



Été 2023

# Ça se n°224 discoute

## #IMPACT

Le bilan du contrat  
d'animation fédérale  
2019-2023



# #IMPACT SCOUTISME

## Réalisations

Pour chaque pilier du contrat (4 en tout), tu trouveras un tableau récapitulatif des actions menées axe par axe.

Il s'agit d'un tableau reprenant les actions demandées par les délégués, dans le contrat que tu trouveras ici : [csd.lesscouts.be/caf](https://csd.lesscouts.be/caf).

Chacune de ces actions a été classée :

- soit dans la colonne "projets réalisés" : en couleur prune, tu auras ainsi le nom du résultat concret de notre travail collectif (si c'est une réalisation matérielle, tu la trouveras en téléchargement sur notre site);

- soit dans la colonne "projets non réalisés". Sur notre site, tu en trouveras la raison.

On t'a mis aussi quelques autres projets réalisés, projets qui n'avaient pas été proposés à la base (qui sont arrivés en cours de route) mais qui ont quand même permis de faire avancer le contrat. Enfin, tu auras l'occasion d'écouter chaque membre du staff fédéral t'expliquer l'essence de l'axe qu'il pilotait grâce au QR code au-dessus dans chaque tableau.

	AMBITIONS	PROJETS DES DÉLÉGUÉS QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉS	AUTRES PROJETS RÉALISÉS POUR RÉPONDRE À L'AMBITION	PROJETS NON RÉALISÉS (voir sur <a href="https://csd.lesscouts.be/caf">csd.lesscouts.be/caf</a> pour les explications)
MÉTHODE	 Le scoutisme peut être vécu jusqu'à la Route	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revoir la proposition pédagogique : <b>nouveau guide routier (Le guide de la Route)</b></li> <li>• Mettre les routiers en réseau : <b>2 journées de rencontres annuelles</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer autour de la Route</li> </ul>
	 "Se mettre au service de" n'est pas ringard	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outiller au (nouveau) 8° point de la méthode : <b>vote en assemblée fédérale et nouveau chapitre de Balises pour l'animation scoutie</b></li> <li>• Lancer la plateforme Scout'main : <b>révision en cours</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendre attractive l'action de service</li> </ul>
FRATERNITÉ	Les unités sont une parmi des centaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser la communication entre unités : <b>espace Ressources du site internet</b></li> <li>• Rassembler de manière récurrente les animateurs : <b>3 Scoutopia</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser des rassemblements pour les scouts d'un même groupe d'unités</li> </ul>
	 Le partenariat avec Les Guides et les mouvements scouts belges est développé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partager les bons plans entre les fédérations : <b>collaboration étroite pendant le covid</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journée Guidisme et Scoutisme en Belgique (GSB) pour les cadres des 5 fédérations : <b>GSB Day</b></li> <li>• <b>Carte des unités scouts et guides en Belgique</b> : en cours de réalisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partage de lieux d'endroits de camps avec les autres associations en GSB</li> <li>• Kicampou en GSB</li> <li>• Évènement national</li> </ul>
DE NOTRE MIEUX	Les animateurs vivent et font vivre la fraternité mondiale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fêter (encore plus et mieux) le 22 février : <b>la nuit du scoutisme (22.02.22)</b></li> <li>• Mieux communiquer sur la dimension internationale et ses camps : <b>module des opportunités internationales</b> sur la page Ressources du site</li> <li>• Créer des outils d'animation clé sur porte pour parler de la dimension internationale du scoutisme avec les scouts : <b>Valise du voyageur</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Calendrier 2024</b> sur la fraternité mondiale</li> <li>• <b>Kit TU</b> Éveil à la dimension internationale</li> </ul>	
	 Nos traditions sont réfléchies, ont du sens, et sont portées avec fierté	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une méthodologie d'accompagnement : <b>réalisation d'un kit spécifique</b></li> <li>• Revoir spécifiquement certaines traditions dont <b>le cantique</b></li> <li>• Prévoir un éventuel congrès sur la thématique : <b>Scoutopia 2021</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Calendrier 2023</b> sur les oeuvres d'art détournées, pour montrer que le scoutisme évolue</li> </ul>	
	Les formations, variées, soutiennent pleinement l'animation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de <b>nouvelles formations</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir un portfolio comme support de formation</li> <li>• Revoir la clôture des temps de formations</li> </ul>

Tous les détails sur [csd.lesscouts.be/caf](https://csd.lesscouts.be/caf)

## Témoignages des pilotes des axes

**MÉTHODE** : le résumé d'Adrien, chargé de la cohérence pédagogique

Nous avons maintenant une nouvelle version de Balises, pour guider encore mieux les animateurs vers une vraie pédagogie scoutie.

**FRATERNITÉ** : le résumé de Fabien, commissaire international

Découvrir la richesse et l'unité dans la diversité de notre mouvement, du niveau local au niveau international, pour vivre la fraternité scoutie avec l'unité d'à côté comme avec les 56 autres millions de scouts dans le monde.



**DE NOTRE MIEUX** : le résumé de Thibaut, en charge des équipes d'unité

Le scoutisme continuera à aider les jeunes à grandir tant qu'il sera tout aussi fier de vivre ses traditions porteuses de sens que de se remettre en question et d'innover.

## Quelques fiertés du staff

**Adrien** : L'ajout officiel de l'engagement dans la communauté dans la méthode scoutie

**Benjamin** : Scoutopia en ligne sur les traditions

**Charlotte** : L'arrivée de l'engagement dans la communauté dans notre méthode

**Christelle** : La découverte (en le chantant) du *Cantique des Scouts* par 1200 animateurs à Scoutopia 2022

**Coralie** : L'évènement InSPiration

**Fabien** : La recherche, la création et la dynamisation de partenariats scouts à travers le monde

**Gauthier** : le chant du cantique à Chevetogne

**Gilles** : Le cahier *Accompagner le changement*

**Lionel** : La redynamisation de la Route

**Robin** : La réalisation des événements fédérateurs d'unités chaque année, même en période COVID

**Solange** : La validation de l'engagement dans la communauté par les animateurs comme 8° élément de notre méthode

**Thibaut** : Les démarches d'accompagnement du changement (surtout avec les scouts)



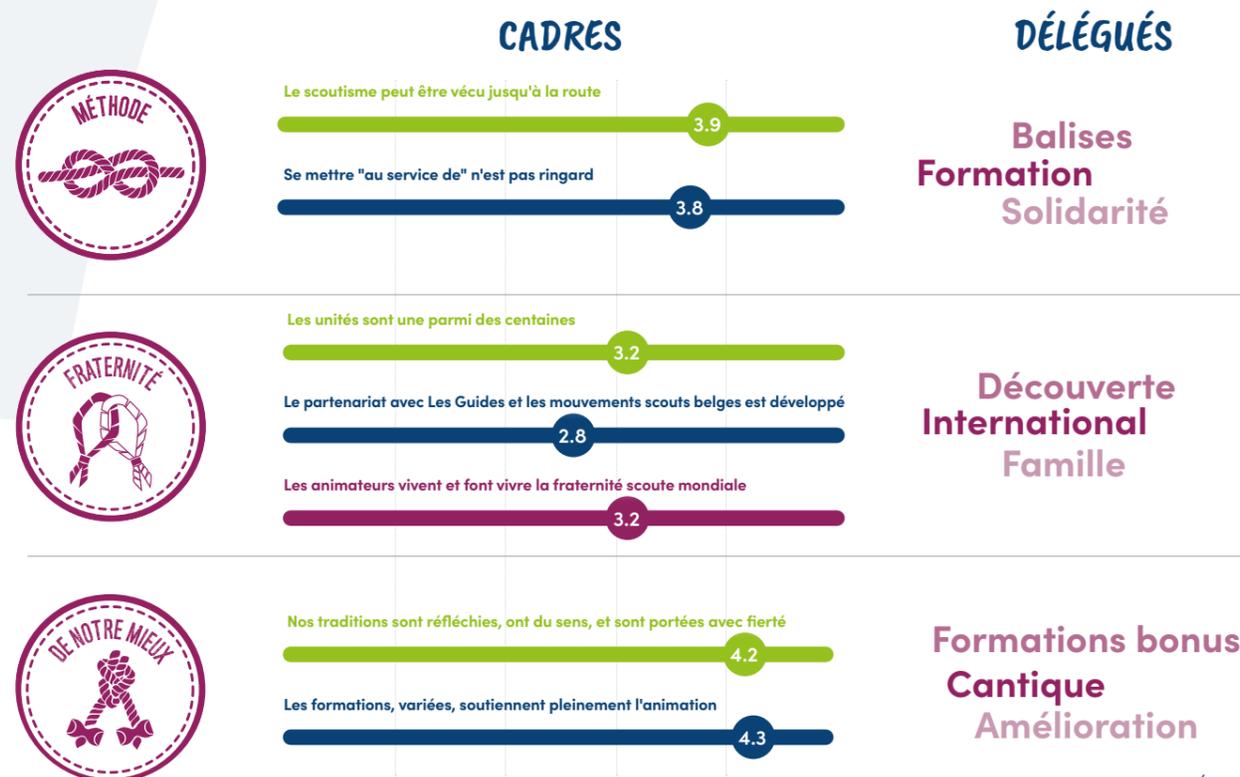
## Axe par axe, évaluation des cadres et des délégués

Parce qu'un bilan, ça ne se fait pas tout seul, nous avons interrogé les cadres et les délégués sur leurs impressions.

Découvre l'évaluation des cadres : à quel point ont-ils l'impression que

les ambitions ont été atteintes, axe par axe (sur une échelle de 1 à 5) ?

Et plonge dans les trois mots clés proposés par les délégués pour résumer les réalisations de chaque axe du pilier Scoutisme.



# #IMPACT MODERNITÉ

## Réalisations

Pour ce 2<sup>e</sup> pilier, nous allons plonger au cœur de la société. Quelles sont les actions qui ont été menées pour répondre à cette volonté exprimée de mieux répondre aux réalités d'aujourd'hui ?

À nouveau, découvre le tableau récapitulatif des actions demandées (ou non) par les délégués, réalisées ou laissées de côté. Pour rappel, tu trouveras l'explication du « pourquoi avoir laissé celle-là de côté ? » sur notre site : [csd.lesscouts.be/caf](https://csd.lesscouts.be/caf).

AMBITIONS	PROJETS DES DÉLÉGUÉS QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉS	AUTRES PROJETS RÉALISÉS POUR RÉPONDRE À L'AMBITION	PROJETS NON RÉALISÉS (voir sur <a href="https://csd.lesscouts.be/caf">csd.lesscouts.be/caf</a> pour les explications)	
<b>AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ</b> 	Les scouts sont bienveillants, y compris sur les réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer des animations clés sur porte pour parler, en section, du harcèlement : réalisation de <b>fiches pratiques d'animation</b> disponibles dans la partie Ressources du site</li> <li>Organiser une <b>formation</b> sur la thématique (novembre 2022)</li> <li>Apprendre aux animateurs la bonne gestion des réseaux sociaux avec, en guise d'initiation, un <b>KIT CU sur la vie virtuelle de l'unité</b></li> </ul>		
	L'éducation scout est égalitaire 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aborder la question de la coéducation plus largement grâce à des <b>kits thématiques à vivre en CU</b></li> <li>Éduquer par l'action : sensibiliser les scouts à la thématique via des <b>activités clés sur porte à vivre en section</b> (dispo dans la partie Ressources du site)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Focus mis sur la coéducation chez Les Scouts, lors des <b>Journées du patrimoine</b> de 2021</li> <li>Pages spécifiques intégrées lors de la révision de <b>Balises pour l'animation scout</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un module de formation sur la thématique</li> </ul>
<b>IDENTITÉ</b> 	Nous continuons à développer une image positive du scoutisme 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sensibiliser aux comportements adéquats à avoir en tant que porteur de l'image scout avec la <b>vidéo de Guihome vous détend</b></li> <li>Promouvoir le scoutisme en dehors du monde scout, via (notamment) une <b>visibilité positive accrue dans la presse et le développement de la marque BeSCOUT</b>, pour afficher sa fierté d'être scout au quotidien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation au <b>forum d'éducation non formelle</b>, pour rappeler/affirmer, aux acteurs internationaux, l'importance du scoutisme dans le secteur de l'éducation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Devenir des exemples pour la société (surtout en termes de climat)</li> </ul>
	La fédération se sera interrogée sur ce qu'elle était, ce qu'elle est et ce qu'elle sera 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création de <b>Notre identité</b> à partir du texte de la <i>Charte</i> (assemblée fédérale virtuelle de 2021)</li> <li>Réviser <i>Destination 2028</i> : arrivée de <b>Destination 2033</b> (assemblée fédérale virtuelle de 2021)</li> <li>Diffuser l'histoire du mouvement grâce au <b>Trivial Pursuit édition spéciale Scoutisme et Guidisme</b></li> </ul>		
<b>ENGAGEMENT</b> 	La société est consciente de l'impact du scoutisme 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mesurer l'<b>impact du scoutisme</b> sur la société grâce à une grande enquête (résultats dans ce magazine !)</li> </ul>		
	Les bénévoles du mouvement ne sont ivres que de scoutisme 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer de nouveaux outils : <b>révision des outils existants</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Communication massive sur le sujet de l'alcool</li> <li>Créer une position commune en GSB</li> </ul>
	Les jeunes sont accueillis en toute sécurité 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider à avoir des locaux sécurisés : <b>lancement d'un cadastre</b> pour avoir un meilleur état des lieux des locaux appartenant aux unités</li> <li>Mettre en place les recommandations <i>Safe From Harm</i> : arrivée de la <b>politique de protection des jeunes et des adultes</b> et <b>campagne Scout place, safe place</b> à l'été 2023</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Créer un kit pharmacie</li> </ul>
	Les bénévoles s'engagent, et consciemment, envers leur mission et leurs responsabilités 	<ul style="list-style-type: none"> <li>S'engager fortement à travers <i>ma Parole d'animateur scout</i> : envoi d'un <b>kit CU</b> à toutes les unités à la rentrée 2019</li> <li>Signature obligatoire du <b>Code qualité de l'animation (CQA)</b> via la mise en place du <b>processus de candidat animateur</b> (et <b>module e-learning obligatoire</b> avant l'entrée en fonction)</li> <li>Conscientiser les équipes d'unité sur leur rôle en les impliquant d'autant plus dans le <b>processus de candidat animateur</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation et envoi à toutes les sections du jeu de sensibilisation <b>Cartes sur table</b> (été 2022)</li> <li>Réalisation du <b>PASS</b> (Plan d'animation de section scout), offert à toutes les sections</li> </ul>	

Tous les détails sur [csd.lesscouts.be/caf](https://csd.lesscouts.be/caf)

## Témoignages des pilotes des axes

**AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ** : le résumé de Solange, chargée des Baladins

L'axe « Au cœur de la société » a vraiment été en filigrane des préoccupations de chacun et chacune. Ce qui m'a portée ? De savoir que les activités créées seront utiles à plus d'une section.

**IDENTITÉ** : le résumé de Christelle, présidente fédérale

Quand on touche aux questions d'identité, de passé, de futur, c'est toujours compliqué. Et pourtant, les animateurs ont été au rendez-vous, ils se sont exprimés, ont été entendus, la structure fédérale aussi... De beaux moments de construction collective au profit d'un mouvement résolument moderne !



**ENGAGEMENT** : le résumé de Gilles, en charge des relations extérieures

Un travail de longue haleine pour rendre les animateurs encore plus conscients de leur rôle et renforcer la sécurité des jeunes.

## Quelques fiertés du staff

**Adrien** : Notre image positive dans les médias grand public au moment de la crise du covid-19

**Benjamin** : Destination 2033

**Charlotte** : Le projet IMPACT

**Christelle** : L'évolution de l'image du scoutisme et la grande visibilité gagnée

**Coralie** : Les fiches pour parler d'égalité des genres et des enjeux LGBTQIA+ avec les scouts

**Fabien** : L'implémentation de la politique mondiale *Safe from Harm* dans notre association à travers La politique de protection des jeunes et des adultes

**Gauthier** : Le jeu *cartes sur table*

**Gilles** : L'enquête IMPACT!

**Lionel** : La campagne *Scout place, safe place*

**Robin** : La vidéo de Guihome vous détend

**Solange** : Les activités de prévention harcèlement (qui paraîtront bientôt, promis)

**Thibaut** : La *Charte* rédigée avec les délégués



## Axe par axe, évaluation des cadres et des délégués

Parce qu'un bilan, ça ne se fait pas tout seul, nous avons interrogé les cadres et les délégués sur leurs impressions.

Découvre l'évaluation des cadres : à quel point ont-ils l'impression que

les ambitions ont été atteintes, axe par axe (sur une échelle de 1 à 5) ?

Et plonge dans les trois mots clés proposés par les délégués pour résumer les réalisations de chaque axe du pilier Modernité.



# #IMPACT CITOYENNETÉ

## Réalisations

On plonge dans un 3<sup>e</sup> pilier, celui de la citoyenneté. Il reprend toutes les ambitions accrochées à la mission même du scoutisme : rendre le monde meilleur, peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société. Bref, à une invitation à devenir des citoyens engagés.

C'est maintenant une habitude : retrouve les actions demandées par les délégués, ou pas, réalisées, ou pas, dans le tableau récapitulatif. Et fonce sur le site pour comprendre les raisons de non-réalisation de certains projets. C'est parti !

AMBITIONS	PROJETS DES DÉLÉGUÉS QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉS	AUTRES PROJETS RÉALISÉS POUR RÉPONDRE À L'AMBIITION	PROJETS NON RÉALISÉS (voir sur <a href="http://csd.lesscouts.be/caf">csd.lesscouts.be/caf</a> pour les explications)	
<b>UN MONDE MEILLEUR</b>  	Droits humains et Objectifs de développement durable (ODD) colorent l'animation scoutie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Conscientiser les scouts à ce que sont les droits humains et les ODD (en rendant ces thématiques plus concrètes) : <b>4 fiches sensation</b> sur les droits humains et un <b>KIT CU</b>. Promotion annuelle du <b>Marathon des lettres</b>. <b>Campagne Les droits humains colorent l'animation scoutie</b> à l'automne 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Calendrier Les Scouts 2021</b> sur le lien entre Scoutisme et Objectifs de développement durable</li> <li>Promouvoir l'engagement de la fédération autour des objectifs de développement durable</li> </ul>	
	Nous sommes acteurs d'un mouvement écoresponsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Éduquer par l'action : outiller à l'éducation des jeunes sur la thématique via la création des <b>fiches Biodiversité Haie</b></li> <li>Outiller les animateurs pour le zéro déchet en continuant à organiser la <b>formation avec Zero Waste</b></li> <li>En faire une thématique d'évènement fédéral : <b>Scoutopia 2022</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à l'initiative wallonne de plantation d'arbres et de haies : <b>campagne Plant'action</b></li> <li><b>Kit CU Durabilité</b> pour aborder la question de la durabilité dans l'unité en CU</li> <li>Participation à la <b>Marche pour le climat</b> en 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aider au "consommer local"</li> </ul>
<b>CONSEIL</b>  	Ask the scout fait partie intégrante de l'animation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des outils clé sur porte pour développer la cogestion dans un cadre spécifique : le <b>toolkit conseils</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer davantage autour du concept, trop peu connu</li> <li>Développer des outils pour permettre l'évaluation et l'amélioration continue</li> </ul>	
	L'unité fonctionne en étant pilotée par les priorités fixées collectivement	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer le travail de sensibilisation sur l'importance de la création collective du contrat d'animation d'unité (CAU) : <b>mise à jour du plan USO et conduite pour créer les priorités en ligne</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation à la <b>Marche pour le climat</b> en 2022</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Outiller les animateurs au tuitage entre les staffs</li> <li>Aider à la réflexion sur la gouvernance de l'unité</li> </ul>
<b>DIVERSITÉ INCLUSION</b>  	Les animateurs sont acteurs de la fédération	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place des <b>délégués permanents : consultation annuelle organisée</b></li> <li>Continuer à développer une politique de suivi du contrat d'animation fédérale (CAF) avec la <b>création de la carte interactive</b> et du système des écussons</li> <li>Toujours mieux prendre avis : <b>prises d'avis plus régulières</b> via les réseaux sociaux et l'app</li> </ul>		
	On n'enferme pas un enfant, point	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communiquer sur le sujet avec la <b>mise en ligne d'une page de conseils</b> pour accueillir une personne migrante et la mise à jour de la <b>mindmap « Que puis-je faire pour aider les réfugiés ? »</b></li> <li>Se mettre en réseau avec des experts de la thématique qui peuvent accompagner les unités dans la démarche en participant à <b>plusieurs groupes de travail belges sur la migration</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du <b>pôle migration</b> pour soutenir les unités et alimenter la réflexion</li> <li>Organisation d'une <b>formation spécifique</b> autour de la question des migrations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Continuer à participer à la réflexion européenne</li> </ul>
	Quelle que soit son individualité, chaque enfant s'épanouira dans sa section	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner les sections/staffs d'U/cadres dans l'adaptation de l'animation "traditionnelle" pour faire place à un individu/public spécifique : <b>création d'un monitoring et de 2 kits CU</b></li> <li>Aide pour l'accueil des enfants ayant des troubles du comportement via l'<b>organisation de 2 formations</b> : une avec TDA/H Belgium et une avec Arc-En-Ciel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divers projets en lien avec l'accueil des personnes en situation de handicap : <b>fiches spécifiques, mindmap pour réunion de parents, conduite de relais</b></li> <li><b>Diversi'tool</b> : outil créé avec les SGP pour aider à la réflexion sur l'accueil de plus de diversité dans une unité</li> <li>Réflexion autour de l'<b>accueil des personnes de confession musulmane</b> au sein de nos unités via, notamment, un travail d'analyse des besoins</li> <li>Projets en lien avec l'accueil des personnes de la communauté LGBTQIA+ : <b>fiches, groupes de bénévoles experts, malle rainbow...</b></li> <li>Création d'une <b>politique de diversité et inclusion</b></li> <li>Organisation du <b>congrès Inspiration</b> pour aborder les questions autour de l'animation spirituelle en section</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accorder certaines priorités aux sections qui accueillent des personnes à mobilité réduite (PMR)</li> </ul>

Tous les détails sur [csd.lesscouts.be/caf](http://csd.lesscouts.be/caf)

## Témoignages des pilotes des axes

**UN MONDE MEILLEUR** : le résumé de **Charlotte**, chargée des pionniers et de l'écoresponsabilité

Au cours de ces quatre années, nous avons traversé des crises, mais chacune d'elles nous a montré l'importance de garder la personne au centre de nos préoccupations, encore plus dans le scoutisme. Nos scouts sont les acteurs de demain, pour un monde meilleur, un monde plus durable, pour les personnes et la planète.

**CONSEIL** : le résumé de **Robin**, en charge de la gestion

Quand le conseil, élément essentiel de la méthode scout, arrive à fonctionner dans toutes les communautés de la fédération, et que les décisions les plus importantes de la fédération sont prises en concertation avec ceux et celles qui font vivre le scoutisme au quotidien, on peut franchement dire que c'est une réussite !



**DIVERSITÉ ET INCLUSION** : le résumé de **Coralie**, en charge des éclaireurs et de la diversité et l'inclusion

Depuis 2019, quatre pôles Diversité & inclusion sont actifs : ils réunissent des bénévoles qui, ensemble, réfléchissent, collaborent, accompagnent, construisent, rêvent, etc. Une belle dynamique lancée pour soutenir toujours mieux les unités et ainsi offrir à tout individu une égalité des chances d'épanouissement et de développement au sein de notre fédération. <3

## Quelques fiertés du staff

**Adrien** : Des rencontres inspirantes avec les animateurs délégués des unités

**Benjamin** : Le nombre d'unités présentes lors de la construction du CAF 2023-2026

**Charlotte** : Le conseil comme tradition de notre fédération

**Christelle** : Le système des délégués, love them <3

**Coralie** : La campagne Les droits humains colorent l'animation

**Fabien** : L'ensemble des outils produits autour des droits humains

**Gauthier** : Le pilotage du Scoutopia vert en 2022

**Gilles** : La campagne Les droits humains colorent l'animation scoutie

**Lionel** : L'engouement des sections sur le sujet durabilité

**Robin** : La communauté des délégués

**Solange** : La pérennisation des délégués d'unités

**Thibaut** : La campagne Les droits humains colorent l'animation scoutie



## Axe par axe, évaluation des cadres et des délégués

On y retourne, et on retrouve nos cadres fédéraux et délégués qui nous donnent leurs avis.

que les ambitions ont été atteintes, axe par axe (sur une échelle de 1 à 5).

Dans l'évaluation des cadres, découvre à quel point ils ont l'impression

Côté délégués, découvre les trois mots clés proposés qu'ils ont proposé pour résumer les réalisations de chaque axe du pilier Citoyenneté.

### CADRES

Droits humains et ODD colorent l'animation

3.2

Nous sommes acteurs d'un mouvement éco-responsable

3.7

ASK THE SCOUT fait partie intégrante de l'animation

3.7

L'unité fonctionne en étant pilotée par les priorités fixées par le mouvement

3.1

Les animateurs sont acteurs de la fédération

4.1

On n'enferme pas un enfant, point. Bienvenue chez Les Scouts (réfugiés).

4.1

Quelle que soit son individualité, chaque enfant s'épanouira dans sa section

4.1

### DÉLÉGUÉS

Humanité  
Durabilité  
Pôle durable

Toolkit  
Délégué  
Impact

Mixité  
Acceptation  
Inclusion

# #IMPACT CONNEXION

## Réalisations

Quatrième et dernier pilier. Son objectif ? Développer un réseau qui peut nous aider à avoir de l'impact, en s'assurant que l'information circule.

Encore quelques projets, réalisés ou non, toujours sur le principe de tableau récapitulatif. Pour rappel, tu trouveras l'explication du « pourquoi avoir laissé celle-là de côté ? » sur notre site internet.

	AMBITIONS	PROJETS DES DÉLÉGUÉS QUI ONT ÉTÉ RÉALISÉS	AUTRES PROJETS RÉALISÉS POUR RÉPONDRE À L'AMBICTION	PROJETS NON RÉALISÉS (voir sur <a href="http://csd.lesscouts.be/caf">csd.lesscouts.be/caf</a> pour les explications)
CIRCULATION DE L'INFO	 Les supports et publications de la fédération sont accessibles et utilisés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitaliser et numériser les publications : création de l'<b>espace Ressources</b>, le tabou 2.0 !</li> <li>• Mise en ligne d'un <b>nouveau site internet</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un <b>FAQ BOT</b></li> </ul>	
	 La communication est fluide et efficace entre les bénévoles			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centraliser l'information des unités</li> <li>• Créer un espace de questions-réponses de type forum</li> </ul>
SOUTIEN DES BÉNÉVOLES	L'offre de formation est suffisante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Créer un réseau d'animateurs brevetés : mise en réseau de ces animateurs une fois par an via la <b>cérémonie fédérale de remise de buchettes</b></li> <li>• Rassembler de manière récurrente les animateurs : <b>3 Scoutopia</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nouvelle plateforme d'inscriptions aux événements et aux formations</b> (avec paiement en ligne)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une stratégie de recrutement des formateurs</li> <li>• Revoir la communication autour de la formation</li> </ul>
	 1000 cadres fédéraux soutiennent les unités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire évoluer la structure fédérale pour pouvoir accueillir plus de cadres dans cette grande famille (arrivée de <b>nouveaux rôles</b> par exemple)</li> <li>• Continuer le travail de proximité entre les cadres et les unités : <b>challenge Proximité</b> pour les cadres</li> <li>• Mieux communiquer sur le rôle de cadre fédéral : réalisation d'un <b>temps spécifique en T3</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kit de sortie d'animation</li> </ul>
	 Les compétences acquises par les bénévoles sont un atout dans leur vie professionnelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer une offre de formation continue : arrivée des <b>formations bonus</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Kit</b> pour aider les bénévoles à communiquer sur leurs compétences</li> <li>• Séries de <b>vidéos</b> d'anciens scouts et d'employeurs, qui témoignent de l'utilité de l'expérience scoutie au moment de l'engagement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le congé citoyen</li> <li>• Revoir Scout Leader Skills</li> </ul>
DÉVELOPPEMENT	 Notre large réseau soutient le scoutisme à tous les niveaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer le réseau Alumni : <b>lancement de IAmA</b></li> <li>• Collaborer, toujours plus, avec les communes, notamment via la <b>tournée des communes</b> avant les camps</li> <li>• Faire des parents des partenaires encore plus soutenant, avec du contenu spécifique à leur adresser (<b>conduite de réunion de parents et Ça se discute spécial parents</b> avant les camps 2023)</li> </ul>		
	 Une place est trouvée pour chaque enfant voulant rejoindre le scoutisme	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avoir une politique d'ouverture de places : <b>plateforme de gestion des places dans les unités</b></li> <li>• Mise en place de <b>nouveaux subsides pour les petites sections</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer une politique de communication</li> </ul>

Tous les détails sur [csd.lesscouts.be/caf](http://csd.lesscouts.be/caf)

## Témoignages des pilotes des axes

**CIRCULATION DE L'INFO** : le résumé de Gauthier, chargée des louveteaux

S'assurer que l'information circule, c'est un enjeu important et jamais vraiment atteint. Mais les efforts fournis sur ce mandat ont permis de mener de chouettes projets, qui annoncent de belles perspectives pour la suite.

**SOUTIEN DES BÉNÉVOLES** : le résumé de Benjamin, en charge des cadres fédéraux et adjoint de la présidente

Des bénévoles bien soutenus entraînent un scoutisme de meilleure qualité!



5 présidents chez les IAmA !

**DÉVELOPPEMENT** : le résumé de Lionel, en charge du développement et de la Route

Développer les réseaux, aussi bien internes qu'externes, ça servira toujours!

## Quelques fiertés du staff



**Adrien** : L'invitation du secteur non marchand pour présenter Scout Leader Skills (notre outil de valorisation des compétences des animateurs)

**Benjamin** : IAmA

**Charlotte** : Le nouveau site internet

**Christelle** : La cérémonie fédérale annuelle pour la remise des buchettes

**Coralie** : La carte interactive pour visualiser les places disponibles et les listes d'attente dans les unités

**Fabien** : La refonte d'Alumni et le déploiement de IAmA

**Gauthier** : le site internet revisité

**Gilles** : Le nouveau site internet

**Lionel** : L'outil visuel pour gérer les places dans les unités

**Robin** : la nouvelle dynamique des anciens, appelés maintenant IAmA

**Solange** : La volonté de varier toujours plus les canaux de comm' vers les animateurs

**Thibaut** : IAmA

## Axe par axe, évaluation des cadres et des délégués

Parce qu'un bilan, ça ne se fait pas tout seul, nous avons interrogé les cadres et les délégués sur leurs impressions.

les ambitions ont été atteintes, axe par axe (sur une échelle de 1 à 5) ?

Découvre l'évaluation des cadres : à quel point ont-ils l'impression que

Et plonge dans les trois mots clés proposés par les délégués pour résumer les réalisations de chaque axe du pilier Connexion.



# #IMPACT HORS CAF



## Réalisations

Et puis, il y a tout le reste...

Tous ces projets qui arrivent parce qu'un membre du staff fédéral veut emmener plus loin le dossier dont il s'occupe. Tous ces projets qui arrivent parce que la nécessité s'en fait ressentir. Et tous ces projets qui arrivent parce qu'un jour, quelque chose arrive, et qu'il faut bien y faire face.

Ce mandat a particulièrement été impacté par ces imprévus. À côté des projets pour améliorer encore les outils de branches, pour développer notre réseau international, que sais-je encore, il y a ceux qu'on a dû piloter parce qu'un virus de numéro 19 est arrivé, parce que des inondations ont ravagé les prairies un (trois) soir(s) de juillet 2021, ou parce qu'une réforme des rythmes scolaires est passée par là...

Petit tour du propriétaire, de toutes ces réalisations qui nous ont tout autant portés que le contrat d'animation fédérale.

### Comm

- Arrivée des Scouts sur **Spotify**

### Covid

- Création du **Kit résilience**, pour aider les sections à passer à travers la crise
- **Brownsea Challenge** : un grand jeu pour challenger les scouts à distance
- Distribution à grande échelle des **kits hygiène**
- Maintien des **événements (en virtuel ou à distance)** malgré l'interdiction de se voir
- Développement d'une **plateforme de votes en ligne** pour continuer à faire vivre la démocratie dans les unités
- Développement des **Webiscouts**, pour continuer nos formations en temps de covid

### Gestion de crise et des risques

- Mise en place du **QG de crise** durant 3 jours pour la gestion des 400 camps inondés
- Adoption d'une **position fédérale sur les hikes de patrouille et sur la construction des pilotis**, pour assurer la sécurité des éclaireurs
- Création d'un **jeu de cartes autour des émotions et des besoins**
- Développement du **kit prévention**, pour mieux organiser encore la prévention dans les unités
- Lancement d'un **outil de création d'une VRAS de qualité** en section
- Adoption d'une **position fédérale sur la consommation de tabac** (et sur les addictions plus largement) chez Les Scouts
- Développement d'une **plateforme** pour un meilleur **suivi des incidents**



### International

- Mise en place de **partenariats internationaux** avec cinq associations scoutes à travers le monde

### Gestion du patrimoine

- Finalisation des **travaux à Courrière** (abords)
- Achat du **nouveau siège** de la fédération

### Soutien animateurs et équipes d'unité

- Création d'un **outil de découverte chez les Louveteaux**
- Organisation de la **Bal'Academy**
- Révision de **La légende des baladins** (version enfants)
- Mise à jour de la **pédagogie Éclaireurs** (avec un nouvel outil: le dernier feu et la création du cadre symbolique de Nyeri)
- Révision de **Balises pour l'animation scout**
- Développement d'une **plateforme d'échange et vente de perches**
- Mise à jour de l'**Azimet**
- Nouvelle version du **chant de la Promesse**
- Développement d'une plateforme pour un meilleur **suivi des cadres fédéraux**
- **Chansonnier fédéral** en ligne

### Réforme des rythmes scolaires

- Création d'un **kit d'accompagnement** pour aider les unités à se réorganiser
- Déblocage de **nouveaux subsides** pour les endroits de camps
- Mise à disposition d'une **tente par unité**

## Quelques fiertés du staff

### Adrien :

- Un succès toujours confirmé, une croissance continue
- Une nouvelle pédagogie pour la Route
- Un Impact positif sur la société prouvé et démontré

### Benjamin :

- Webiscouts
- Le Cantique des Scouts
- Réforme de la formation des cadres
- Le Cap's
- Nyeri

### Coralie :

- La construction du cadre imaginaire Éclaireurs (le monde de Nyeri) avec les animateurs
- L'outil Addictakwa pour parler des addictions en conseil d'unité ou avec les scouts aînés
- Le kit Résilience créé durant le COVID
- La rédaction de notre politique de protection des jeunes et des adultes
- La version supplémentaire du Chant de la Promesse

### Charlotte :

- L'outil Plan Pi
- Avoir contribué à soutenir et accompagner les passionnés de la branche Pionniers pendant et après la période difficile du COVID
- La politique de protection des jeunes et des adultes
- Le temps, le talent et le cœur des scouts, animateurs et cadres qui se sont impliqués dans Plant'action
- Ma participation à la Conférence Européenne Scout et à la première conférence européenne sur la durabilité, qui ont été des sources d'inspiration et d'idées passionnantes

### Christelle :

- Mon équipe de malade <3 !
- La gestion des crises dans leur globalité
- La résilience (et notre Noël en ligne)
- Le *Ça se discute* de bilan de mandat
- Le fait d'avoir osé faire bouger tant de lignes
- L'ensemble des réalisations menées dans le cadre de ce contrat
- Chacun et chacune a apporté sa pierre à l'édifice, cela me rend fière de l'élaboration du contrat en 2019 <3

### Fabien :

- La gestion des effets d'une pandémie mondiale telle que le COVID sur le mouvement
- La solidarité, locale et fédérale, avec l'Ukraine
- La construction des outils d'éveil à la dimension internationale
- L'organisation d'événements internationaux marquants tels que l'IC Network Meeting et la Rencontre de la Francophonie
- D'avoir porté, en staff, notre association pendant 4 (voire 7) ans et d'avoir participé, modestement, à son développement !

### Gauthier :

- Le nouvel outil de découverte chez les Louveteaux
- Le développement d'*Xpérience* et les pionniers de plus en plus nombreux
- Les T3 Louveteaux
- La solidarité dans le staff fédéral
- Les organisations d'événements, dans leur globalité

### Gilles :

- La gestion de la crise COVID
- L'ouverture d'endroits de camps
- La gestion des inondations
- Les nouvelles *Balises pour l'animation scout*
- Le travail autour de la totémisation

### Lionel :

- Le projet Impact du scoutisme
- Le travail autour de *Notre Identité*
- Les changements de traditions qui n'ont plus de sens
- La faculté d'adaptation #covid
- Les contacts positifs avec les politiques

### Robin :

- L'achat de l'Arsenal, nouveau siège de la fédération
- Tout le soutien mis en place pour la bonne gestion du COVID dans les sections
- Le changement d'assureur, une dynamique complexe mais rondement menée
- Le professionnalisme du 21
- La gestion des incidents et la prévention pour les éviter

### Solange :

- La gestion des différentes crises
- La *Bal'Academy*
- Les retours positifs des animateurs en tout temps
- Le soutien de la structure tant bénévole que professionnelle
- Le scoutisme qui s'est réinventé en mode 2.0

### Thibaut :

- Les actions pour garder le lien durant la crise COVID
- Les outils d'accompagnement des équipes d'unité
- 5 JANU
- Les partenariats internationaux
- La nouvelle symbolique chez les Éclaireurs



## Évaluation des cadres et des délégués

### CADRES

Les ambitions générales du mouvement



### DÉLÉGUÉS

Ouverture au monde  
Adaptabilité  
Surprise

# #IMPACT RÉALISATIONS DES UNITÉS

## Carte des unités

Comme pour tout contrat, l'engagement est double : les unités, elles aussi, se sont engagées à faire avancer ces priorités !

**Notre objectif ?** Que ce contrat ne se limite pas à quelques mots sur une page, qu'il sorte des murs et exprime tout son potentiel. Pour ce faire, nous avons mis en place un système d'**écussons** ! Chacun d'entre vous pouvait initier des actions pour contribuer à faire avancer le contrat d'animation fédérale. Une fois l'action réalisée et un petit formulaire rempli, un paquet d'écussons étaient envoyés pour les animateurs, animatrices et membres de l'équipe d'unité qui ont participé à l'initiative.

L'une des demandes des délégués était d'avoir une vision claire de l'avancée du contrat d'animation fédérale, tant au niveau local que fédéral. Un projet a donc été mis en place pour y répondre : une carte interactive sur laquelle retrouver les actions locales et fédérales. Voici un petit aperçu.



## Ils l'ont fait (exemples d'actions)

ÉCUSSON	NOMBRE D'ÉCUSSENS DISTRIBUÉS	UNITÉ	ACTION
	610	VM026	Organisation d'une chorale dans le parc d'une maison de repos (#covid)
	828	LU014	Participation de l'unité au MOVA et projet développé avec les animateurs suisses
	299	NO007	Création d'un comité à la troupe pour (re) créer une totémisation avec un maximum de sens
	1503	HS009	Construction d'hôtels à insectes dans le cadre de la journée <i>Hergenrath Flower Village</i> : plusieurs réunions autour de la récolte de matériel, l'assemblage, sensibilisation
	1041	RP035	Création d'une farde de staff : répertoire endroits de camp, étapes d'organisation, rituels...
	565	OA014	Animation autour du rôle des chiens guides
	249	LC124	Création d'une activité de sens portant sur le harcèlement afin de sensibiliser et ouvrir les yeux aux scouts sur ce que c'était
	841	BR017	Une fête d'unité sous forme de jeu de piste – par bulle – pour découvrir le scoutisme de la naissance de Baden Powell à... 2022 (40 ans de l'unité)
	5844	Beau-coup !	Continuer à assumer l'animation des sections malgré les difficultés induites par les suspensions des réunions en présentiel/modifications de taille de groupe (#covid)
	352	BH055	Mise en place d'un site web avec accès sécurisé : photos de camp, mise à jour quotidienne, message des enfants...
	108	WL107	Rapprochement avec les cadres fédéraux, participation active aux relais
	513	LU016	Création de petits apéros pour se rencontrer, discuter et créer un lien de confiance entre parents et bénévoles

## Témoignages

### Soline (animatrice Éclaireurs à la RP018)

Pour moi (grande amoureuse des écussons), recevoir un écusson est une fierté : j'ai accompli quelque chose et j'en ai une preuve visible par tout le monde. Lors d'événements, c'est aussi une source de discussion en voyant les écussons des autres et en leur demandant comment ils l'ont eu.

### Gregor (animateur Éclaireurs à la SV021)

J'adore les écussons, mais encore plus quand ils ont du sens ! Quand je couds, je me rappelle ce qu'il représente, ce que j'ai vécu avant de l'obtenir. Cette initiative du contrat d'animation fédérale permet d'en avoir plus sans qu'ils soient distribués dans le vent pour autant. Une année comme délégué d'unité, un écusson Conseil ! Une participation à une nuit du scoutisme, un écusson Fraternité... ! C'est vraiment chouette de participer à la vie et à l'amélioration du mouvement et d'avoir un outil symbolique pour s'en rendre compte. 😊

Cette carte représente toutes les réalisations des unités (le rond blanc indique une unité, le chiffre indique le nombre de projets – en lien avec le CAF – menés par l'unité). Retrouve tous les résultats sur le site !

### Quentin (animateur Louveteaux à la HB014)

(...) Ces petits bouts de tissus apportent un sentiment de reconnaissance, de fierté, et de visibilité. On se dit à soi-même que l'on a, à notre échelle, eu un peu d'impact sur la société et, j'en suis convaincu, un autre, plus grand, sur nos scouts. Je ne pense pas que ce soient les écussons qui me motivent (ça, ça reste les souvenirs et les sourires de mes scouts). Par contre, ils racontent une histoire, témoignent de l'engagement (du temps, du talent et du cœur) que je suis toujours si heureux de mettre dans le scoutisme et permettent, de par les discussions qu'ils occasionnent, de mettre une image sur les valeurs qui comptent pour moi, pour nous.

### Stéphanie (animatrice Louveteaux à la N0005)

J'ai toujours été fan des écussons ! Au-delà du fait qu'il n'y a presque plus de place sur ma manche gauche, ce mandat #IMPACT me rappelle ce pour quoi je me suis engagée et la place qu'a le scoutisme chaque jour de ma vie. Alors oui, on peut dire que j'estime appartenir à un mouvement fort de sens et plus encore quand je rencontre tous ces scouts qui ont accompli les mêmes objectifs que moi, peut-être et sûrement d'une manière différente, mais qui sont tout aussi remarquables. Ces quatre piliers nous rassemblent et me donnent l'envie de m'investir chaque fois un peu plus.

# #IMPACT LA CONCLUSION

Tout un programme. Et, sans le savoir, bien nommé de surcroît.

Un impact c'est une collision, un heurt.

C'est ainsi le programme de toutes les collisions, de toutes les crises enfilées comme des perles. Ça a commencé avec le COVID. Ça a continué avec les inondations. Ça s'est terminé avec la réforme des rythmes scolaires.

3 chocs, 3 coups, portés à notre activité. Mais grâce à l'énorme dévouement des bénévoles et permanents, et grâce à la résilience trouvée dans l'envie de continuer à porter et faire vivre les valeurs scoutées, aucun de ces coups n'a atteint notre fédération. Ils nous ont bousculés, parfois assommés, mais ne nous ont pas abimés. Que du contraire ... Ils nous ont fait redoubler de créativité, d'ingéniosité, de courage. Et nous y sommes arrivés. Ensemble.

**Impact, c'est aussi, au sens figuré, un effet produit, une action exercée. Je choisirais 3 effets.**



Une plus grande  
crédibilité encore.

D'après de nombreux parents, de nombreux partenaires, et de nombreuses autorités, nous sommes une association digne de confiance. Que ce soit un gouverneur qui félicite notre professionnalisme dans la gestion des inondations, qu'un parti politique qui nous écoute avec attention sur la manière dont nous impliquons les jeunes dans les décisions, en passant par un parent heureux du suivi fait après un incident ou une population qui souligne notre action post COVID. Si cette association est tellement crédible, c'est parce que les gens qui la composent : staffs, staffs d'unité, cadres fédéraux, permanents, administrateurs, et j'en passe, sont tous dignes de confiance. Et cela m'élève au plus haut point. J'ai toujours fait le pari de la confiance spontanée envers les membres de notre association. Et je ne l'ai que très peu de fois regrettée. Je pars avec foi en l'humanité peuplée de scouts. Et comme c'est rassurant !



Une très belle visibilité,  
majoritairement positive.

Combien d'articles, de reportages, de mises en avant (jusqu'à faire l'objet d'une vidéo passée lors du défilé devant le palais royal!), parfois interrogateurs de nos pratiques, très souvent soutenant ... Impossible de les compter. Mais chacun a été lu, et conservé précieusement. Cette visibilité, elle passe aussi, et évidemment, par l'action des staffs sur le terrain. Au-delà d'articles ou interviews, ce sont les gestes posés par les animateurs et animatrices eux-mêmes qui sont ultra visibles ! Et quel bonheur de voir que la grande majorité des sections jouent le jeu de prendre soin de cette image du scoutisme... Merci à tous ceux et toutes celles qui l'ont fait. <3



Une notoriété assurée.

Parce que oui, cette visibilité accrue et cette crédibilité augmentée renforcent notre crédibilité. Aujourd'hui, nous sommes connus d'un plus grand nombre encore. Et nous sommes avantagement connus. Non pas que tout soit parfait tout le temps. Non, tout le monde aime les porteurs de foulards. Mais qui ne les connaît pas ? Nous existons dans la place publique. Les gens nous connaissent. Les gens vous connaissent. Ils ont probablement chacun un avis (peu de gens sont indifférents à la question du scoutisme, et si certains le détestent, des milliers d'autres l'adorent). Et cela fait qu'aujourd'hui, nous sommes entrés dans la culture belge. C'est quelque chose quand même ... dont vous pouvez être fiers et dont nous devons prendre soin !

**Enfin, un IMPACT, ça peut aussi être une trace laissée**

Je suis heureuse des traces que ce mandat laissera, je l'espère.

Du mécanisme et succès grandissant du système des délégués annuels, en passant par la prise de conscience du rôle d'animateur/trice avant d'entrer en fonction. Que de sueur coulée pour atteindre ces objectifs, que de discussions, échanges, constructions, reconstructions, rêves, projets menés.

Et aucun regret.

Aucun.

Ces traces resteront comme un tatouage. Qui vieillira avec moi et qui me rappellera oh combien j'ai été chanceuse.

Et en parlant de chance, je ne peux terminer ce mot autrement que par une déclaration d'amour à ceux et celles qui m'ont suivie dans

ces années folles. Et particulièrement mon incroyable staff. D'une équipe de 12, ils sont devenus comme des membres de ma famille. Adoptant mes enfants à chaque camp de staff. Me soutenant comme j'ai rarement été soutenue. Me faisant confiance. Et ce cadeau-là n'a pas de prix : c'est l'impact indélébile qu'ils laisseront dans mon cœur.

Merci à tous et toutes pour chacune de vos actions, pour chacun de vos mots, pour chacun de vos gestes.

**" Et au plaisir de vous recroiser très bientôt, chez IAmA ! "**

Christelle



Été 2023

# Ça se discute n°224

bpost  
PB-PP | B-9707  
BELGIEN - BELGIQUE  
Dépôt Bruxelles X  
N°agr P107013

## #IMPACT

Les résultats de l'enquête



www.lesscouts.be

# #IMPACT Mise en contexte



## L'impact de notre fédération sur les citoyens de demain

### #IMPACTCHALLENGE

Il y a près de quatre ans, lorsque l'aventure #ImpactChallenge a commencé, nous étions alors loin de nous imaginer tout ce qu'elle allait nous apporter. Au début, nous espérions évidemment qu'elle allait surtout donner des réponses à nos questions : **au final, quel est l'impact du scoutisme sur notre société ?**

Puis, cela a été bien plus que ça. Au fil du chemin, nous en avons appris plus sur l'impact, nous avons rencontré de belles personnes, nous avons pu compter sur l'aide de bénévoles incroyables, nous avons fait preuve d'inventivité et de résilience pour faire (sur)vivre le projet pendant une crise sanitaire, nous avons rebondi, et nous avons été surprises et ébahies de voir la façon dont jeunes et moins jeunes se sont emparés du projet pour le faire vivre.

En plus d'avoir obtenu des réponses à nos questions, nous avons vécu une **magnifique aventure**. Pendant près de quatre années, nous avons vibré grâce à ce projet. Et si, de près ou de loin, tu as été des nôtres, c'est l'occasion pour nous de te remercier.

Les conclusions de cette enquête sont désormais dans nos mains, et il ne nous reste plus qu'à nous mettre en projet ensemble pour que le scoutisme de demain continue d'avoir son impact.

Christelle et Coline, pilotes du projet

## Pourquoi, comment, et avec qui ?

### #ImpactChallenge, c'est quoi déjà ?

C'est un projet lancé par Les Scouts qui a pour but de comprendre et d'évaluer l'impact du scoutisme sur la société.

« Quel type de citoyens et de professionnels le mouvement scout contribue-t-il à développer ? »

#ImpactChallenge

Étroitement lié au contrat d'animation fédérale #IMPACT, le projet #ImpactChallenge a été lancé quelques mois après le début du mandat, en septembre 2019. Aujourd'hui, la fin se profilant, il nous semblait important de te présenter les grandes conclusions de l'enquête.

### Pourquoi avoir lancé le projet #ImpactChallenge ?

Lorsqu'on parle du scoutisme, le constat est clair : tout le monde semble convaincu que le scoutisme a un impact sur la société. Notre société sans le scoutisme ne serait pas la même, cela paraît être une évidence. Mais quel est son impact ? Et comment l'évaluer ? C'est pour répondre à ces questions et pour mieux comprendre notre scoutisme et son ancrage dans la société que ce projet est né.

**Évaluer l'impact ?** C'est-à-dire comprendre ce que le scoutisme amène réellement à la société, et peut-être aider, au final, dans différents domaines tels que l'employabilité des adultes du mouvement, la recherche de subsides, un argument béton pour négocier quelque chose avec les communes, continuer à développer l'image positive du scoutisme, une meilleure compréhension des parents de notre rôle (« non, le scoutisme n'est pas "juste" un loisir »).

### Avec qui ?

Nous avons choisi de bénéficier d'un regard extérieur et neutre, et de nous appuyer sur une expertise dans le domaine d'évaluation de l'impact. Pour cela, dans un premier temps, nous avons travaillé en collaboration avec SAW-B, pour développer la méthodologie et recueillir les données, et dans un deuxième temps avec Idea Consult, le Centre d'économie sociale HEC Liège, Université de Liège, pour conduire les analyses qualitatives et quantitatives des données. Charlotte, Olivier et Helena nous ont accompagnés dans cette étude.

Au début, nous nous sommes assurés d'entendre et de prendre en compte les avis de chaque public touché par notre fédération : scouts (enfants et adolescents), parents, animateurs, membres d'équipe d'unité, cadres fédéraux, membres du conseil d'administration, membres du staff fédéral, personnel du 21. Dans un deuxième temps, nous nous sommes principalement concentrés sur les scouts de 10 à 18 ans, et sur les parents de scouts.

Tout au long du projet, nous avons pu compter sur l'aide précieuse des ambassadeurs, des cadres locaux et fédéraux, et des animateurs. Nous les remercions sincèrement pour leur temps, leur talent, et leur cœur. Ils ont été indispensables et tellement précieux.

## Le projet en quelques grandes étapes

On t'embarque pour un voyage dans le temps à la découverte de quelques étapes principales du projet #ImpactChallenge. Si tu as envie d'en savoir plus, rends-toi sur ton CSD en ligne de février 2021.



Élaboration de la méthodologie avec SAW-B  
Septembre 2019



Focus groupes (1)

### Focus groupes (1)

Public : parents, scouts, animateurs, équipes d'unité, cadres fédéraux, le staff fédéral, conseil d'administration, personnel du 21...

Objectif : faire émerger des questions évaluatives

Novembre 2019 - mai 2020

Données quantitatives

Choix de la question évaluative  
Celui-ci détermine la direction que le projet va prendre en coconstruisant la question évaluative finale avec SAW-B  
Juillet 2020



Choix de la question évaluative



Focus groupes (2)

### Focus groupes (2)

Public : scouts de 10 à 18 ans et parents

Objectif : éclaircir les notions de l'ambition éducative pour le questionnaire

Octobre 2020

Données quantitatives

Lancement des enquêtes en ligne #ImpactChallenge  
Public : scouts de 10 à 18 ans et parents  
Objectif : comprendre quel type de citoyens et de professionnels le mouvement scout contribue à développer  
Octobre-novembre 2021



Lancement de l'#ImpactChallenge



Analyse des données



Communication large vers nos membres



Lors de l'analyse, Charlotte, Olivier et Helena se sont appuyés sur deux types de données. Les données qualitatives sont issues de focus groupes (des discussions orientées pour répondre à certaines questions). On y retrouve des fragments de phrases, des réflexions. Les données quantitatives sont des données chiffrées. Elles sont issues de l'enquête en ligne. Le fait d'avoir combiné les deux permet de faire des parallèles intéressants et d'avoir une base solide.

# #IMPACT Les résultats

Début juin, nous recevons un rapport d'une quarantaine de pages. Après beaucoup de discussions et quelques lectures, nous avons fait l'exercice d'isoler certains éléments marquant de ce rapport. Aujourd'hui, dans ce numéro spécial #ImpactChallenge, nous te proposons de les regarder à la loupe !



## Le scoutisme, c'est bon pour le moral

Dans leur introduction, Charlotte, Olivier et Helena abordent le degré de bonheur chez les jeunes. Ils mentionnent plusieurs études qui mettent en avant le fait que l'activité physique et la participation à des activités permettent de considérablement favoriser le sentiment de bonheur chez les enfants et les adolescents.

Selon eux, l'impact des Scouts dépasse largement l'offre d'activités en extérieur : les objectifs sont multiples et touchent de nombreuses dimensions constitutives du **bien-être** et du **développement** des enfants.

## Focus sur l'ambition éducative

Notre ambition éducative consiste à aider chaque jeune à devenir un citoyen doté de certaines qualités, prêt à jouer un rôle constructif dans la société. Les valeurs au centre de notre ambition ont été abordées à plusieurs reprises dans le cadre de l'enquête, notamment car elles étaient centrales pour savoir quel type de citoyens et de professionnels le mouvement scout contribue à développer.

- Lors des discussions avec les scouts et les parents (focus groupes 2), les participants étaient invités à définir chaque valeur de l'ambition éducative. Le résultat de l'analyse de ces discussions est à retrouver pour chacune des valeurs.
- Dans les enquêtes en ligne, les scouts et les parents ont donné leur avis sur les niveaux atteints sur chaque ambition éducative et l'impact perçu des Scouts (à quel point le scoutisme a aidé dans cette valeur).

Le graphique représente l'effet qu'a la participation au mouvement des Scouts sur le niveau atteint sur chaque dimension éducative selon les enfants/jeunes scouts eux-mêmes. La perception des Scouts confirme un impact positif sur toutes les dimensions. Les impacts principaux concernent les dimensions d'**autonomie**, de **partenariat**, de **sociabilité** et de **solidarité**. Il semblerait que les scouts se sentent plus forts sur les **valeurs axées vers les autres** que sur les **valeurs intérieures**.

Ensuite, on observe que les répondants qui ont passé toute leur jeunesse chez Les Scouts, et qui peuvent donc témoigner de l'impact d'un parcours complet, évaluent que leur **passage par Les Scouts a généré un impact encore plus important** sur les dimensions d'autonomie, de sociabilité, de partenariat et de solidarité mais moins élevé en ce qui concerne les dimensions de conscience et d'intériorité.

**Cette évolution positive de l'indicateur en fonction du nombre d'années passées chez Les Scouts prouve que le scoutisme n'est pas qu'un loisir du samedi après-midi, mais une activité basée sur un programme d'éducation complexe dont on profite sur du long terme.**

## INTÉRIEUR

- Faire attention à ce qu'il se passe à l'intérieur de soi, savoir écouter ses pensées et ses sentiments
- Prendre du temps pour soi

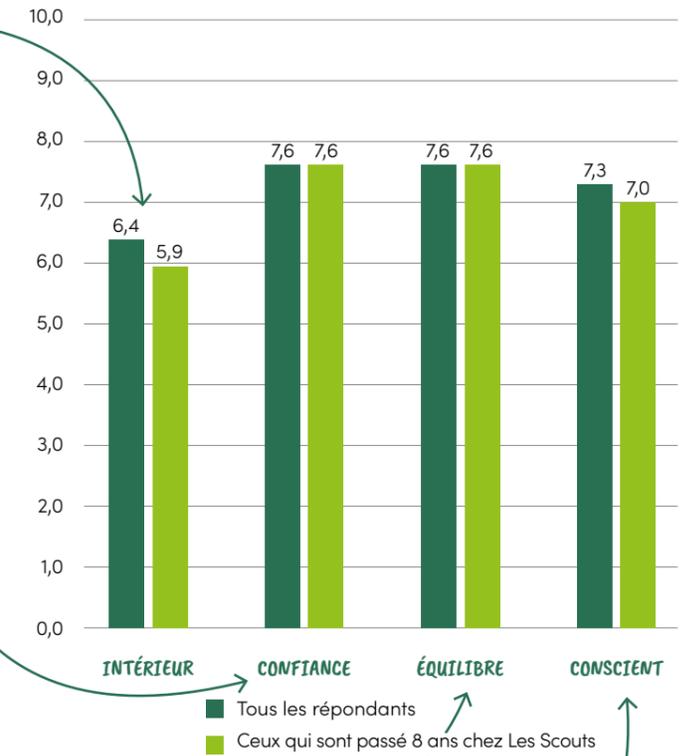
## CONFIANT

- Croire en soi, en ses idées, en ses projets
- Oser, oser s'exprimer (être soi sans étiquettes, sans fioritures)
- Faire confiance au groupe et aux autres
- Devenir digne de confiance
- Acquérir de la confiance

## ÉQUILIBRE

- Analyser et évaluer ses actes
- Agir en accord avec qui on est
- Être bien dans sa peau, être bien dans sa tête et dans son corps
- Être relié à ce qui nous entoure
- Apprendre à vivre une vie plus simple, refuser un monde de consommation, se rassembler autour de valeurs non matérielles
- Être capable de gérer son temps et trouver un équilibre entre les différentes activités qu'on fait
- Transmettre des valeurs, trouver des repères, trouver du sens
- Trouver l'équilibre dans les groupes

## L'effet des Scouts sur les ambitions éducatives selon les scouts eux-mêmes



## CONSCIENT ET CRITIQUE

- Accepter les critiques, savoir se remettre en question
- Avoir son propre avis, être capable de débattre, construire son avis sur base d'informations de qualité
- Connaître ses forces et ses faiblesses
- Être conscient des risques et des dangers, réfléchir avant d'agir
- Développer une forme de " boussole morale "
- Être ouvert sur le monde, être curieux

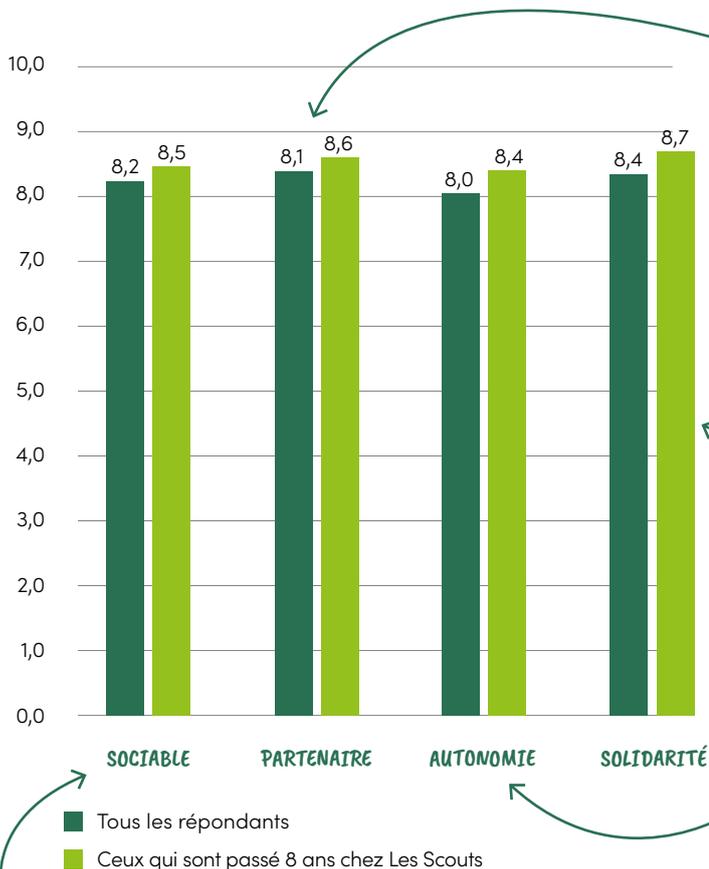
## Des chiffres impressionnants pour des résultats fiables

La première chose à souligner, c'est la quantité impressionnante de données qualitatives et quantitatives récoltées au cours de ces quatre années de projets.

- Au total, près de **60** focus groupes ont été menés (**37** lors de la première phase et **19** sur l'ambition éducative).
- Nous avons également comptabilisé un nombre record de participations aux questionnaires en ligne : **5 673** scouts et **6 285** parents ont rempli l'enquête.

Ces chiffres sont le résultat d'énormément de travail, et une telle quantité et qualité de données permet d'assurer des résultats fiables.





### PARTENAIRE ET SOLIDAIRE

- Accompagner les plus faibles et les embarquer
- Compter sur les apports de chacun
- Former une équipe et ne pas la lâcher
- Se serrer les coudes, être ensemble, se soutenir les uns les autres, aussi dans les moments difficiles
- Partager, partager les bons moments
- Être conscient des différents besoins intergénérationnels
- Être capable de s'engager

### AUTONOME ET LIBRE

- Faire ce qu'on aime tout en assumant les conséquences de ses actes
- Être responsable, prendre des décisions – Apprendre autrement, progresser
- Être indépendant, savoir s'occuper de soi-même, se débrouiller
- Penser par soi-même
- Être créatif

**Ce constat amène un point d'attention sur l'accueil des jeunes dans leur nouvelle section, et l'utilité de mettre en place les outils proposés pour que chacun se sente en confiance par rapport à ses propres compétences, sans avoir besoin de se comparer à l'autre.**

### Le scoutisme : une valorisation professionnelle

**Plus de deux parents sur trois** pensent que les compétences développées par leurs enfants chez Les Scouts pourront être **valorisées** dans un cadre **professionnel**. Ils sont encore plus nombreux (74,9 %) à adopter un tel point de vue parmi ceux qui ont une expérience personnelle en tant que scouts dans leur jeunesse.

« C'est chez les scouts que j'ai appris à admirer les gens qui ont de l'or dans les mains. »

« La plupart des employeurs aujourd'hui ne cherchent plus des compétences, mais des compétences émotionnelles, et le scoutisme est en plein là-dedans ! Tous les recruteurs parlent de ça. Le scoutisme, c'est top en matière de savoir-être. Et même pour les savoir-faire ; le diplôme n'est pas tout. »

### Le mot de la fin

Cette évaluation d'impact social aura été très ambitieuse. Cela porte ses fruits, puisqu'aujourd'hui, nous pouvons affirmer avec certitude que le mouvement a un impact sur la solidarité, la sociabilité, l'autonomie et la capacité à être partenaire des jeunes qui y passent.

**Alors, à toi qui as ce pouvoir dans tes mains, de transmettre toutes ces valeurs à tes scouts et de contribuer à en faire les citoyens de demain, merci. Nous espérons que tu prends conscience de la chance que tu as, et du rôle tellement important que tu occupes dans la vie de tous ces jeunes.**

**Du temps, du talent et du cœur.**

### SOCIABLE

- Aller vers les autres, être ouvert à la rencontre, et savoir parler avec tout le monde
- S'adapter aux autres, accepter les caractères et points de vue différents du sien
- Accepter et respecter les différences.
- Inclure, être ouvert aux autres cultures et religions, à des jeunes aux profils plus difficiles et respecter la singularité de chacun.
- Aimer les autres, avoir envie d'aller vers les autres
- Travailler ensemble pour des objectifs communs
- Vivre en groupe
- Se créer des amitiés qui perdurent, intégrer une nouvelle famille

Du côté des parents, nous avons pu constater qu'ils considèrent que Les Scouts ont un impact positif sur l'ensemble des dimensions. Pour certaines des valeurs, cependant, les parents ont des attentes un peu plus élevées que l'impact positif réel. On peut encore s'améliorer. #DeNotreMieux

### Les changements de section : un moment charnière pour les scouts

Quand nous allons plus loin dans l'analyse, nous constatons que les scores sont moins élevés aux **moments de transition** (1<sup>re</sup> année chez les Louveteaux, les Éclaireurs, les Pionniers) : les périodes de transition d'une section à l'autre semblent être vécues avec difficulté et amènent les jeunes à percevoir leurs compétences avec plus de sévérité.

Il y a pour cela des explications plausibles. En effet, être confronté à des enfants/jeunes plus âgés que soi, alors qu'on était précédemment dans une situation inverse, peut engendrer un manque de confiance en soi et/ou l'impression qu'on peut encore bonifier ses compétences au regard de celles des scouts plus âgés ce qui, à son tour, nous amène à avoir une évaluation plus basse de nos propres compétences.