont un enfant chez les scouts, d'autres en ont plusieurs, parfois répartis sur différentes sections ou même différentes unités. Certains sont tenus de s'organiser selon la réalité de leur conjoint, leur ex-conjoint, leurs autres

enfants ou leurs beaux-enfants.

- **La planification des vacances :** certains ont déjà réservé leurs vacances, parfois longtemps à l'avance. Par ailleurs, à partir de l'année prochaine, les parents vont devoir organiser toutes les activités d'été sur une période réduite. Enfin, certains parents vont peut-être devoir modifier leurs dates de congés, à la demande de leur employeur (surtout s'ils travaillent dans un secteur largement concerné par la réforme).
- **Différents rythmes selon les communautés :** le nouveau calendrier scolaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles implique que les calendriers scolaires ne seront plus strictement identiques d'une communauté linguistique à l'autre. Concrètement, une famille qui a un enfant dans l'enseignement flamand ou germanophone et qui participe à des activités parascolaires francophones (ou l'inverse), devra jongler avec les différents calendriers. Une réalité pour plusieurs dizaines de nos unités.

Pour t'aider : une enquête clé sur porte

À l'étape 3, nous te proposons une enquête clé sur porte, à transmettre aux parents. Celle-ci a été réalisée avec une entreprise extérieure (Incidence) en veillant à :

- une facilité d'utilisation ;
- des questions qui n'induisent pas les réponses ;
- une facilité de traitement des résultats.

S'assurer que la prise d'avis soit représentative des parents de l'unité

Tu l'auras compris, prendre avis auprès des parents est essentiel pour planifier les camps futurs. Tous ne répondront sans doute pas à l'interpellation. Si tu arrives à récolter au minimum **20% à 25%** de retours, tu peux te dire que votre prise d'avis est raisonnablement représentative.

Que faire si trop peu de parents vous contactent ?

- Commencer par faire une **relance générale** à tous les parents de l'unité. Cela a peut-être juste échappé à certains.
- Faire une **relance plus précise** en ciblant les parents qui n'ont pas répondu. En communiquant de manière plus personnelle, les parents se sentiront davantage concernés. N'hésitez pas à vous répartir les listings de parents pour les contacter directement, en prenant votre téléphone, par exemple.
- Si malgré les relances, certains parents ne répondent pas, c'est peut-être qu'ils ne se sentent pas impactés par d'éventuels changements de dates de camps.

5. Prendre ses décisions par consentement et non par consensus

Ce genre de décision risque de ne pas faire l'unanimité. Et c'est bien normal. Par contre, une décision aura plus de chance d'être efficace si elle dispose d'une large adhésion. Et si, au lieu de rechercher l'accord total de chaque animateur, c'était le consentement de tous qui était recherché ? C'est le principe de la méthode de **prise de décision par consentement**.

En deux mots, dans une prise de décision par consensus, tout le monde dit « *oui* », tandis que par consentement, personne ne dit « *non* ». Un groupe qui s'engage à ce type de démarche est conscient qu'il n'existe pas de solution parfaite et accepte de travailler sur base d'une proposition apportée par une partie des membres, de façon à l'améliorer jusqu'à ce que tout le monde puisse y trouver son compte. Pour t'aider, tu trouveras des fiches toutes faites dans le livret de l'étape 4.



Conclusion

Tu l'auras compris, la réforme des rythmes scolaires n'est pas sans conséquences pour les activités scout, dont le camp. Pour t'accompagner dans ce processus, voici une proposition de plan d'action à compléter en équipe.

3 temps	5 étapes	Période suggérée	Dans mon unité, ce sera le... (ou, du... au...)
Le temps de l'information et la consultation	1. S'informer et se préparer en équipe d'unité.	Début avril
	2. Accueillir la réforme avec le CU.	Avril/Mai
	3. Consulter les parents.	Mai/Juin
Le temps de la décision	4. S'adapter en CU à la réforme.	Juin/Septembre
Le temps de la mise en œuvre	5. Informer les parties prenantes de la décision.	Début de l'année scolaire 2022-2023

I NEED HELP !

Et si ça ne suffit pas ?

Arrivés au terme de votre réflexion, vous communiquez la décision prise aux parents de l'unité. Mais pour certains d'entre eux, le scénario proposé n'est pas tenable selon leur organisation et ils envisagent de changer leur enfant d'unité ?

Pas de panique ! Rappelle-toi, l'essentiel est que chaque scout ait l'opportunité de partir en camp.

N'hésite pas à contacter ton équipe fédérale pour obtenir encore plus de soutien si tu en ressens le besoin. Ton équipe fédérale peut aussi t'aider dans l'animation des deux CU proposés (étapes 2 et 4) !

