



Rapport d'activité

2025

Équipe de rédaction: Benjamin Visée, Coline Wellemans, Coralie Beyens, Julien Bamps, Lorine Grosjean, Pauline Higuët, Thibaut L'Ortye

Graphisme et mise en page: Jossua Rodrigo Sanz

Éditeur responsable: Benjamin Visée

© Les Scouts ASBL

Rue de Dublin 21, 1050 Bruxelles

Tél.: 02.508.12.00 - www.lesscouts.be

Édition: Mai 2026

Dépôt légal: D/2026/1239/3



Sommaire

Ensemble, on va plus loin...	04
Qui sommes-nous ?	06
Notre méthode	08
2025 en chiffres	09
Le <i>Code qualité des adultes</i> pour un scoutisme plus sûr et responsable	10
<i>Scoutopia 2025</i> : innover pour former autrement	14
Vers une fédération zéro discrimination	17
Les <i>48h Scoutmain</i> : une mobilisation citoyenne au service de la société	20
Une fédération au cœur des orientations européennes du scoutisme	23
Des bénévoles engagés et formés	26
Quelques chiffres	27
Rapport financier	30

Ensemble, on va plus loin...

Des animatrices et animateurs scouts préparent une action solidaire en collaboration avec une association locale pour récolter des vivres. Une troupe accompagne l'équipe communale pour sécuriser un espace vert et nettoyer le cours d'eau local. Des pionnier-es imaginent et animent une journée intergénérationnelle avec une maison de repos de leur

quartier, partageant jeux, repas et récits de vie. Ces images de scout-es solidaires et en action ne vous surprennent pas. Mais au-delà d'aider les autres, les scout-es agissent pour construire avec d'autres. Ces expériences de scoutisme font des jeunes des citoyens partenaires, fiables et attentifs aux besoins autour d'eux.



Construire des projets collectifs est un objectif qui oriente la fédération des Scouts à tous les niveaux, du local au fédéral. En 2025, plusieurs projets ont vu le jour grâce à des alliances précieuses. Avec la SNCB, la fédération a construit un évènement d'une ampleur et d'une ambition rares sur le rail belge (*Scoutopia 2025* – voir p. 10). BeWaPP et Bruxelles Propreté ont permis à des milliers de jeunes d'agir concrètement dans la transition écologique. Grâce au soutien de CAP48, nous avons poursuivi notre engagement pour une société plus inclusive, attentive à la place de chacun-e, notamment des jeunes plus vulnérables. Chacune de nos relations avec nos partenaires est guidée par les valeurs qui animent nos scout-es et nos bénévoles sur le terrain: responsabilité, engagement, confiance, respect

et optimisme. Tout au long de l'année écoulée, nos partenariats institutionnels et associatifs ont renforcé cette conviction: le scoutisme est, par nature, une forme de collaboration.

Notre fédération s'attache dès lors à être un partenaire de confiance. Chaque collaboration est essentielle, car elle renforce l'impact de nos actions, élargit notre champ d'intervention et permet d'impliquer un plus grand nombre de jeunes.

Notre rapport d'activité 2025 reflète l'engagement constant de notre fédération à faire du partenariat un véritable levier d'impact. Il témoigne de l'énergie d'un Mouvement qui, avec ses partenaires, souhaite offrir aux jeunes des expériences formatrices et bâtir ensemble un monde plus juste.



BENJAMIN VISÉE
Président fédéral



THIBAUT L'ORTYE
Administrateur délégué

Qui sommes-nous ?

Le scoutisme

Le scoutisme se développe en Angleterre au tout début du XXe siècle à l'initiative de Robert Baden-Powell. Ce général à la retraite souhaite proposer un projet éducatif qui favorise le développement du caractère personnel des jeunes et leur esprit d'initiative afin de leur permettre de devenir des citoyens conscients et engagés. C'est en 1907 que le premier camp est organisé, sur l'île de Brownsea : le scoutisme est né !

La mission du scoutisme

« Le scoutisme a pour mission – en partant des valeurs énoncées dans la Promesse et la Loi scoutes – de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur, peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société. »

C'est ainsi que le Mouvement scout a défini sa mission en 1999 lors d'une conférence mondiale de l'Organisation mondiale du Mouvement scout (OMMS).

Ni instruire ni inculquer, mais éduquer

Le plus important dans le scoutisme, c'est éduquer. Je ne dis pas instruire mais éduquer, c'est-à-dire pousser le scout à apprendre lui-même, parce qu'il le désire, tout ce qui tend à lui donner du caractère.

Baden-Powell, Aids to Scoutmastership, 1919

Un mouvement mondial

Le scoutisme compte plus de 57 millions de membres, actifs dans plus de 200 pays et territoires. 176 organisations scoutes nationales sont réunies sous la coupole de l'Organisation mondiale du Mouvement scout (OMMS). Celle-ci a pour mission de promouvoir le Mouvement scout à travers le monde tout en assurant la cohérence de son action et la protection de son caractère propre. Son nombre particulièrement élevé de membres, sa large implantation géographique et la cohérence de son projet éducatif et humain font du Mouvement scout un acteur majeur de l'éducation non formelle sur la scène mondiale.

Les Scouts en Belgique

Chez nous, les premières troupes scoutes sont apparues en 1911 et, depuis, le scoutisme n'a cessé de se développer tant au nord qu'au sud du pays. Aujourd'hui, la fédération des Scouts Baden-Powell de Belgique est l'une des quatre associations scoutes belges reconnues par l'OMMS. Elle se compose de groupes locaux (les unités) soutenus par des bénévoles organisés en équipes fédérales.

Nous avons par ailleurs le statut d'ASBL et sommes reconnus par la Fédération Wallonie-Bruxelles comme une organisation de jeunesse entrant dans la catégorie particulière des mouvements de jeunesse.

Enfin, nous sommes agrémentés pour l'organisation de camps de vacances qui répondent aux normes de qualités fixées par l'Office de la naissance et de l'enfance (ONE).

Les Scouts ASBL en 2025

Staff fédéral : Axelle Brusselman, Baptiste Legast, Benjamin Visée (président), Coralie Beyens, Gilles Beckers, Julien Bamps, Laure-Anne Vandersteen, Mathilde Collet, Thibaut L'Ortye, Yannick Defourny.

Conseil d'administration : Benjamin Visée (président), Marie Flandroy, Marie Rygaert, Mathias de Schietere de Lophem, Quentin Marchandise, Romain Brusten, Thibaut L'Ortye (administrateur délégué).

Secrétaire fédérale : Cathy Gheysels.

Directrice financière : Stéphanie Lejeune - **Directeur immobilier** : Jean-François de Locht.

Notre méthode



Baladins
(6-8 ans)

*À la ribambelle,
je prends confiance.*



Louveteaux
(8-12 ans)

*À la meute,
je vis pleinement avec
les autres.*



Éclaireurs
(12-16 ans)

*À la troupe,
je construis avec
les autres.*



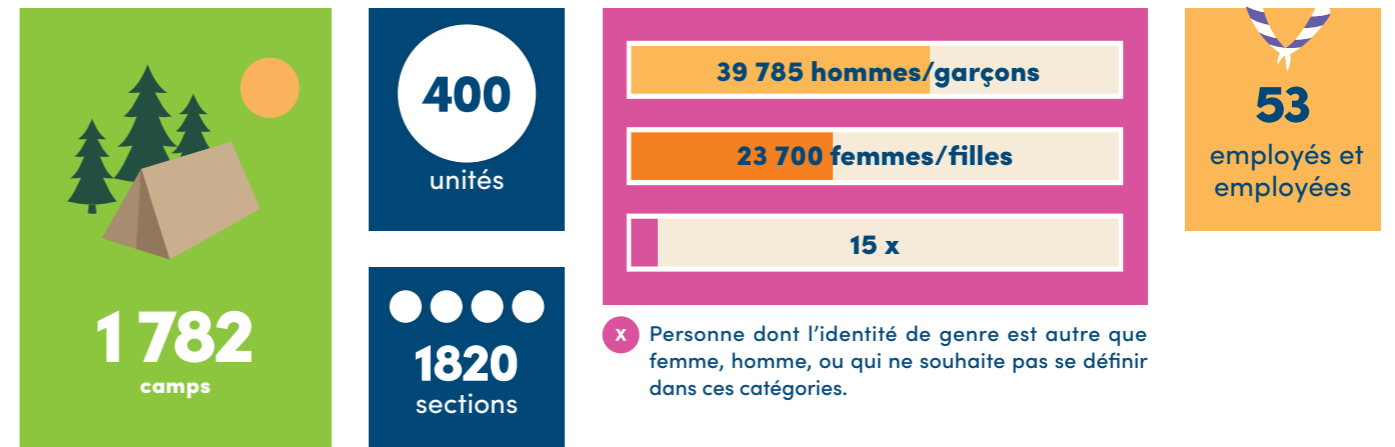
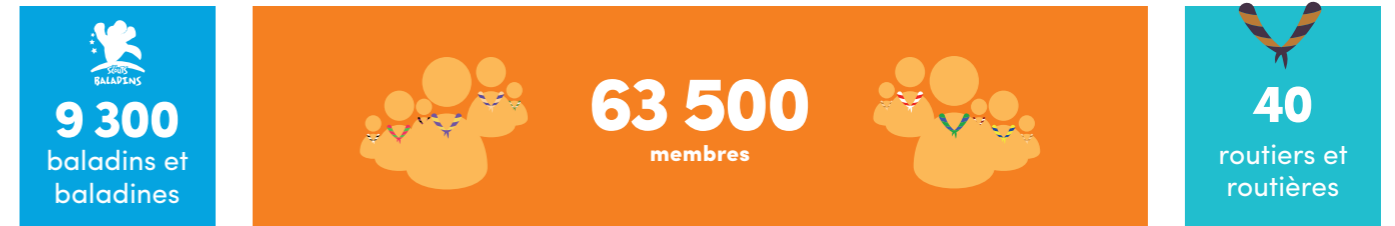
Pionniers
(16-18 ans)

*Au poste,
je m'engage.*

À travers un parcours de douze ans organisé en quatre branches (qui correspondent à des tranches d'âge), notre ambition éducative est que tous les scouts qui nous sont confiés deviennent des femmes et des hommes confiants, autonomes et libres, sociables, partenaires et solidaires, conscients et critiques, intérieurs et équilibrés. Pour y parvenir, les animateurs et les animatrices mettent en œuvre la méthode scout.

Il s'agit d'un système éducatif commun à toutes les branches qui s'appuie sur différents éléments : l'action, le petit groupe, la relation éducative, la nature, la découverte, l'adhésion aux valeurs, la symbolique et l'engagement dans la communauté. Toutefois, chaque âge ayant ses particularités, la mise en œuvre de cette méthode et les accents particuliers de l'animation scout varient d'une branche à l'autre, ceci afin de répondre aux différents stades de développement de l'enfant et de l'adolescent.

Les Scouts en 2025





Le Code qualité des adultes

pour un scoutisme plus sûr et responsable

L'année 2025 marque l'aboutissement d'un vaste chantier pour la fédération des Scouts: la mise sur pied du *Code qualité des adultes* (CQA). Il s'agit d'un outil structurant qui offre un cadre de référence que tous les adultes actifs dans la fédération s'engagent à respecter. Il pose les principes essentiels d'un scoutisme fondé sur la sécurité, la bienveillance et le respect de l'intégrité de chacun-e. En cohérence avec la *Loi scout*, le *Code qualité des adultes* renforce les dispositions légales existantes

et vise à assurer un encadrement en adéquation avec les valeurs portées par le Mouvement scout: protéger l'intégrité de chacun-e, garantir un environnement sécurisé, adopter une consommation responsable, etc. L'outil s'appuie sur des références fondamentales, telles que la *Déclaration universelle des droits de l'Homme*, la *Convention internationale des droits de l'Enfant*, le cadre d'accueil de l'Office de la naissance et de l'enfance (ONE) ou encore notre politique de protection des jeunes et des adultes.



Un véritable engagement pour répondre aux enjeux actuels

L'objectif du CQA est de guider et responsabiliser les bénévoles dans leur rôle éducatif. À travers cet outil, la fédération des Scouts leur offre un cadre de référence commun et affirme son positionnement sur les pratiques acceptables ou non. Le travail mené en 2025 traduit une volonté des Scouts de renforcer le cadre éthique et sécurisant dans lequel s'engagent les

adultes de la fédération. Le CQA contribue à garantir aux jeunes qui nous sont confiés un environnement sûr, formateur et respectueux. Il marque l'engagement moral des adultes et renforce la confiance des familles, des partenaires et de la société envers le Mouvement scout.

Un outil né de longues réflexions

Le *Code qualité des adultes* s'inscrit dans la continuité du *Code qualité de l'animation*, lui-même fruit de plusieurs années de réflexion. La fédération engage ici une démarche résolument axée sur la prévention.

Entre 2002 et 2020, le *Code qualité des adultes* évolue à plusieurs reprises, notamment dans les modalités d'engagement des animateurs et animatrices. En 2020, un module en ligne (e-learning) consacré au CQA est lancé. Il répond à la fois aux attentes de l'Organisation mondiale du Mouvement scout (OMMS) en matière de formation dans le cadre de la politique *Safe from Harm*, et à une demande des animateurs et animatrices : disposer d'un dispositif permettant de mieux comprendre le contenu, plus proche de leur réalité d'animateur, et évitant les engagements pris de manière trop rapide. En 2025, la fédération a souhaité faire un pas de plus vers une animation de qualité, en renforçant en profondeur les dispositifs d'engagement de ses bénévoles. Une réflexion est alors menée pour

déterminer la manière la plus adéquate d'amener les encadrants bénévoles à une réelle réflexion sur la qualité de leur animation, et à un engagement conscient. C'est dans ce contexte que le CQA est étendu à tous les bénévoles de plus de 16 ans actifs dans la fédération (membres d'équipes d'unité, formateurs, etc.) et devient le *Code qualité des adultes*. Deux modules d'e-learning sont alors créés pour correspondre aux différents profils de bénévoles (fonctions, tranches d'âge, etc.). Au-delà de ce temps de formation en ligne, une rencontre préalable à tout engagement bénévole fait également partie des étapes primordiales pour accompagner chaque bénévole dans sa réflexion et la prise de conscience de ses responsabilités. Par exemple, avant d'intégrer un groupe, une nouvelle animatrice rencontrera toujours le responsable de groupe local pour aborder les attentes et responsabilités inhérentes à l'animation scout et suivra ensuite l'e-learning du *Code qualité des adultes*.



Cette réforme de grande ampleur a permis d'apporter davantage de cohérence dans l'encadrement des jeunes. Aujourd'hui, chaque bénévole souhaitant faire partie de la fédération des Scouts s'engage à respecter le même cadre et les mêmes principes, essentiels pour un scoutisme axé sur la sécurité, la bienveillance et le respect de chacun-e.

Témoignage

Le Code qualité des adultes ne se limite pas à une simple mise en conformité avec les exigences de l'OMMS en matière de formation des adultes du Mouvement. Il est aussi né du constat que le Code qualité de l'animation avait besoin d'être actualisé. En effet, le contenu n'avait plus évolué depuis 2013. Il était donc nécessaire de réinterroger la pertinence des différents articles et de vérifier qu'il couvrait toujours les enjeux actuels.

De plus, en 2022, la fédération a lancé sa politique de protection des jeunes et des adultes. Il était important que le CQA puisse intégrer ces nouveaux éléments. Par exemple, le Code qualité de l'animation mettait principalement en avant la sécurité physique. Dans le nouveau CQA, l'accent est mis sur la protection de l'intégrité physique, mais aussi émotionnelle et psychologique.

La notion d'inclusion est également clairement mentionnée dans la dernière version du CQA. Les bénévoles s'engagent à promouvoir un scoutisme ouvert et accessible, et à adapter les activités pour garantir une participation pleine et entière de chacun-e.

Le nouveau texte fait aussi des références explicites au RGPD et montre un engagement clair à protéger, détruire ou ne pas diffuser les données personnelles au-delà de leur utilité.



CORALIE BEYENS

Adjointe du président fédéral et animatrice fédérale chargée de la diversité et de l'inclusion



Scoutopia 2025: innover pour former autrement

Chaque année, la fédération des Scouts invite les animatrices et animateurs à une journée de formation continue dans une ambiance décontractée: *Scoutopia*. En 2025, l'évènement a pris une dimension exceptionnelle en devenant itinérant. Pendant tout un weekend, *Scoutopia* a sillonné la Wallonie et Bruxelles à bord d'un train spécialement aménagé : un dispositif inédit, à la fois ambitieux dans ses contenus et innovant dans sa forme, rendue possible grâce à un partenariat avec la SNCB.

Samedi 5 avril 2025, 8h30, un train pas comme les autres effectue son premier arrêt en gare de Charleroi. Il fera encore arrêt dans cinq gares en Wallonie et à Bruxelles avant de rejoindre son terminus, le dimanche 6 avril, 18h15, à Louvain-la-Neuve. Deux jours, six wagons thématiques pour chaque tranche d'âge scout, sept gares, pour un objectif: aller à la rencontre des animateurs et animatrices et rendre la formation accessible au plus grand nombre! Le challenge était de taille: proposer des contenus de formation attrayants à bord d'un train, transformé pour l'occasion en espace d'apprentissage mobile. Ce cadre atypique a stimulé la créativité des équi-

pes bénévoles de la fédération, qui ont repensé la manière de transmettre les savoirs: ateliers interactifs, dispositifs ludiques, échanges dynamiques, formats courts et rythmés adaptés aux temps de trajet. Cette réflexion sur des séquences brèves, mais impactantes, a permis d'expérimenter de nouvelles approches de formation ancrées dans les réalités des animateurs et animatrices d'aujourd'hui.

Ce rendez-vous formateur donné aux jeunes bénévoles de la fédération a ainsi été l'occasion d'aborder un grand nombre d'outils pédagogiques et de thématiques, reflétant la diversité et la richesse de l'ambition éducative des Scouts: inclusion, cadre imaginaire propre à chaque âge, engagement dans la communauté, découverte, vivre ensemble, spiritualité... Cette pluralité a permis à chaque participant-e de composer un parcours à la carte, en fonction de ses besoins et de son rôle, tout en accédant à une vision globale et cohérente de notre mission éducative pensée sur 12 années de scoutisme.

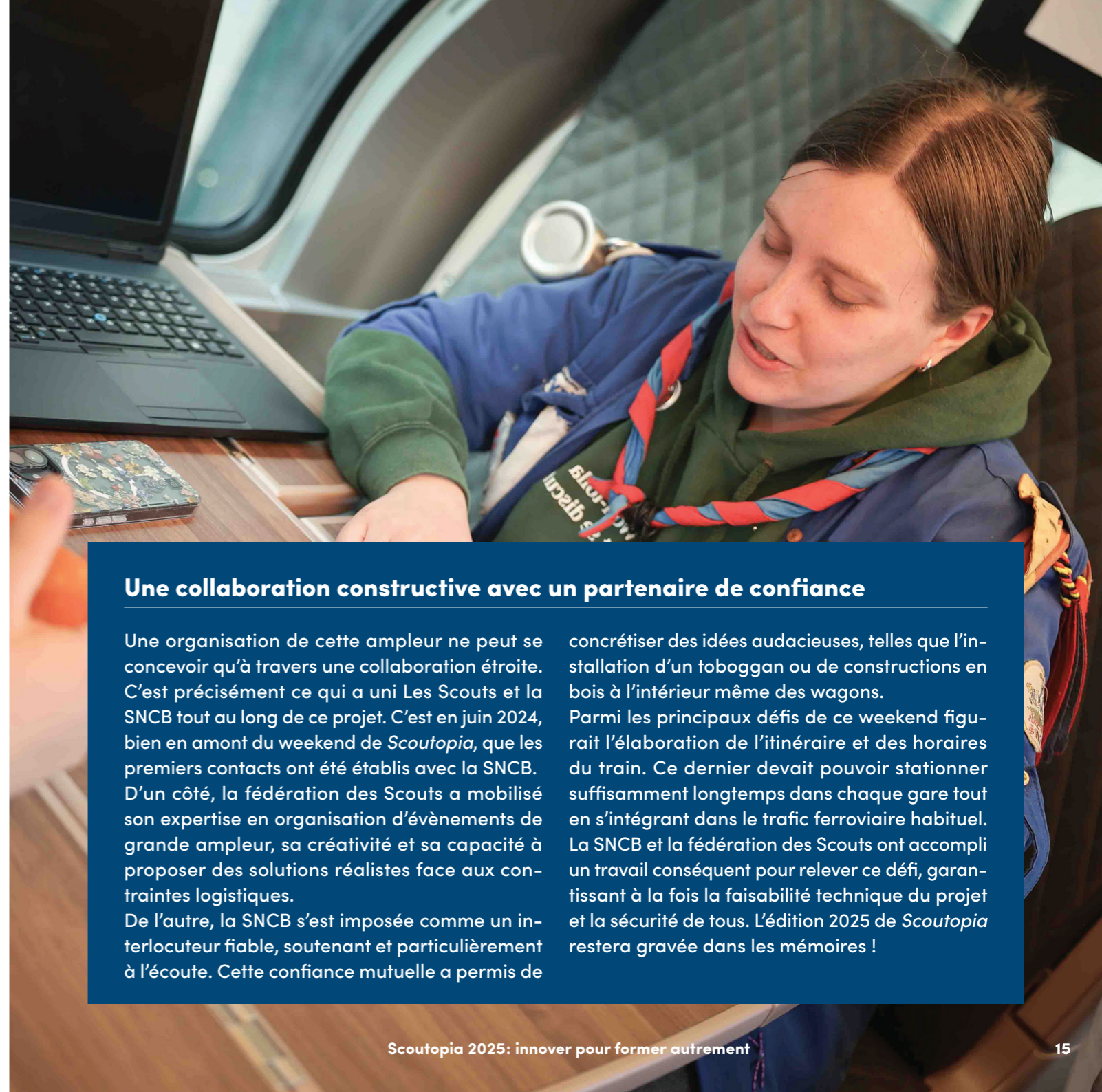
Une collaboration constructive avec un partenaire de confiance

Une organisation de cette ampleur ne peut se concevoir qu'à travers une collaboration étroite. C'est précisément ce qui a uni Les Scouts et la SNCB tout au long de ce projet. C'est en juin 2024, bien en amont du weekend de *Scoutopia*, que les premiers contacts ont été établis avec la SNCB. D'un côté, la fédération des Scouts a mobilisé son expertise en organisation d'évènements de grande ampleur, sa créativité et sa capacité à proposer des solutions réalistes face aux contraintes logistiques.

De l'autre, la SNCB s'est imposée comme un interlocuteur fiable, soutenant et particulièrement à l'écoute. Cette confiance mutuelle a permis de

concrétiser des idées audacieuses, telles que l'installation d'un toboggan ou de constructions en bois à l'intérieur même des wagons.

Parmi les principaux défis de ce weekend figurait l'élaboration de l'itinéraire et des horaires du train. Ce dernier devait pouvoir stationner suffisamment longtemps dans chaque gare tout en s'intégrant dans le trafic ferroviaire habituel. La SNCB et la fédération des Scouts ont accompli un travail conséquent pour relever ce défi, garantissant à la fois la faisabilité technique du projet et la sécurité de tous. L'édition 2025 de *Scoutopia* restera gravée dans les mémoires !



Témoignages

Le point fort de la fédération, c'est que nous possédons une bonne expérience en matière d'évènements de grande ampleur, que ce soit par la forme ou le nombre de participant-es. Nous avons également une culture d'évaluation de nos projets qui nous permet de nous améliorer en permanence. La transmission est aussi particulièrement ancrée chez nous ; il est toujours possible de retrouver trace de l'organisation d'évènements passés.



CAROLINE LERAT

Pilote opérationnelle
de Scoutopia 2025



**CHRISTOPHE
SCHAUKENS**

B2B Event Expert à la SNCB

La collaboration entre la SNCB et Les Scouts s'est déroulée de manière particulièrement fluide et a donné un formidable élan à chacun-e d'entre nous. Avec Scoutopia, nous avons concrétisé un grand projet porté par de nombreux services de la SNCB qui y ont contribué avec enthousiasme. Ce fut un plaisir d'accueillir les voyageurs de demain d'une manière aussi unique dans nos trains – en espérant les revoir très bientôt !



Vers une fédération zéro discrimination

En tant que Mouvement fondé sur des valeurs d'ouverture, de respect, de solidarité et de vivre ensemble, le scoutisme est parfois imaginé comme préservé des dynamiques sociales qui traversent la société. Pourtant, en tant que Mouvement pleinement ancré dans celle-ci, il n'échappe pas à ces réalités.

Des situations de discrimination peuvent ainsi être vécues dans le cadre des activités scoutées, tant par les jeunes que par les adultes.

Dans le cadre de sa politique de protection des jeunes et des adultes, la fédération des Scouts s'est engagée

à poursuivre et renforcer ses actions de prévention et de lutte contre toutes les formes de discrimination. C'est dans ce contexte qu'a été lancé, en 2025, le projet *Vers une fédération zéro discrimination*. Soutenu par la COCOF, il vise à mieux comprendre les discriminations vécues sur le terrain et à y apporter des réponses concrètes.



Identifier les réalités vécues sur le terrain

Jusqu'alors, les situations portées à la connaissance de la fédération des Scouts concernaient principalement des LGBTQIA+phobies et des faits de sexisme. Conscients que ces signalements ne reflétaient qu'une partie des réalités vécues, Les Scouts ont décidé de mener une enquête auprès de leurs membres (actuels et anciens) entre décembre 2024 et février 2025. L'objectif n'était pas de quantifier les discriminations, mais d'identifier plus précisément celles

vécues dans le cadre des activités scoutées. L'enquête a rassemblé 256 réponses de jeunes et d'adultes. Les résultats mettent en évidence différentes formes de discrimination: racisme, sexisme, LGBTQIA+phobies, discriminations liées au handicap, à l'apparence physique ou encore à la grossophobie. Ces situations prennent le plus souvent la forme de moqueries, de mises à l'écart ou d'activités inadaptées.

Des constats aux actions

Les premiers résultats ont été présentés à une centaine d'animatrices et animateurs scouts, délégués de leur unité. Ces échanges ont permis de dégager plusieurs priorités d'action.

Le handicap, une priorité renforcée grâce au soutien de CAP48

Parmi celles-ci, la question du handicap a occupé une place centrale. Si la fédération des Scouts disposait déjà de ressources à destination des animateurs et animatrices, l'enquête a mis en évidence un besoin de plus de sensibilisation directement auprès des scout-es.



Grâce au soutien de CAP48, de nouveaux outils spécifiquement pensés pour les jeunes ont pu être développés.

Nous avons créé le Parcours d'Andy, des fiches de sensibilisation adaptées à chaque tranche d'âges. Cet outil a été conçu sous forme d'un jeu à postes, ludique et concret, proche des activités habituelles préparées par les animateurs et animatrices. Les jeunes y expérimentent différentes situations de handicap et échangent ensemble sur ce qu'ils ont vécu. Le jeu sert de levier pour déconstruire les préjugés et réfléchir collectivement à des solutions permettant à chacun-e de participer pleinement aux activités.

ADRIEN DRUART

Chargé de projets sur le handicap



D'autres priorités identifiées à la suite de l'enquête

Au-delà du handicap, la fédération a également identifié la nécessité de renforcer son action sur d'autres enjeux. La santé mentale des jeunes fait l'objet d'une attention particulière et donnera lieu au lancement d'un projet spécifique en 2026.

Concernant les enjeux LGBTQIA+, de nombreux outils existent déjà, développés grâce au soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Le travail se poursuit aujourd'hui principalement sur l'amélioration de leur visibilité et de leur diffusion, notamment via des capsules vidéo en collaboration avec Victoriæ Defraigne, militante pour le droit des personnes trans et ancienne scoute.

Enfin, la fédération développe actuellement de nouvelles activités de sensibilisation à destination des scout-es autour des questions de racisme et de grossophobie, afin de proposer des outils concrets et faciles à utiliser dans les unités.



Les 48h Scoutmain:

une mobilisation citoyenne au service de la société

Le temps d'un weekend de février 2025, les 48h Scoutmain ont rassemblé plus de 115 groupes scouts en Wallonie et à Bruxelles autour d'une action citoyenne de grande ampleur: le ramassage de déchets dans l'espace public et les milieux naturels. Ouverte aux familles, aux riverain-es et aux partenaires locaux, cette initiative illustre concrètement l'engagement des scout-es en faveur de leur environnement local et de la société au sens large. Au cœur de cette action se trouve la volonté de la fédération des Scouts de mettre l'éducation non for-

melle au service de la société et la certitude que le scoutisme ne peut se vivre en vase clos, mais doit au contraire être en lien direct avec la communauté qui l'entoure. Au travers de l'apprentissage par l'action, les enfants et les jeunes s'engagent activement, développent un sens des responsabilités, un esprit de service et une conscience citoyenne, tout en mesurant l'impact direct de leur engagement sur leur environnement. En investissant rues, parcs et espaces verts, les scout-es ont pleinement joué leur rôle d'actrices et acteurs de la société.



1823
km nettoyés

115
groupes investis

6676
personnes mobilisées

Cette action a pu se déployer grâce à des partenariats solides et complémentaires. Le soutien de BeWapp, de Bruxelles Propreté et de la coopérative Cera a permis de fournir aux unités le matériel nécessaire et un accompagnement pédagogique de qualité, garantissant des actions efficaces sur le terrain. Au-delà de l'appui logistique, ces collaborations traduisent une vision partagée: agir collectivement pour une société plus propre et plus solidaire.

Cette mobilisation illustre ainsi l'importance des synergies entre acteurs associatifs, publics et privés, au service de la société. Par son ampleur et sa portée éducative, l'action 48h Scoutmain a démontré la capacité de notre fédération à s'entourer de partenaires fiables et impactants, et à mobiliser largement et concrètement nos membres pour une société plus responsable et respectueuse de l'environnement.



Soutenir les 48h Scoutmain fait pleinement sens pour la coopérative Cera, car cette action reflète profondément ce que nous sommes : une coopérative engagée, proche des gens et tournée vers l'avenir. En s'impliquant concrètement dans leur quartier, les jeunes scout-es démontrent que l'action collective peut avoir un impact réel. Ils donnent vie à des valeurs essentielles : solidarité, respect de l'environnement et engagement citoyen.

C'est précisément ce type de projets que la coopérative Cera souhaite encourager : des actions locales qui renforcent la cohésion sociale, responsabilisent les citoyens et contribuent à une société plus chaleureuse et plus solidaire. En soutenant financièrement les 48h Scoutmain – notamment via l'achat de matériel, la réalisation des supports de communication et des écussons – Cera vise un impact local, concret, visible et durable.

Plus qu'un simple appui financier, ce soutien valorise l'engagement bénévole des jeunes et leur permet de faire grandir des idées positives. Parce que lorsque des valeurs sont partagées, les soutenir, c'est investir ensemble dans un avenir plus solidaire.



GREGORY KÉVERS

Chargé de communication de la coopérative Cera

Une fédération au cœur des orientations européennes du scoutisme



Du 19 au 23 juillet 2025, la fédération des Scouts a participé à la 25^e Conférence européenne de l'Organisation mondiale du mouvement scout (OMMS), organisée à Vienne. Cet événement majeur a rassemblé les 47 organisations scoutes de la région Europe autour de décisions stratégiques déterminantes pour

l'avenir du Mouvement. Au-delà de sa dimension institutionnelle, cette conférence constitue un rendez-vous significatif pour démontrer la pertinence du projet scout et valoriser son impact à travers la région européenne.

Un cadre stratégique européen au service de l'éducation et de la cohésion sociale

Au cœur des travaux figurait l'adoption du Plan scout régional 2025-2028, véritable feuille de route pour les années à venir. Plusieurs thématiques prioritaires ont également été abordées, parmi lesquelles l'éducation à la paix, le leadership des jeunes, la durabilité, les co-

tisations régionales, ainsi que la poursuite d'initiatives conjointes à l'échelle européenne, dont la plateforme Azimuth, dédiée à la coopération et au partage de ressources.

Le Plan scout régional repose sur **quatre priorités stratégiques** :



Innover dans le domaine de l'éducation

Afin de doter les jeunes de compétences essentielles pour évoluer dans un monde en mutation.



Garantir la protection et le bien-être de l'ensemble des membres



Valoriser le bénévolat, pilier fondamental du Mouvement scout



Renforcer la capacité d'adaptation des organisations scoutes nationales

À travers la transformation numérique et l'analyse de données.

Ce plan s'inscrit dans la continuité directe de la stratégie mondiale de l'OMMS, adoptée en 2024 au Caire. La cohérence est ainsi assurée entre les orientations mondiales et leur déclinaison régionale.

Des projets concrets à fort impact sociétal, portés au niveau national



Du côté de la fédération des Scouts, ces orientations font écho à des enjeux déjà pleinement intégrés dans nos réflexions et nos actions. Plusieurs projets s'inscrivent naturellement dans ce cadre. C'est notamment le cas du projet *Vers une fédération zéro discrimination*, qui vise à garantir le bien-être, la sécurité et l'inclusion de tous les membres en luttant contre toute forme de discrimination et en promouvant activement la diversité et le respect. Le projet *Scoutisme autrement* illustre également cette dynamique, en testant de nouveaux modèles permettant de vivre le scoutisme différemment, tant pour les jeunes que pour les bénévoles, afin de renforcer l'accessibilité de nos activités.

La priorité accordée au renforcement organisationnel se traduit aussi par les efforts menés ces dernières années en matière de levée de fonds, avec pour objectif de garantir des ressources financières diversifiées, stables et durables, condition essentielle à la poursuite et à l'amplification des activités éducatives de la fédération des Scouts.

Les décisions prises lors de cette conférence constituent ainsi un cadre de référence pour renforcer l'impact du scoutisme en Europe et nourrir le développement de projets concrets aux niveaux national et local, en lien étroit avec les priorités régionales et mondiales.

Des bénévoles engagés et formés

7 200 000
heures de bénévolat

36 000
réunions



84

nouveaux cadres bénévoles
dans la fédération en 2025



204
formateurs
et formatrices



1 766
bénévoles formés en 2025

105
cadres
fédéraux

880
animateurs
et animatrices

781
membres
d'équipes d'unité

Quelques chiffres

Les Scouts sur les réseaux sociaux



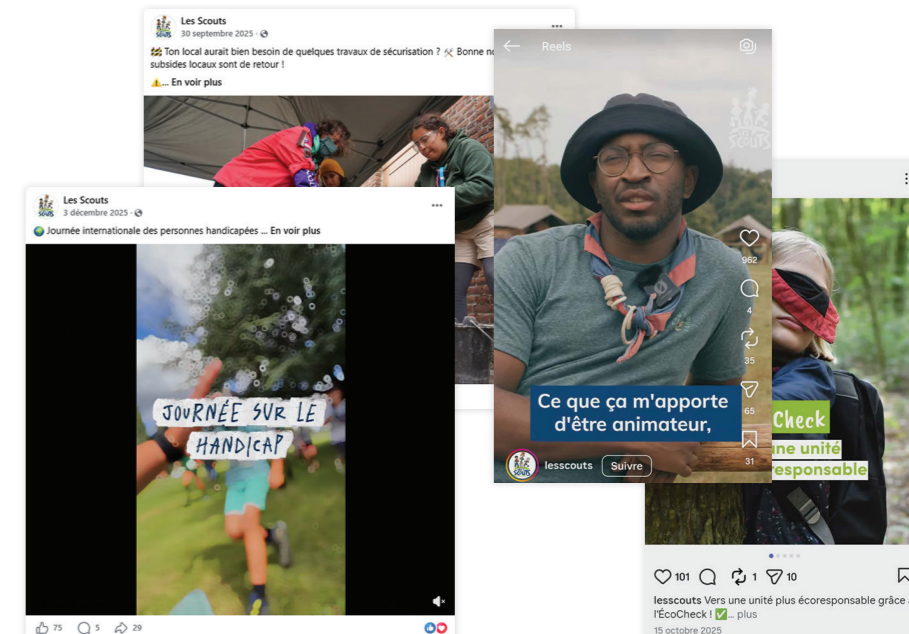
+ 2860

abonné·es sur Instagram en 2025



+ 3450

abonné·es sur Facebook en 2025



Des outils, des ressources en ligne, des animations clés sur porte pour chaque tranche d'âge

Plus de **50 supports pédagogiques** créés et actualisés par les services professionnels de la fédération, en collaboration avec nos bénévoles.



Les Scouts dans les médias



Rapport financier

Bilan au 31/12/2025

ACTIF	31/12/2025	31/12/2024	PASSIF		31/12/2025	31/12/2024
ACTIFS IMMOBILISES	5.891.631 €	6.463.178 €	FONDS SOCIAL	10/15	4.903.104 €	4.487.295 €
Immobilisations incorporelles	132.139 €	73.110 €	Fonds de l'association	10	2.386.755 €	2.386.755 €
Immobilisations corporelles	5.741.747 €	6.375.707 €	Plus-value de réévaluation	12	15.000 €	15.000 €
Immobilisations financières	17.745 €	14.361 €	Fonds affectés	13	590.000 €	590.000 €
ACTIFS CIRCULANTS	5.943.683 €	5.153.447 €	Résultat reporté	14	377.207 €	-376.448 €
Créances à plus d'un an	763.131 €	814.934 €	Subsides en capital	15	1.534.142 €	1.871.988 €
Stocks	36.474 €	46.831 €	PROVISIONS	16	230.190 €	235.001 €
Créances à un an au plus	1.314.886 €	1.681.668 €	DETTES	17/49	6.702.020 €	6.894.329 €
Placements de trésorerie	1.000.000 €	-	Dettes à plus d'un an	17	2.890.673 €	3.159.736 €
Valeurs disponibles	2.715.188 €	2.512.522 €	Dettes à un an au plus	42/48	3.739.838 €	3.653.709 €
Comptes de régularisation	114.004 €	97.492 €	Comptes de régularisation	492/3	71.509 €	80.884 €
TOTAL DE L'ACTIF	11.835.314 €	11.616.625 €	TOTAL DU PASSIF		11.835.314 €	11.616.625 €

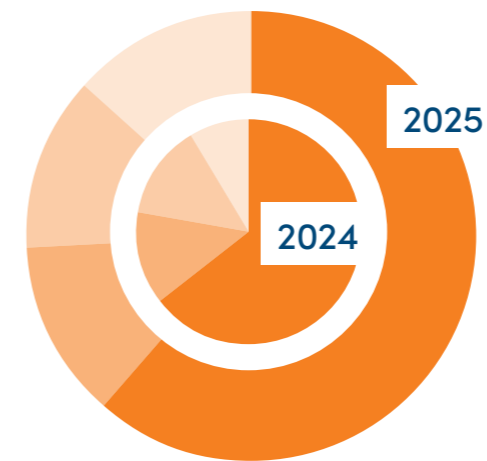
Bénévolat valorisé
201 600 K €

Avec un taux horaire estimé de 28€ pour 7 200 000 heures, le montant total de la valorisation du bénévolat dans l'association s'élève à 201 600 000€.

*K € = 1 000 EUROS

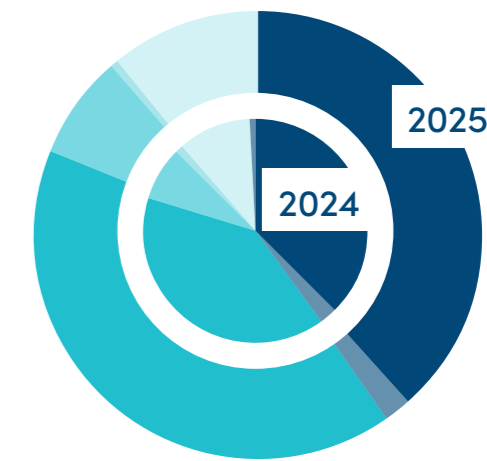
COMPTE DÉPENSES-RECETTES 2025

Dépenses



- **4.965k €** Missions sociales
- **1.022k €** Frais de fonctionnement et autres charges
- **1.006k €** Patrimoine
- **1069 K €** Excédant

Recettes



- **3.096k €** Cotisations
- **170k €** Participations au frais (formations et évènements)
- **3.278k €** Subventions
- **606k €** Campagne Calendriers (la fédération et ses unités)
- **57k €** Dons (la fédération et ses unités)
- **855k €** Produits exploitation (centres fédéraux et scouterie)



Lien vers le rapport du commissaire aux comptes

