Les Scouts

Charte graphique 2020

Document à usage interne, concernant le graphisme de toutes les publications des Scouts.

Ce document comprend toutes les consignes à respecter pour toute production papier ou digitale de document à usage interne ou externe.

Il est entré en vigueur le 1er juillet 2010 et a été mis à jour le 1er septembre 2020. Il doit être transmis aux prestataires externes, le cas échéant.

En cas de question sur son utilisation ou les éléments graphiques associés (logos, templates, etc.), contacter le service Médias : medias@lesscouts.be

Pourquoi une nouvelle charte ?

- Une certaine lassitude après 10 ans avec l'ancienne charte.
- Une meilleure adaptabilité sur les différents supports (multimédias).
- Plus de lien avec le design de l'eCSD, de la marque BeScout, les couleurs du contrat d'animation fédérale (#Impact)…
- Un projet du contrat d'animation fédérale précédent (#Proximité)
- Et parce que tout est plus beau maintenant :) !

01
logo

01 / logo

Les couleurs du logo ont changé.

- Les Scouts est devenu bleu.
- Les t-shirts des 3 jeunes sont devenus verts.

Pourquoi ces nouvelles couleurs ?

- Pour Les Scouts, le bleu a été choisi pour être en accord avec les couleurs principales de la nouvelle charte graphique.

- Le vert des t-shirts a été choisi car il ne peut etre rattaché à aucune branche et ne met donc pas de branche en avant et car cette couleur se combine graphiquement mieux que l'ancienne couleur avec le bleu de "Les Scouts".

01 / **logo** / variantes

Ce logo existe avec ses couleurs principales et est décliné dans deux versions : horizontal et vertical.

Il existe également des versions monochromes quand une application du logo ne permet pas un affichage optimal des couleurs.

Le logo complet en version verticale sera l'emploi courant pour les supports de communication globale.

La version positive en couleurs est à privilégier. Lorsque le support ou la méthode de reproduction ne permet pas l'utilisation du logo en couleurs alors, seulement, on utilisera le logo en nuances de gris, en une couleur ou en texte blanc.

01 / **logo** / variantes

Ce logo existe avec ses couleurs principales et est décliné dans deux versions : horizontal et vertical.

Il existe également des versions monochromes quand une application du logo ne permet pas un affichage optimal des couleurs.

La version positive en couleurs est à privilégier. Lorsque le support ou la méthode de reproduction ne permet
pas l'utilisation du logo en couleurs alors, seulement, on utilisera le logo en nuances de gris, en une couleur ou en texte blanc.

01 / **logo** / zone de protection / taille minimale

Pour garantir la lisibilité et l'impact du logo, nous avons défini des règles de dimensions minimales et d'espace libre tout autour.

Dimensions minimales
Le logo standard ne doit jamais être inférieur à 30 mm de largeur pour l'impression ou à 200 pixels pour les applications à l'écran.

Espace libre
Nous avons fixé un espace libre minimum autour du logo. Rien ne peut être représenté dans cet espace libre. Il correspond à la hauteur du "L" de Les Scouts.

40 mm

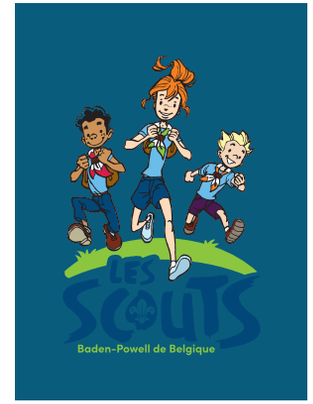
30 mm

01 / **logo** / interdits

Le logo ne peut sous aucun prétexte être déformé ou modifié.

Les quelques exemples présentés sont autant de versions interdites.

- Ne pas déformer le logo.
- Ne pas utiliser une couleur non autorisée.
- Ne pas modifier le logo.
- Ne pas supprimer un élément du logo.
- Ne pas le placer sur un fond qui perturbe la lisibilité.



01 / **logo** / exceptions

De manière exceptionnelle, le logo Les Scouts est repris de manière complète ou partielle dans certains autres logos.

Les exemples de logos présentés sont les seuls logos autorisés (comprenants également leurs différentes version horinzontales, verticlaes, couleurs et monocouleur)

Tout autre reprise (complète ou partielle) du logo Les Scouts dans un autre logo est interdite.

Les logos reprenant partiellement ou complètement le logo Les Scouts autorisés sont les suivants :

• Les Scouts international (de la fédération Les Scouts Baden Powell de Belgique)
• L'ASBL des scouts germanophones de la fédération Les Scouts

01 / **logo** / branches

Pour rappel : les logos et écussons de branche ne changent pas.

Pour le logo **Baladins**, nous retrouvons M. Loyal et son célèbre manteau. Il est même possible que ce soit un baladin qui se soit glissé dans ce costume…

Pour l'écusson, nous retrouvons, comme décorum de ce manteau, le chapiteau de cirque de M. Loyal.

Pour le logo **Louveteaux**, c'est un jeune loup qui est représenté. Celui-ci donne l'impression d'appeler son clan.

Pour l'écusson, le décorum choisi est la jungle. Des feuilles et feuillages à l'allure tropicale pour accueillir ce jeune loup.

Pour le logo **Éclaireurs**, la symbolique du feu est représentée. Il rappelle les veillées, la *Promesse*, la totémisation, les bons moments entre scouts, etc.

Pour l'écusson, nous retrouvons une forêt de sapins, une tente sur pilotis représentant une prairie de camp Éclaireurs.

Pour le logo **Pionniers**, c'est une montagne qui s'affiche. Mais pas n'importe quelle montagne : celle au bout d'une route qui est en train d'être parcourue.

L'écusson, lui, représente des courbes de niveaux : elles rappellent le cadre imaginaire de la branche et ses célèbres cartes de randonnées.

02
couleurs

02 / **couleurs** / principales

Ces couleurs doivent être utilisées dans la mesure du possible comme couleur de base dans les différents documents/supports.

Cette palette rassemble les deux couleurs principales (+le blanc), qui symbolisent l'univers de l'identité visuelle de la fédération.

Les valeurs de chacune d'elles doivent être respectées afin de garantir la cohérence et lisibilité des supports et des applications.

Pour offrir une certaine flexibilité à l'utilisation, l'opacité et la teinte des couleurs peuvent être modifiées.

Quelle est la différence entre les différentes références ?
- CMJN pour Cyan, Magenta,Jaune et Noir
- RVB pour Rouge, Vert et Bleu.
- LAB permet de manipuler séparément la luminance et la chrominance
- Pantone est un fabricant d'encres utilisées en imprimerie.

Pour les impressions, utilisez le mode de colorimétrie CMJN ou Pantone.

Pour l'écran, utilisez le mode de colorimétrie LAB ou RVB.

vert base

CMJN :
50/0/100/0

RVB :
149/193/31

LAB :
#95c11e

PANTONE :
376 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

Teinte : 5%

bleu foncé

CMJN :
100/75/25/15

RVB :
10/66/117

LAB :
#0a4174

PANTONE :
654 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

Teinte : 5%

blanc

CMJN :
0/0/0/0

RVB :
255/255/255

LAB :
#ffffff

PANTONE :
White

02 / **couleurs** / secondaires

Au-delà des couleurs de base, une gamme secondaire est créée.

Cette palette rassemble les sept couleurs qui peuvent s'accorder aux couleurs de base.

Les valeurs de chacune d'elles doivent être respectées afin de garantir la cohérence et lisibilité des supports et des applications.

Pour offrir une certaine flexibilité à l'utilisation, l'opacité et la teinte des couleurs peuvent être modifiées.

Quelle est la différence entre les différentes références ?

- CMJN pour Cyan, Magenta,Jaune et Noir
- RVB pour Rouge, Vert et Bleu.
- LAB permet de manipuler séparément la luminance et la chrominance
- Pantone est un fabricant d'encres utilisées en imprimerie.

Pour les impressions, utilisez le mode de colorimétrie CMJN ou Pantone.

Pour l'écran, utilisez le mode de colorimétrie LAB ou RVB.

vert foncé

CMJN :
80/50/75/35

RVB :
55/84/64

LAB :
#375340

PANTONE :
7484 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

prune

CMJN :
60/75/45/45

RVB :
86/56/73

LAB :
#563748

PANTONE :
504 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

turquoise

CMJN :
70/0/20/0

RVB :
41/184/206

LAB :
#28b8ce

PANTONE :
7711 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

gris

CMJN :
53/32/22/5

RVB :
87/116/134

LAB :
#8399ae

PANTONE :
5425 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

jaune

CMJN :
0/31/75/0

RVB :
251/187/80

LAB :
#fbbb50

PANTONE :
135 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

orange

CMJN :
0/61/100/0

RVB :
239/123/0

LAB :
#ef7a00

PANTONE :
158 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

rose

CMJN :
10/82/2/0

RVB :
218/75/147

LAB :
#da4b93

PANTONE :
212 C

Teinte : 75%

Teinte : 50%

Teinte : 25%

02 / **couleurs** / branches

La gamme de couleurs utilisées sur tous les supports identitaires spécifiques aux branches ne change pas.

- **Bleu clair - Baladins**
- **Vert - Louveteaux**
- **Bleu foncé - Éclaireurs**
- **Rouge - Pionniers**
- **Mauve - Mouvement mondial**

Les valeurs de chacune d'elles doivent être respectées afin de garantir la cohérence et lisibilité des supports et des applications.

Quelle est la différence entre les différentes références ?

- CMJN pour Cyan, Magenta,Jaune et Noir
- RVB pour Rouge, Vert et Bleu.
- LAB permet de manipuler séparément la luminance et la chrominance
- Pantone est un fabricant d'encres utilisées en imprimerie.

Pour les impressions, utilisez le mode de colorimétrie CMJN ou Pantone.

Pour l'écran, utilisez le mode de colorimétrie LAB ou RVB.

baladins	louveteaux	éclaireurs	pionniers	mondial
CMJN : 80/15/0/0	CMJN : 70/0/60/50	CMJN : 100/70/0/0	CMJN : 10/100/100/0	CMJN : 6/86/21/0
RVB : 0/160/222	RVB : 41/112/83	RVB : 0/79/159	RVB : 213/19/23	RVB : 98/37/153
LAB : #00a0dd	LAB : #297053	LAB : #004f9e	LAB : #d41217	LAB : #622599
PANTONE : 299 C	PANTONE : 3425 C	PANTONE : 2945 C	PANTONE : 1795 C	PANTONE : 527 C

03
typographies

03 / **typographies** / principale

Sofia Pro est une famille géométrique Sans Serif qui ose le modernisme et l'harmonie des courbes. Ses courbes très arrondies et ses bornes très ouvertes font de cette famille de polices un alphabet élégant, convivial et contemporain.

Pour tous les supports de communication (imprimés et numériques).

→https://www.myfonts.com/fonts/mostardesign/sofia-pro/?refby=motyfo

(Il s'agit d'une typographie payante.)

Sofia light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Sofia regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Sofia bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Sofia black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

03 / **typographies** / variante

La police *Sofia* est la police préférée. Lorsque cette police principale ne peut pas être utilisée, utilisez *Muli* comme police principale

Muli est une Sans Serif minimaliste. Muli est principalement conçue pour être utilisée comme police d'affichage, mais elle peut également être utilisée comme police de texte. Muli a été conçue pour être utilisée librement sur Internet par les navigateurs web sur les ordinateurs de bureau, les ordinateurs portables et les appareils mobiles.

→https://www.cufonfonts.com/font/muli

(Il s'agit d'une typographie gratuite.)

Muli
light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Muli
regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Muli
bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Muli
black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

03 / **typographies** / secondaire

Les polices de caractères secondaires ont pour vocation d'être utilisées pour les compositions qui nécessitent une variante.

Elles permettent de créer un contraste tout en restant dans le cadre de la charte graphique.

Les polices de caractères secondaires doivent être utilisées en compagnie de la police principale et se tenir au second plan par rapport à elle.

→https://fr.ffonts.net/HousePaint12.font

(Il s'agit d'une typographie gratuite.)

→https://fonts.google.com/specimen/Caveat+Brush

(Il s'agit d'une typographie gratuite.)

→https://fonts.google.com/specimen/Mali

(Il s'agit d'une typographie gratuite.)

→https://fonts.google.com/specimen/Roboto+Mono

(Il s'agit d'une typographie gratuite.)

HOUSEPAINT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Caveat Brush

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Mali bold

abcdzfghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

Roboto Mono

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (!@#$€£%&.,:;/*)

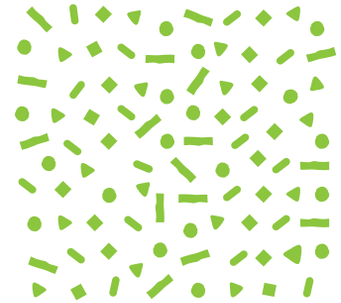
04 / éléments graphiques

L'univers visuel de la fédération Les Scouts est composé d'éléments graphiques tels que des lignes, des cercles, des carrés et des traces.

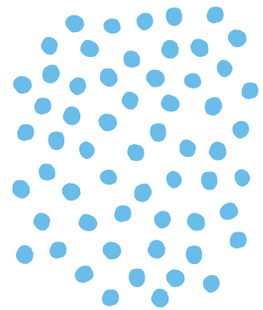
Ils peuvent être utilisés en gros format, tout petits, coupés et dans la couleur correspondant à la branche qu'ils représentent.

Ces éléments accroissent la visibilité de la marque et son impact. Ils doivent donc être utilisés de façon adéquate.

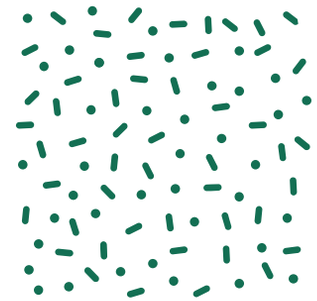
Ils soulignent le dynamisme et le mouvement que représente chaque branche.



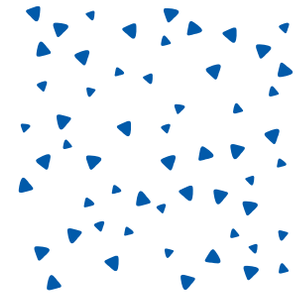
fédération



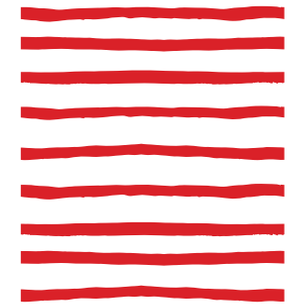
baladins



louveteaux



éclaireurs



pionniers

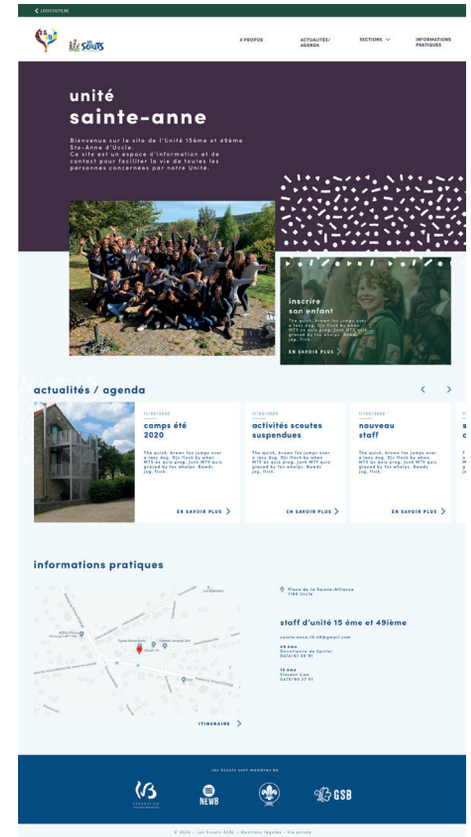
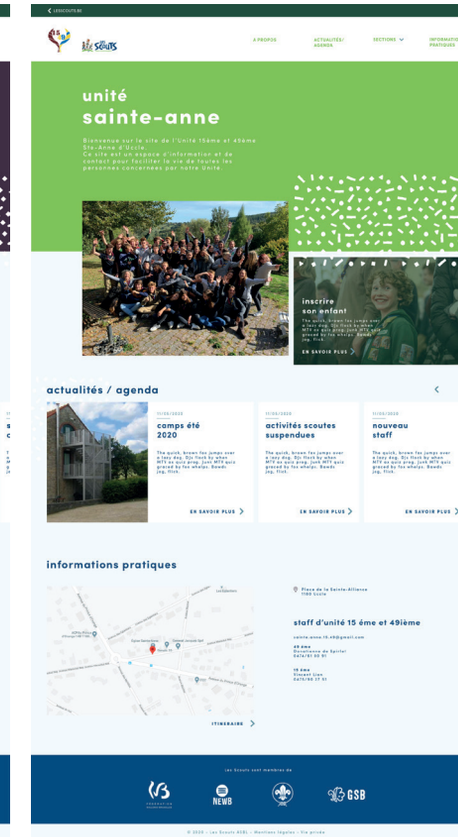
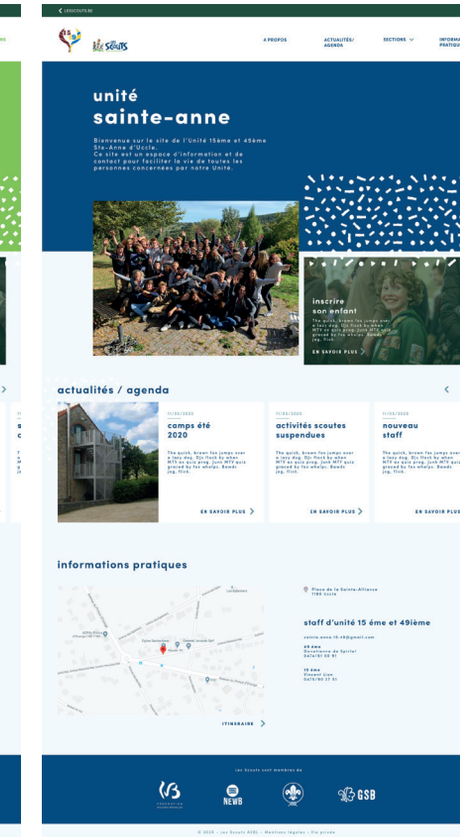
04 / **éléments graphiques** / pictogrammes

Une palette de pictogrammes permet d'enrichir les publications et d'asseoir l'identité visuelle de la fédération.

05 / **mise en page** / magazine

Voici les couvertures des principaux magazines des Scouts.

- Le *Ça se discoute* à destination des animateurs.
- Le *Sachem* à destination des équipes d'unité.

06 / **digital** / layout site d’unité (prochainement)

Prochainement, des templates pour créer des sites d’unité seront proposés.