

# Éclaireurs, pionniers et alcool





© Les Scouts ASBL  
Éditeur responsable : Benjamin Visée  
Rue de Dublin 21 - 1050 Bruxelles — Belgique  
02.508.12.00 — [lesscouts@lesscouts.be](mailto:lesscouts@lesscouts.be)  
2<sup>e</sup> édition : décembre 2023  
Dépôt légal : D/2023/1239-9  
[www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)

# SOMMAIRE

Avant de commencer, les enjeux à partager

**PARTIE 1**

**P. 5**

Avant de parler alcool avec des ados, conseils et informations pour l'animateur

**PARTIE 2**

**P. 15**

Extraits de la position du mouvement concernant les produits psychotropes s'adressant directement aux éclaireurs et pionniers

**PARTIE 3**

**P. 18**

**Spécial Éclaireurs**

**PARTIE 4**

**P. 23**

**Spécial Pionniers**

**PARTIE 5**

**P. 40**

Consommation problématique d'alcool : intervenir et sanctionner



PARTIE 1

# Avant de parler alcool avec des jeunes, conseils et informations pour l'animateur

Aborder le sujet de l'alcool avec les jeunes, c'est loin d'être facile. Tu trouveras dans ces pages un maximum d'informations et de conseils pour être à l'aise malgré les difficultés du sujet. Au menu : conseils, grille d'analyse pour traiter la problématique dans sa globalité, animation pour discuter de la cohérence du staff et du type de relation à développer avec les scouts dans ce domaine, infos sur les ados 12-16 et 16-18 ans, etc.



## Alcool et société

En Europe, nous vivons actuellement dans une société où l'**alcool est omniprésent**.

La consommation d'alcool n'est pas considérée comme anormale ou pathologique. Bien au contraire, c'est parfois celui qui ne boit pas qui est regardé de travers. Le scoutisme fait partie de la société et ne fait donc pas exception... Discuter de ce sujet avec les scouts aînés s'inscrit dans le rôle **d'éducation** que se fixe le scoutisme.



## Être animateur : engagement, responsabilités et consommation d'alcool

### Consommation d'alcool en tant qu'animateur

Dans la famille, entre amis, durant les soirées estudiantines ou entre collègues, les occasions de faire la fête ne manquent pas. Dès lors, pourquoi pas chez les scouts ?

Parce que, dans le contexte scout, ton rôle est différent.

Durant ton enfance et ton adolescence, tu as probablement reçu une certaine éducation, un certain cadre. Ce cadre, tu l'as testé, critiqué, retourné, afin de te créer ta propre opinion. Et aujourd'hui, lorsque tu fais la fête avec tes amis ou ta famille, tu connais ton propre cadre et tu es responsable de toi-même.

En tant qu'animateur, tu n'es pas uniquement responsable de toi : tu l'es aussi des scouts que tu animes. Tu es un **adulte de référence** pour eux, qu'ils soient baladins, louveteaux, éclaireurs ou pionniers. Tu joues un rôle éducatif et as une réelle influence sur eux. Un animateur scout construit une relation éducative de qualité, permet aux scouts d'apprendre de leurs erreurs, et prend la peine de leur demander ce qu'ils veulent ou aiment faire. Un animateur se doit d'être **cohérent par rapport aux valeurs du mouvement**. Ainsi, la confiance, le respect du corps, l'équilibre personnel, sont des éléments importants du scoutisme, qui ne vont pas de pair avec des guindailles entre animateurs (que les scouts y participent directement, qu'ils soient au lit ou qu'ils ne soient pas présents sur place).

Par contre, éduquer à la consommation, raisonnable et modérée, consciente et critique peut aussi faire partie de ta mission d'animateur scout. Et ce dans le but de permettre à chaque jeune de devenir une personne épanouie, prête à jouer un rôle constructif dans la société.

### Engagement et responsabilités en tant qu'animateur

Face à l'alcool, **animateurs et scouts** (éclaireurs ou pionniers) **ne jouent pas dans le même jeu**... L'animateur doit respecter son engagement et assumer ses responsabilités alors que le scout est dans une phase d'expérimentation,

de construction, d'éducation dans sa consommation. Les droits, les devoirs, les responsabilités de chacun, animateurs et scouts, sont donc largement différents. Pour être bien au clair avec le sujet, voici quelques informations sur ton engagement et tes responsabilités d'animateur scout avant toute discussion, échange ou animation à vivre avec les scouts.

Ton **engagement** d'animateur scout implique certaines **responsabilités**. Et c'est parce que tu as pris cet engagement que tu te dois d'avoir une consommation responsable.

### Avec toute la confiance des parents...

Lors des réunions ou des camps, des **parents** te confient leurs enfants, à toi, personnellement, en toute **confiance**... mais cette confiance se mérite jour après jour, réunion après réunion, camp après camp...

En animation, tu es responsable de tes scouts 24h/24, que tes scouts soient dans le dortoir, en jeu de 24h, en hike ou en atelier. Ta responsabilité ne s'arrête pas parce que tu ne les as plus sous les yeux ! Il ne s'agit donc pas que de toi et ton amusement personnel, il s'agit aussi de pouvoir agir et réagir en toute conscience à n'importe quel moment.

### En pleine possession de tes moyens

**Au-delà de deux verres**, il y a déjà altération des réactions et des perceptions. On n'est donc déjà plus tout à fait en état d'animer, d'assumer pleinement ses responsabilités, d'agir efficacement en cas de problème. Bien sûr, boire un verre (ou plusieurs) peut constituer un réel plaisir, mais c'est un plaisir à replacer dans un contexte.

Lorsque tu t'engages comme animateur scout, tu choisis de trouver ton plaisir ailleurs que dans quelques verres. Être pleinement avec ses scouts, c'est également une source de satisfaction.

L'engagement que tu prends en devenant animateur est formalisé par ma *Parole de l'animateur scout* d'une part et par ton engagement par rapport au *Code qualité de l'animation scout* d'autre part. Ce code s'applique aussi aux intendants et aux invités parce qu'ils exercent — directement ou indirectement — une responsabilité vis-à-vis des scouts.

# Mener une discussion sur le sujet de l'alcool

L'alcool n'est pas un sujet facile à aborder avec des jeunes. Mais l'enjeu est tel que ce serait dommage de ne pas s'y risquer...

## Quelques éléments pour se préparer

- **Être à l'aise sur le sujet** : pour cela, pas de doute, il faut en avoir discuté, s'être soi-même remis en question, y avoir réfléchi personnellement, par exemple en participant à une animation en staff, un conseil d'unité ou un module de formation sur l'alcool, en lisant les articles de nos revues, la position du mouvement et ce document introductif, en échangeant en staff et en conseil d'unité sur le sujet.
- **Être à l'aise par rapport à sa propre consommation** : il vaut mieux, avant d'aborder ces animations, être au clair par rapport à sa propre consommation. Dans la discussion, il sera parfois nécessaire de parler de soi. Cela ne veut pas dire pour autant que tu dois partager toutes tes éventuelles expériences liées à l'alcool. L'essentiel est de rester centré sur l'objectif du débat : réfléchir à la consommation d'alcool dans le contexte scout.
- **Donner son avis** : en tant qu'animateur, tu peux expliquer ta position, donner ton avis, t'exprimer afin d'offrir un espace d'expression et de travail pour avancer dans un cadre clair...
- **Être garant d'un cadre** : aborder le sujet de l'alcool, c'est obliger chacun à se poser des questions, pour aider à définir le cadre dans lequel le scoutisme évolue et pour aider les scouts à se situer par rapport à ce phénomène social. Le staff est garant du scoutisme dans la section et donc aussi du cadre de la consommation d'alcool en son sein.
- **S'adapter aux réactions de chacun** : l'alcool est un sujet sensible, qui peut être difficile pour certains, touchant de près l'affectif et faisant vaciller certaines certitudes. Quand on aborde ce genre de sujet, on peut recevoir en retour une certaine dose d'agressivité, des rires, des moqueries, ou une absence totale d'engagement des participants (endormissement...). Il ne s'agit absolument pas d'agression personnelle. C'est le sujet qui crée ce genre de comportements.
- **Reconnaître le plaisir lié à la consommation d'alcool** : on n'est pas là pour diaboliser le produit. C'est vrai que boire quelques verres ensemble, c'est agréable, sinon on ne boirait pas. Oui, l'alcool a un effet désinhibiteur et euphorisant. En tant qu'animateurs, nous ne sommes pas là pour émettre un jugement sur telle ou telle boisson alcoolisée, mais pour rappeler le cadre (légal et scout) et surtout le fait qu'une consommation excessive de ces produits, qui altèrent le comportement, n'est pas compatible avec une activité scout.

## Et donc à éviter...

De nombreuses études menées par des organismes spécialisés en éducation à la santé et en prévention des assuetudes font apparaître qu'il vaut mieux éviter les stratégies suivantes, peu efficaces dans le domaine de la prévention en général et auprès des jeunes en particulier.

- **Une approche informative, neutre, centrée exclusivement sur le produit a plutôt** un effet négatif (ex. : analyse de chaque produit et de leurs effets, discussion autour de « *une bière, c'est quand même mieux qu'un joint* », etc.).
- **L'utilisation de la peur comme outil de prévention.** Une action de prévention qui dénonce les effets nocifs sur l'organisme de la consommation d'alcool est inefficace auprès des jeunes. Inutile donc d'envisager des affiches montrant une cirrhose en gros plan. Un discours moralisateur, le jugement, la stigmatisation du produit : « *l'alcool, c'est pas bien !* » se révèlent inefficaces auprès des jeunes.
- Pendant les activités, les représentations des scouts émergeront. Ces représentations sont les leurs. Il est important qu'ils puissent mettre leurs mots sur les choses, sans être coincés, jugés ou influencés par ce qu'on aurait envie de leur faire dire, ce qu'il est politiquement correct de dire ou ce que les spécialistes en disent. **Pas de diabolisation** donc, mais une éducation, une discussion, une réflexion menées avec tes scouts en les rendant conscients du cadre légal et scout dans lequel ils évoluent.



## Quelques grands principes

1. Chacun perçoit subjectivement la réalité, en fonction de ses expériences, de sa personnalité et du contexte.
2. Chaque comportement a une raison d'être, comble un besoin de l'individu.
3. Le comportement n'est pas l'identité.
4. Chacun a en lui le potentiel pour évoluer.
5. L'échec est, pour chacun, une source d'apprentissage.

Ces principes te permettront d'adopter un mode de communication respectueux de l'autre, non jugeant pour un débat serein et vrai. Parler, c'est se dévoiler, c'est prendre le risque du regard de l'autre sur soi, le risque d'être d'un avis différent, c'est se montrer avec certaines faiblesses, certaines difficultés. Il est donc important de veiller à ce que chacun se sente pleinement en confiance. N'hésite pas à partager ces conseils en staff et avec tes scouts !

Pour aller plus loin : *Les secrets de la communication*, Richard Bandler et John Grinder, J'ai lu/coll. Bien-être, 2011.

## i

## Des conseils pour informer les parents...

**Pour faire des parents de véritables partenaires et ne pas laisser au hasard toute éducation à l'alcool, nous devons les informer du cadre défini (par et) pour le groupe.**

Pour ce faire, rien ne vaut la parole... Informer les parents lors d'une réunion ou durant des discussions plus informelles reste la meilleure manière d'argumenter les choix posés mais aussi de répondre aux interpellations. Toutefois, il n'est pas toujours possible de rencontrer les parents de chacun : passer par l'écrit sera sans doute nécessaire.

Et si on a des réticences à parler de la consommation d'alcool du groupe avec les parents ? C'est sans doute le moment de se poser la question de la consommation au sein du groupe... Peut-être qu'on n'ose pas trop en parler parce qu'on n'a pas envie d'avouer ce qu'on fait ?

## Écrire aux parents sur le cadre de la consommation d'alcool

Vouloir refixer la position du groupe par écrit pour la communiquer aux parents est un exercice intéressant pour la clarifier au sein du groupe. Comme les parents connaîtront votre position, ils pourront vous aider à la faire respecter. C'est un texte à soigner ! « *Les paroles s'envolent, les écrits restent* » comme on dit.

## Quelques idées en vrac pour communiquer le cadre de consommation d'alcool de la section

Faire participer tous les membres concernés de la section à la rédaction du courrier, le staff et surtout les scouts.

- Répartir les tâches (rédaction, mise en page, relecture, envoi, etc.).
- Organiser une relecture commune pour que l'ensemble de la section valide la dernière version du texte.
- Préciser quel animateur est disponible pour répondre aux éventuelles questions.
- Inviter les parents à en discuter avec leurs enfants.
- Demander à l'animateur d'unité de relire le courrier afin de le tenir informé de ce qui est communiqué aux parents et aussi s'assurer qu'il soit compréhensible par une personne extérieure au groupe.

## Et pour les convocs ?

- Pour être respectés, un cadre, une règle ou une norme doivent être connus de tous et régulièrement remis en mémoire. Évoquer les règles de vie dans la convocation n'est donc pas superflu.

**Il existe plusieurs types de communication qui ont différents niveaux de performance.**

- La communication directe va directement de l'émetteur au récepteur : par exemple lorsqu'un animateur téléphone à un papa pour l'inviter au souper photos.
- La communication indirecte passe par un intermédiaire : par exemple, lorsque l'animateur d'unité passe par les animateurs des différentes sections pour communiquer un message aux scouts ou à leurs parents.
- La communication chaude met en présence les individus, ce qui permet de faire appel à plusieurs sens (vue, ouïe, toucher, parole, etc.) : par exemple, lorsqu'un animateur discute avec un parent en fin de réunion.
- La communication froide utilise un média, un intermédiaire et implique que l'émission et la réception du message ne soient pas simultanées : par exemple, un courrier envoyé par les animateurs aux parents.

Ces types de communication sont complémentaires mais la communication la plus efficace est la communication chaude et directe.



# Le triangle produit(s) – individu(s) – environnement

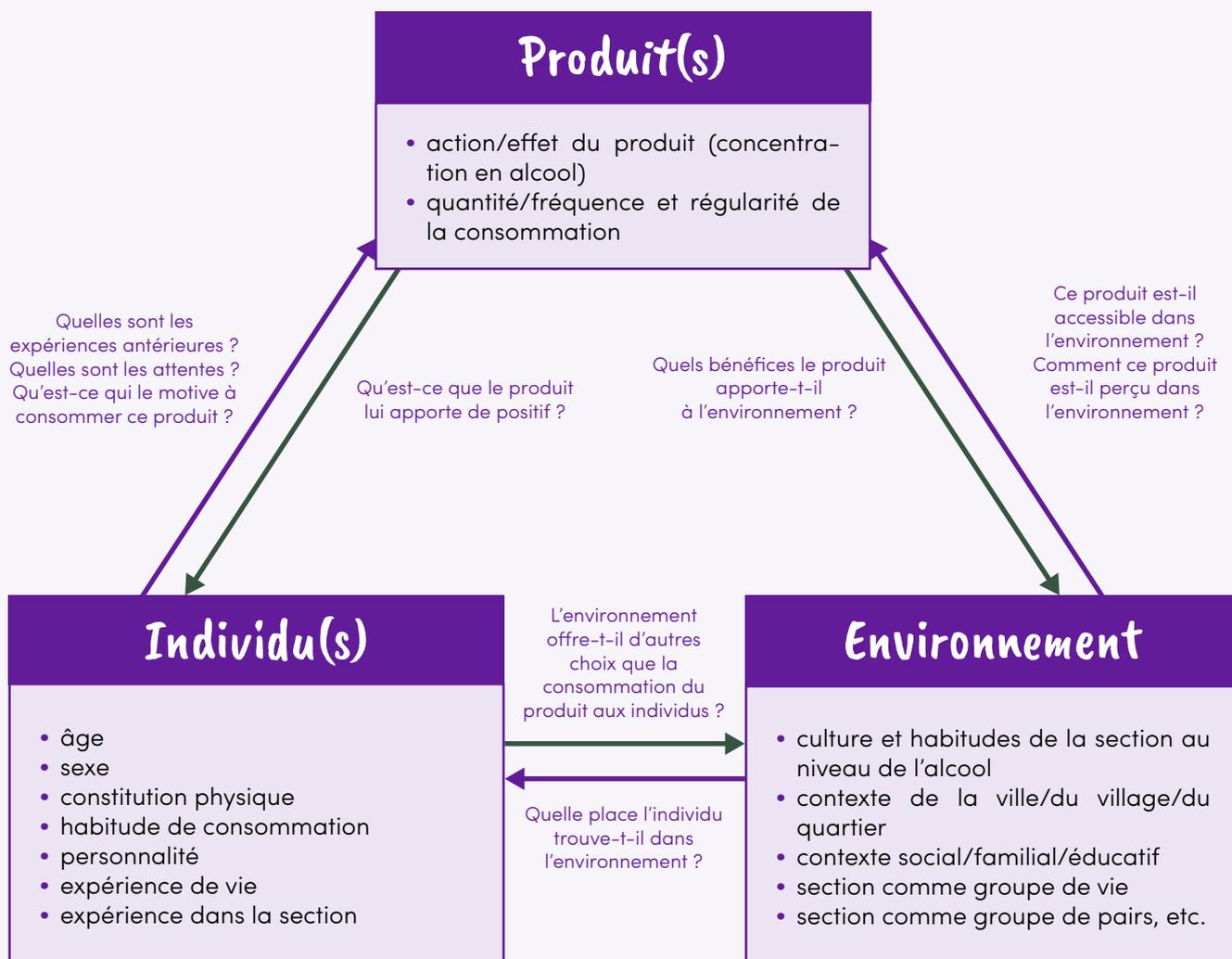
La consommation peut se lire à travers l'interaction de trois facteurs :

- le produit (sa nature et son utilisation) ;
- l'individu (son histoire et sa personnalité) ;
- l'environnement (ses règles et son contexte).

Les interactions entre ces trois pôles caractérisent la consommation et permettent de l'analyser. Parfois, certains ont tendance à ne regarder que le produit (bière, vin, cocktail, etc.) en oubliant le contexte (soirée scout, camp, sortie entre amis) ou l'individu (moins de 18 ans, corpulence, habitudes de consommation, etc.). Or, c'est bien l'interaction de ces trois pôles qui nourrit l'analyse d'une situation de consommation.

Cette grille peut être utilisée :

- en staff pour analyser une situation de consommation avant d'agir ou de réagir ;
- avec tes pionniers pour les sensibiliser aux liens entre les trois pôles (voir animation 8 : Des situations de consommation, p. 33) ;
- suite à une consommation problématique d'un ou plusieurs pionniers, pour discuter du fond et analyser la situation avec eux (voir partie 5 : Consommation problématique d'alcool : intervenir et sanctionner, p. 41).





## ANIMATION 1 (ACTIVITÉ D'INTRODUCTION)

# D'accord, pas d'accord



Au sein du staff, on est différent de par nos parcours, nos expériences et nos situations personnelles. Nos avis peuvent diverger. L'important est d'en discuter... Cette animation permet d'échanger en staff autour du thème de l'alcool en animation.

 <h3>Temps</h3> <p>5 minutes (chrono) par phase, max. 30 minutes pour l'activité complète</p>	 <h3>Public</h3> <p>L'ensemble du staff</p>	 <h3>Matériel</h3> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chaque phrase dans un format lisible par le groupe</li> <li>• Un pion par participant</li> </ul>
--	--	---

### Objectif

Prendre connaissance de l'avis de chaque membre du staff sur la place de l'alcool dans la section.

### Dispositif

Chaque animateur, à son tour, sélectionne une phrase parmi les propositions. Cette phrase (ou un objet qui la représente) est déposée au centre de la table. Les animateurs positionnent leur pion à distance plus ou moins grande de la phrase centrale, suivant leur accord ou non avec celle-ci. Ensuite, en staff, une discussion est organisée et chacun peut y exprimer son avis.

- Lors du conseil CP, on boit une bière avec les scouts.
- Un scout qui boit, c'est un scout dehors. Retour à la maison.
- Lors de la soirée casino au camp, le staff boit une bière en présence des scouts.
- Le matin du départ en hike, on fouille les sacs.
- « **Le scout fait et mérite confiance** ». Pas de souci, le CP est là pour gérer pendant le hike.
- Les scouts partis en hike, on peut en profiter, c'est la fête. Frites, chips et chopes à volonté !
- Si les intendants boivent pendant la journée, ce n'est pas bien grave tant qu'ils ne conduisent pas.
- Les scouts viennent de partir en randonnée, le staff part à l'affût des autostoppeurs et de l'achat d'alcool.
- Une bonne guindaille avec les pionniers permet de souder le poste. Rien de tel !
- Nos consommations, cigarettes et extras, c'est d'office une caisse à part. Pas question que le poste régale !
- Cette année, pas d'alcool au camp. Pour personne.
- Un petit verre avant la veillée pour être bien dans l'ambiance.
- L'important est qu'une personne du staff reste sobre. Elle pourra agir en cas de problème avec les scouts.
- Montrer aux pios qu'on boit, c'est montrer qu'on est des hommes.
- Un lendemain de bonne soirée, pleins de bons moments à évoquer, des *private joke* à la pelle et les scouts qui ne comprennent rien. Trop drôle !

## Commentaires pour le formateur

Pour aller plus loin dans vos discussions en staff sur la relation avec les scouts (tabous, privilèges...), le cahier *Balises pour l'animation scout* (partie relation) est téléchargeable sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be).

La position du mouvement *Les Scouts se positionnent par rapport aux produits psychotropes* est également disponible ([www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)). En voici d'ailleurs un extrait qui traite des privilèges : « *Faire de l'alcool un sujet tabou dans le mouvement serait hypocrite. Il est donc essentiel d'éviter de cacher certaines pratiques. Il convient de garder à l'esprit que faire de l'alcool une forme de privilège ou de récompense pour certains renforce l'emprise de l'alcool dans la société. Le mouvement souhaite dès lors éduquer à une consommation responsable et modérée tout en portant le message que l'alcool n'est pas un élément indispensable pour faire la fête.* »

Si des désaccords apparaissent, cela vaut la peine d'approfondir la question. Et d'aboutir à un consensus de staff pour parler d'une voix unanime et rester cohérent face aux scouts et aux parents.

# Prévention : mieux comprendre les scouts pour mieux prévenir les consommations excessives d'alcool

Un enfant qui grandit, un adolescent qui se construit, c'est avant tout une personne qui change. On peut lire ces changements à travers cinq domaines de développement qui se modifient : domaines physique, intellectuel, spirituel (ou moral), social et affectif.

Dans chacun de ces domaines, certaines caractéristiques peuvent apporter une ébauche de réponse à la question : « pourquoi un éclaireur pourrait-il avoir envie de boire en cachette » ? Ou encore « pourquoi un pionnier pourrait-il venir au camp en pensant à la fête ? ».

Les pages suivantes reprennent un résumé non exhaustif des caractéristiques des adolescents et des pistes de réflexion pour éviter les dérapages... Tout cela est évidemment à enrichir de vos réflexions de staff.

## En savoir plus

Pour plus d'informations sur les jeunes que tu animes, consulte les cahiers psycho sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)

## Questions fréquentes

### Qu'en est-il de la cigarette ?

Inspirés par la Loi scout : « Le scout respecte son corps et développe son esprit », la fédération a pris position sur le tabac et les produits dérivés du tabac. Cela concerne à la fois la consommation des scouts et celle des animateurs. Elle rappelle le cadre légal et précise le cadre dans lequel chaque scout évolue au sein de la fédération. Retrouve-la sur la page des positions, disponible sur [lesscouts.be](http://lesscouts.be).

### Et le cannabis ?

**La consommation de cannabis est illégale** : la détention et la consommation de cannabis ne sont pas dépenalisées, contrairement à ce que pensent beaucoup. La loi n'a pas changé. Seule la directive du 25 janvier 2005 considère que la détention par un majeur de cannabis pour un usage personnel (maximum trois grammes) doit constituer le degré le plus bas de la politique de poursuites, « sauf trouble à l'ordre public qui recouvre notamment la détention ostentatoire dans un lieu public ou lors de circonstances aggravantes comme la consommation en présence de mineurs ».

La consommation de cannabis est donc illégale tant pour toi que pour tes scouts.





# Les éclaireurs : des adolescents en construction

## Domaine physique

### Caractéristique

L'ado entre 12 et 16 ans est **avide de découvertes**. Il aime les sensations fortes et le côté grisant l'attire.

### Pistes de réflexion

Veille à ce que **la troupe et les patrouilles se mettent en projet** tout au long de l'année et surtout lors du camp. Leur permettre de vivre des activités **passionnantes** et qui leur plaisent est un moyen efficace de prévenir les bêtises.

Pour t'aider, le cahier *Des projets pour grandir* est un outil pratique et efficace pour inviter tes patrouilles à se mettre en projet. Tu peux le télécharger sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be).



## Domaine intellectuel

### Caractéristique

Parce qu'il aime prendre des risques, l'éclaireur **teste et expérimente**. Parfois, il se met en danger, même s'il ne le perçoit pas toujours. Il se confronte aux limites (les siennes, celles fixées par le groupe ou par les animateurs) par besoin d'autonomie et pour affirmer son indépendance vis-à-vis de la structure encadrante, en particulier ses parents.

### Pistes de réflexion

**Écrire une charte ensemble**, c'est s'assurer que chacun connaisse les limites du groupe. Ici aussi le groupe peut avoir une importance considérable : plus tu auras l'adhésion de tes éclaireurs à ces règles, plus ils les respecteront. Aussi, leur donner suffisamment d'autonomie dans certains domaines évitera qu'ils ne veuillent la prendre n'importe quand et n'importe comment. Tout cela dans le cadre d'**une relation bienveillante, empreinte de confiance**... et c'est parti !

## Domaine spirituel

### Caractéristique

**Le bien, le mal : deux notions à tester, à affiner, à transgresser.** Un adolescent cherche le sens des choses. Il peut adhérer à des idées, tant qu'il en comprend le sens. Pour mettre ce sens à l'épreuve, il remet tout en question afin de construire sa propre opinion.

### Pistes de réflexion

Notre ambition éducative prend toute sa place dans ce domaine, en voulant rendre chaque scout **conscient et critique**. Comprendre là où on en est, c'est être capable de poser un regard et un jugement critique constructif. Et c'est essentiel pour un adolescent !

## Domaine social

### Caractéristique

À cet âge, on a avant tout besoin de **reconnaissance et d'appartenance** ! Pour cela, le groupe joue un rôle considérable. Un éclaireur moins confiant, qui succombe à l'influence des autres, qui veut avoir une place, qui est curieux, qui s'ennuie, ou qui ne veut pas décevoir en refusant de participer à un rite... est un éclaireur capable de d'à peu près tout.

### Pistes de réflexion

**Les aînés de la troupe ont ici un rôle majeur à jouer.** Ce sont eux qui peuvent prendre le rôle de leaders positifs quand tu n'es pas là. C'est à eux qu'il revient de **veiller à la place de chacun**, de **garantir le cadre** et de vivre en cohérence avec celui-ci. Pour t'aider à sensibiliser les éclaireurs aînés à leur rôle, vis avec eux **l'animation 3 Manipulation et modèle** : un rôle à jouer (p. 21).

## Domaine affectif

### Caractéristique

La crise d'identité fragilise l'adolescent. C'est l'époque où le jeune doit apprendre à intégrer toutes les facettes de sa personnalité en développement. En résultent des réactions variables, allant du repli sur soi à l'expérimentation de toutes les facettes qui le composent. **Cette crise est nécessaire au développement de l'adolescent.** Ce n'est qu'après cette étape qu'il sera capable d'affirmer et **d'assumer ses choix personnels**.

### Pistes de réflexion

Encore une fois, le seul remède est **la confiance**. Te souvenir que l'acte n'est pas la personne. Même si l'éclaireur change d'humeur en moins de quatre secondes, c'est toujours le même scout. Et s'il dit ou fait des conneries, c'est sans doute parce qu'il essaie de comprendre qui il est. Ainsi, instaurer la confiance (en ne fouillant pas les sacs, en leur laissant des espaces privés, etc.), c'est lui laisser la place pour développer des attitudes et des compétences qu'il ne pensait même pas avoir.

# Les pionniers : des jeunes adultes en devenir



## Domaine physique

### Caractéristique

Entre 16 et 18 ans, l'ado se sent tout puissant. L'accident et les problèmes n'arrivent qu'aux autres : ils sont loin, très loin de lui ! Dès lors, **il est prêt à prendre des risques**. Tous les risques.

### Pistes de réflexion

Aider le pionnier à chercher le **sens derrière ses actes** lui permettra de limiter les risques. Si, à la troupe, il était encore trop jeune pour prendre du recul sur lui-même, le poste est un lieu idéal pour démarrer cette démarche. Tout, autour de lui, fait honneur aux sensations fortes : films, jeux vidéos, vidéos sur le net, etc. En réfléchissant avec tes pionniers, tu pourras leur faire comprendre que c'est **un signe de maturité de ne pas relever n'importe quel défi**.

Par la discussion, tu pourras aussi leur apprendre à décoder les mécanismes de pression d'un groupe et à éviter le piège du pour épater les copains. Et pourquoi ne pas aller jusqu'à les rendre conscients qu'ils sont manipulés par la publicité ? (Si tu le souhaites, tu peux vivre avec eux l'animation 3 – *Manipulation et modèle : un rôle à jouer* [p. 21]. Cette animation, conçue pour les éclaireurs aînés, peut se vivre avec le poste et permet de sensibiliser les scouts à la manipulation, notamment par la publicité).

## Domaine intellectuel

### Caractéristique

À cet âge, le jeune a toujours besoin de sécurité (et donc de limites), mais aussi d'autonomie...

### Pistes de réflexion

En tant qu'animateur, tu as un double rôle. D'une part, tu dois poser les limites. Certaines avec eux, certaines sans eux. Une fois ces limites fixées, le pionnier pourra apprendre à vivre avec celles-ci. Si certaines limites sont fixées sans le pionnier, il faut les lui expliquer, pour qu'elles puissent faire sens pour lui. D'autre part, tu dois leur montrer l'exemple d'un adulte qui s'assume en tant qu'adulte. Les pionniers sont à deux doigts de le devenir eux aussi. Et voir quelqu'un qui assume complètement ce rôle les rassurera.



## Domaine social

### Caractéristique

Si entre 12 et 16 ans, on a avant tout besoin de la reconnaissance de ses pairs ; entre 16 et 18 ans, on a besoin de construire sa propre identité par rapport au groupe.

### Pistes de réflexion

Lorsque le jeune/l'ado n'a plus peur du regard des autres, il peut commencer à **être vrai dans ses choix et vivre en cohérence avec lui-même**. La véritable relation à l'autre peut alors se créer et les amitiés fortes se nouer ! Pour cela, le poste Pionniers est l'endroit idéal : un groupe de jeunes qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes idéaux.

De plus, ta confiance en eux les aide ! Leur faire confiance, **c'est les aider à être de plus en plus responsables vis-à-vis de la confiance qu'on leur accorde**.

## Domaine affectif

### Caractéristique

« J'ai envie de rien ». « Je sais pas ! ». « Bof, pareil ». Autant de phrases qui indiquent que l'ado est souvent largué...

### Pistes de réflexion

Et si on transformait ces « je ne sais pas » en « je ne savais pas que je pensais ça ou que je savais ça ! ».

Comment ?

- En les aidant à **exprimer leurs envies**.
- En les **écoutant** avec bienveillance.
- En laissant **librement** exprimer **leurs idées**.
- En favorisant la mise en projet et en les motivant à l'action...

Exploisons au maximum ce temps passé ensemble pour y expérimenter la vie de groupe, les projets, l'engagement, etc.

## Domaine spirituel

### Caractéristique

Leur système de valeurs est presque construit. Parfois, le pionnier est même prêt à s'engager féroce pour les valeurs auxquelles il croit. Il a **besoin de justice et de donner du sens à ce en quoi il croit**.

### Pistes de réflexion

Difficile de parler de justice sans parler de cohérence. Si la législation autorise la vente d'alcool à partir de 16 ans, pourquoi l'animateur bénéficierait-il d'un traitement différent de celui des pionniers ? Pourquoi pourrait-il boire s'il n'autorise pas ses pionniers à le faire ?

Ce qui est important pour le pionnier, c'est de **comprendre le sens donné à la règle**. En discuter, c'est prendre le temps pour que chacun s'exprime, pour que chacun y trouve du sens.

En tant qu'animateur, n'hésite pas à expliquer ton raisonnement et les choix que tu as posés vis-à-vis de règles. Cela permettra au pionnier d'exercer son esprit critique, sa réflexion et son sens des responsabilités.



## PARTIE 2

# Position du mouvement :

## ce qu'éclaireurs et pionniers doivent savoir



Le texte *Les Scouts se positionnent par rapport aux produits psychotropes* reprend notre positionnement en tant qu'acteur éducatif dans la société, notre position vis-à-vis des animateurs et autres adultes responsables, notre position vis-à-vis des jeunes qui nous sont confiés, la question des débits de boissons et la logique éducative derrière les éventuelles sanctions. Extraits choisis.



La société dans laquelle nous vivons fait face à des difficultés liées à la consommation de produits psychotropes, et plus particulièrement des problèmes de consommation d'alcool. Les scouts sont également confrontés à cette problématique. Un excès de consommation est observé dans des sections et unités de notre fédération. C'est un sujet sur lequel le monde extérieur nous interpelle régulièrement. Les Scouts ont donc décidé de prendre position : une position claire, en adéquation avec les valeurs du mouvement, et consciente de la réalité dans laquelle nous vivons. Une position à vivre et faire vivre par chaque scout. Une position à respecter.

Le scoutisme est un mouvement d'éducation dans la société d'aujourd'hui. Le scoutisme a un projet sur l'humain basé sur des valeurs. Il souhaite contribuer au développement d'une personne qui soit, entre autres, autonome et libre, consciente et critique. La consommation de substances altérant la relation à soi et à l'autre ne concourt pas à un tel projet. En tant que mouvement d'éducation de jeunes, nous voulons aborder et affronter la question des consommations dans le cadre de notre mission fondamentale : aider à grandir.

Par ailleurs, la *Loi scout*, expression des valeurs du mouvement, affirme dans son article 10 que « *Le scout respecte son corps et développe son esprit* ». Nous invitons chaque scout, quels que soient son âge et sa fonction, à s'interroger sur son rapport aux substances psychotropes.

En tant que mouvement éducatif, nous voulons participer à la lutte contre la banalisation de l'utilisation de produits

dangereux pour tous. Le développement du jeune s'accompagne souvent d'essais et d'erreurs, que nous nous devons de gérer comme tels. Lorsque notre mouvement rencontre des problèmes de consommation, nous faisons le choix de les affronter sans nous séparer d'emblée (...) du scout concerné, même s'il faudra peut-être finalement s'y résoudre.

La consommation de produits psychotropes n'est pas autorisée dans nos sections. Toutefois, nous faisons le constat que la société belge a adopté de longue date l'alcool comme drogue sociale, autorisée par la loi belge à partir d'un certain âge, malgré les risques élevés pour la santé et la dépendance forte qui peut se développer. Dans ce cadre, le développement d'une personne autonome et libre, consciente et critique ne peut faire l'économie d'une certaine éducation à l'alcool. (...)

## Concernant les enfants et adolescents qui nous sont confiés

Nous ne pouvons pas nous permettre de laisser au hasard toute forme d'éducation à l'alcool. Dès l'adolescence, un travail éducatif de sensibilisation doit être effectué. Dans ce cadre éducatif, une consommation responsable et modérée d'alcool par les jeunes peut avoir lieu. Dans ce cas :

- elle doit avoir lieu dans un cadre défini, idéalement en cogestion par le groupe ;

*La cogestion est le moyen privilégié pour gérer, en section, la consommation d'alcool, dans le respect de la position du mouvement et du cadre fixé en unité. Décider ensemble, en tenant compte de l'avis de tous, peut permettre de responsabiliser chacun dans sa consommation.*

- les parents des jeunes devront en être informés.

*Dans le cadre d'une éventuelle consommation des scouts, l'information est essentielle et s'inscrit dans le cadre de notre partenariat avec les parents, en toute confiance.*

- dans le respect de la loi belge ;

*En Belgique, la règle est claire.*

*On parle d'alcool pour les produits fermentés (cidres, vins, mousseux et bières). On parle de spiritueux pour les alcools qui ont subi une distillation à la suite de la fermentation, ce qui augmente leur teneur en alcool (genièvre, whisky, vodka, etc.).*

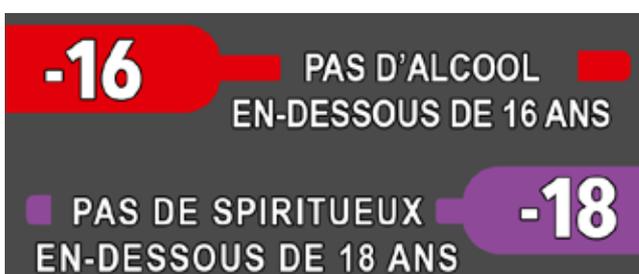
Il n'est évidemment pas acceptable que chaque scout se sente en droit d'exiger une consommation personnelle. Nous encourageons chaleureusement les groupes qui décideraient de s'abstenir de consommer de l'alcool tout en attirant leur attention sur la nécessité d'expliquer ce choix et de ne pas transformer l'alcool en un sujet tabou.

Nous invitons également nos animateurs à éviter de servir des boissons non alcoolisées mais dont le conditionnement vise à créer une forme d'attrance pour l'alcool (faux cidres, fausses bières, etc.).

Dans le cadre des événements fédéraux où des scouts sont présents, nous ne proposons pas de consommation d'alcool et ce, pour plusieurs raisons :

- la cogestion est impossible à mettre en place avec des groupes de la taille d'un événement fédéral ;
- l'équipe organisatrice ne peut organiser une consommation modérée et responsable avec des jeunes qu'elle ne connaît pas à priori ;
- nous souhaitons rester cohérents avec les groupes dont les jeunes sont originaires et qui auraient fait le choix de ne pas consommer d'alcool.

Cette position sera expliquée aux participants. Néanmoins, dans le cadre particulier des pidays, les pionniers sont à considérer comme des animateurs en devenir et dès lors comme des adultes (mais doivent, bien entendu, rester dans les limites du cadre de la consommation éventuelle communiquées par les formateurs).



# Quand les scouts vendent de l'alcool

Nous sommes conscients que nombre de festivités comprennent un bar ou une forme de débit de boissons : soirées, soupers ou fêtes d'unité ou de section. L'alcool ne peut être un but en soi. En tant que scouts, il n'est pas cohérent de sacrifier nos valeurs et notre image au profit des bénéficiaires en incitant à la consommation déraisonnable et excessive d'alcool.

Dans le cadre de l'organisation de soirées, il est interdit aux unités ou aux sections d'organiser des soirées ou soupers :

- utilisant le principe de paiement d'un forfait contre une consommation non limitée d'alcool ;
- basés sur des jeux à boire et toute autre forme ludique d'incitation à la consommation ;
- dont le nom est associé avec une marque ou une boisson alcoolisée (vodka night, soirée bières brunes, etc.).

## Le projet est-il le bar ? Le bar est-il le projet ?

En outre, une série de conseils sont formulés dans cette position pour garantir une juste place à l'alcool dans nos festivités : large choix de boissons non alcoolisées, eau à disposition, etc.

## ✓ Check-list de soirée

- Les prix des boissons non alcoolisées sont-ils inférieurs aux prix des boissons alcoolisées pour favoriser la consommation de boissons sans alcool ?
- Offre-t-on un choix large et diversifié de boissons non alcoolisées de qualité ?
- A-t-on proscrit les boissons alcoolisées masquant le goût de l'alcool par des arômes sucrés (alco-pops, premix, etc.) et les alcools distillés (genièvre, whisky, vodka, etc.) de la carte du bar ?
- Offre-t-on de l'eau potable gratuitement ?
- A-t-on rappelé à toutes les personnes derrière le bar de ne pas vendre ou donner d'alcool aux personnes manifestement ivres ?
- A-t-on refusé tout éventuel sponsoring d'alcooliers pour notre soirée (ni argent, ni produits gratuits, ni matériel promotionnel) ?
- Organise-t-on ce type de soirée ou de bar de manière sporadique ? Quelques fois par an pour se retrouver et pas chaque semaine ou presque...
- Qui est derrière le bar ? Réservez-nous le rôle de barman uniquement aux adultes ?

# Dans d'autres contextes

Les scouts sont également invités, dans un souci de respect des différentes cultures, à respecter le cadre réglementaire légal et de la culture scout du pays dans lequel ils sont en camp ou de la communauté dans laquelle ils sont accueillis.

En aucun cas, un contexte différent ne pourrait servir de justification pour outrepasser les dispositions de notre féderation.

# Une logique de soutien et les sanctions possibles

(...) Dans le cas d'un souci avec un jeune, toute démarche doit être effectuée en collaboration avec ses parents ou responsables légaux. L'ensemble des cadres locaux et fédéraux s'engage à soutenir cette position par un accompagnement des différents acteurs en recherche ou en problème par rapport à ces questions.

Nous privilégierons toujours cette logique à celle d'une démarche de type disciplinaire ; cependant, en cas de dérapage, les cadres appliqueront les mesures prévues dans notre règlement fédéral pouvant aller jusqu'au renvoi définitif d'une personne ou la dissolution d'un groupe. (...)



## Mais aussi

- Avant de prêter ou louer nos locaux, a-t-on vérifié que les activités qui allaient y être organisées respectent nos valeurs et principes ?
- Dans les activités organisées pour gagner de l'argent, évite-t-on les activités dans lesquelles des scouts ou des animateurs se trouvent dans une soirée dont la consommation d'alcool ne cadre pas avec nos valeurs et principes ?

PARTIE 3

# Spécial Éclaireurs

Deux animations pour d'une part, communiquer la législation belge concernant l'alcool et s'assurer que chaque éclaireur en ait effectivement connaissance et d'autre part, aider les éclaireurs aînés à prendre conscience de la manipulation via les publicités et de leur rôle d'exemple vis-à-vis des éclaireurs plus jeunes.





## ANIMATION 2

# S'exprimer par rapport à l'alcool et découvrir la législation belge en termes de consommation d'alcool pour les jeunes



### Temps

45 minutes



### Public

L'ensemble de la troupe.

Pour la première partie, les éclaireurs sont regroupés par tranche d'âge. Pour la deuxième partie, les éclaireurs sont réunis en patrouille.



### Matériel

- Dossier *Ma responsabilité, j'y réfléchis*
- Une série d'affiches par tranche d'âge (une phrase choc par affiche)
- Fiche lacunaire par patrouille et vignettes à coller



### Objectif

Communiquer aux éclaireurs les dispositions légales à propos de la consommation d'alcool des adolescents, (loi belge du 10 décembre 2009 relative à la protection de la santé).

À l'issue de l'animation, chaque éclaireur aura pu se positionner par rapport à une phrase interpellante et argumenter son choix. De plus, chacun aura pris connaissance de la législation liée à la consommation d'alcool.



### Dispositif

#### Partie 1 : s'exprimer par rapport à l'alcool

Les éclaireurs sont regroupés par tranche d'âge.

À plusieurs endroits du local ou de la prairie, les animateurs disposent les différentes affiches, reprenant chacune une phrase choc sur la consommation d'alcool :

- *Bois un coup, fais comme nous, tu feras partie du groupe.*
- *Chef, un p'tit verre, on a soif !*
- *Ouffi ! Quand il a sorti une bouteille du fond de son sac, les animateurs ont poussé leur gueulante !*
- *Waw ! Trop cool le teeshirt avec la caricature du mec bourré !*
- *Je vire le premier que je prends à boire de l'alcool !*

Chaque éclaireur reçoit des gommettes (ou smiley, étiquettes autocollantes, etc.).

Il marque son adhésion aux phrases qu'il cautionne (c'est-à-dire qu'il pourrait prononcer, qu'il trouve réalistes, justes ou pleines de sens) en collant une gommette sur le panneau.

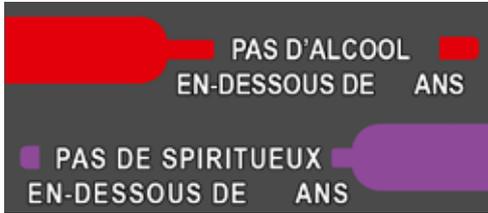
Suit un échange rapide entre les animateurs et les scouts sur chacune des phrases proposées.

#### Partie 2 : découvrir la législation belge

Les éclaireurs se regroupent en patrouille. Le défi proposé est de compléter une fiche lacunaire permettant de communiquer la législation belge en termes de consommation d'alcool pour les jeunes. Les animateurs conçoivent un jeu rapide durant lequel les scouts gagnent des vignettes qui serviront à compléter la fiche. Certaines vignettes peuvent être utilisées plusieurs fois ; d'autres sont des intrus pour alimenter la réflexion.

Découvrez la législation belge en termes de consommation d'alcool pour les jeunes : Complétez avec les âges corrects.

Classez les boissons.



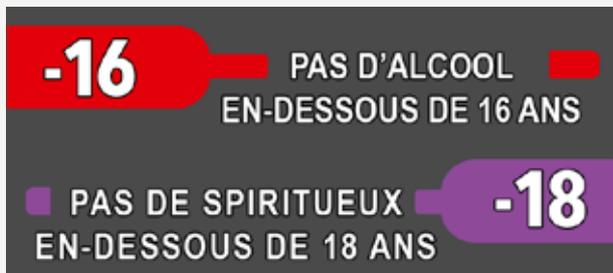

Complétez la phrase.

La loi du 10 décembre 2009 interdit de....., de..... ou d'..... :

- toute boisson ou produit ayant un taux alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de..... ans ;
- des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de..... ans.



## Corrigé pour les animateurs



Soft	Alcool fermenté	Spiritueux
eau	bière	genjèvre
café	cidre	pastis
jus	vin	whisky
soda	mousseux	pecket
		vodka

La loi du 10 décembre 2009 interdit de **SERVIR**, de **VENDRE** ou d'**OFFRIR** :

- toute boisson ou produit ayant un taux alcoométrique acquis supérieur à 0,5 % vol aux jeunes de moins de **16** ans ;
- des boissons spiritueuses aux jeunes de moins de **18** ans.



## ANIMATION 3

# Manipulation et modèle : un rôle à jouer !



Cette animation se vit lors d'une activité entre aînés (lors du précamp ou à tout autre moment de l'année).

Temps
1 h20

Public
Les aînés de la troupe uniquement.

Matériel
• Un support pour partager des vidéos

### Objectif

Sensibiliser les aînés de la troupe à l'influence qu'ils ont sur les plus jeunes. À l'issue de l'activité, les aînés auront été sensibilisés aux raisons du succès des influenceurs.

De plus, ils auront pris conscience de leur rôle d'exemple pour les plus jeunes.

### Dispositif

#### Au préalable

Les animateurs auront recherché sur le net quelques influenceurs du moment.

#### Partie 1 : les influenceurs (50 minutes)

##### Temps de découverte et de partage (20 minutes)

Les animateurs demandent aux aînés de la troupe s'ils suivent des influenceurs. Si oui, lesquels ? Ils proposent à l'un ou l'autre de partager une vidéo qui leur plaît particulièrement. Si les scouts sont en panne d'inspiration, les animateurs présentent les influenceurs qu'ils auront recherchés au préalable.

##### Discussion sur l'influence et la manipulation (30 minutes)

S'ensuit une réflexion collective. Si le groupe compte plus de 8 personnes, organiser l'échange en demi-groupe.

L'animateur lance une question et laisse les animateurs réagir spontanément, il guide la discussion pour s'assurer que tous s'écoutent et aient l'occasion de s'exprimer. Un bâton de parole peut être utilisé. L'objectif de cette discussion n'est pas de forcément s'accorder sur une réponse commune, mais plutôt de partager son point de vue et d'entendre celui des autres. Questions de débriefing :

- À votre avis, pourquoi les influenceurs ont-ils tant de succès aujourd'hui ?
- Quels mécanismes mettent-ils en place pour séduire leur public cible ?
- Qu'apportent-ils à ceux qui les suivent ?
- Trouvez-vous que cela justifie cet engouement ? Pourquoi ?
- Pourrait-on dire que les influenceurs sont des manipulateurs ? Pourquoi ?

#### Influence ou manipulation, quelle différence ?

Les techniques d'influence et de manipulation sont sensiblement les mêmes puisqu'elles visent dans les deux cas à modifier le comportement d'un individu ou d'un groupe. La nuance entre ces deux notions se trouve dans l'intention. L'objectif de la manipulation est de prendre le contrôle sur l'individu ou le groupe, alors que celui de l'influence est de produire un effet, celui-ci peut être positif ou négatif.

#### Partie 2 : en tant qu'aîné à la troupe (30 minutes)

##### Réflexion individuelle (15 minutes)

La réflexion sur la manipulation débouche sur une réflexion personnelle quant à son rôle d'aîné à la troupe.

- Quels sont les comportements dont je suis fier dans mon rôle d'aîné ?
- Quels sont les comportements adéquats à mettre en place en tant qu'aîné durant le camp, notamment en matière de consommation d'alcool ?

##### Discussion collective (15 minutes)

Clôturer l'activité par un échange en grand groupe. Proposer à chaque aîné de partager un ou deux éléments de leur réflexion.

Après avoir entendu chaque scout, l'animateur invite le groupe à faire des liens entre ce qui s'est dit. Éventuellement, s'accorder sur des postures ou des attitudes communes que l'ensemble des aînés de la troupe souhaitent adopter, voire même dégager des règles en matière de consommation d'alcool.

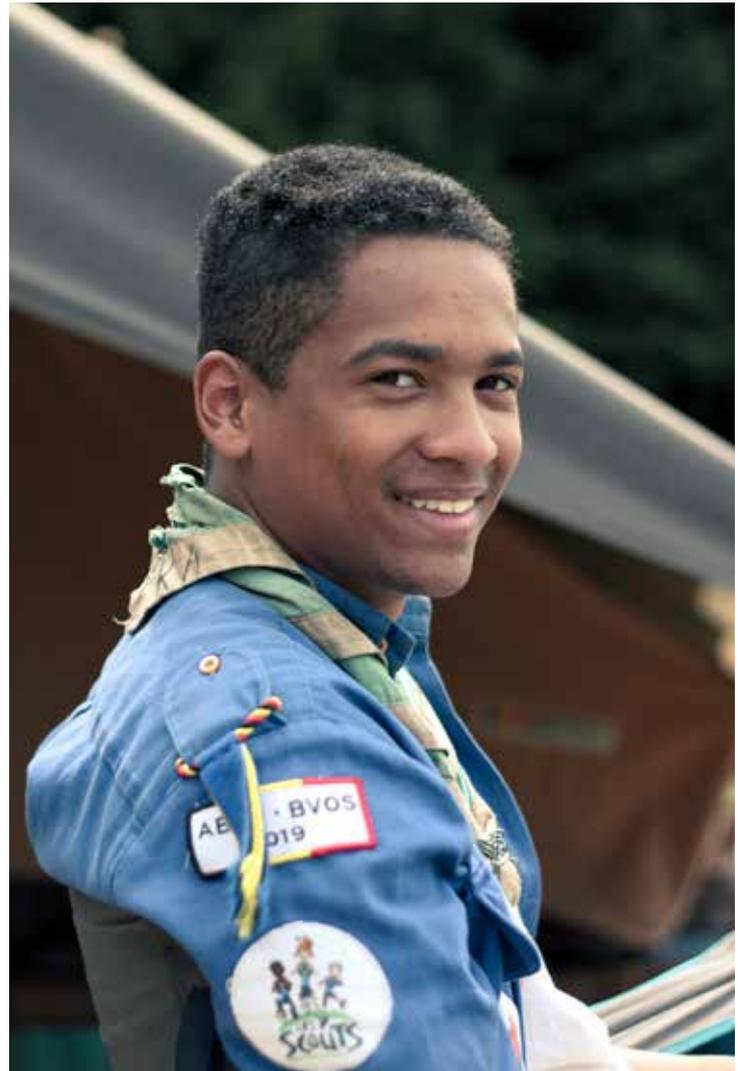
# Influence ou manipulation ?

Influencer, c'est « agir sur » dans le but de « produire un effet », « entraîner ». Alors que manipuler, c'est « faire subir des modifications plus ou moins honnêtes » ; « influencer habilement un groupe ou un individu pour le(s) faire penser et agir comme on le souhaite » (Petit Robert, 2013). L'influence peut donc être honnête (ou pas) alors que la manipulation n'a d'autre finalité que celle de satisfaire des objectifs propres au manipulateur. À la troupe, les aînés influencent les plus jeunes, le plus souvent en toute honnêteté, dans le respect de l'autre et de sa manière de penser. Et cela ne pose pas de problème : on grandit, on s'éduque, on évolue suite à toutes ces influences reçues. D'ailleurs, les animateurs ont eux aussi un rôle de modèle, une certaine influence sur la troupe...

« **Mais je les influence quoi que je fasse...** » **Que répondre à ce type d'interpellation ?** Toute communication, verbale ou non verbale, influence... La question n'est donc pas de savoir si on va influencer l'autre. Mais quelle influence tu vas exercer sur lui et surtout avec quelle intention (respectueuse ou non) ?

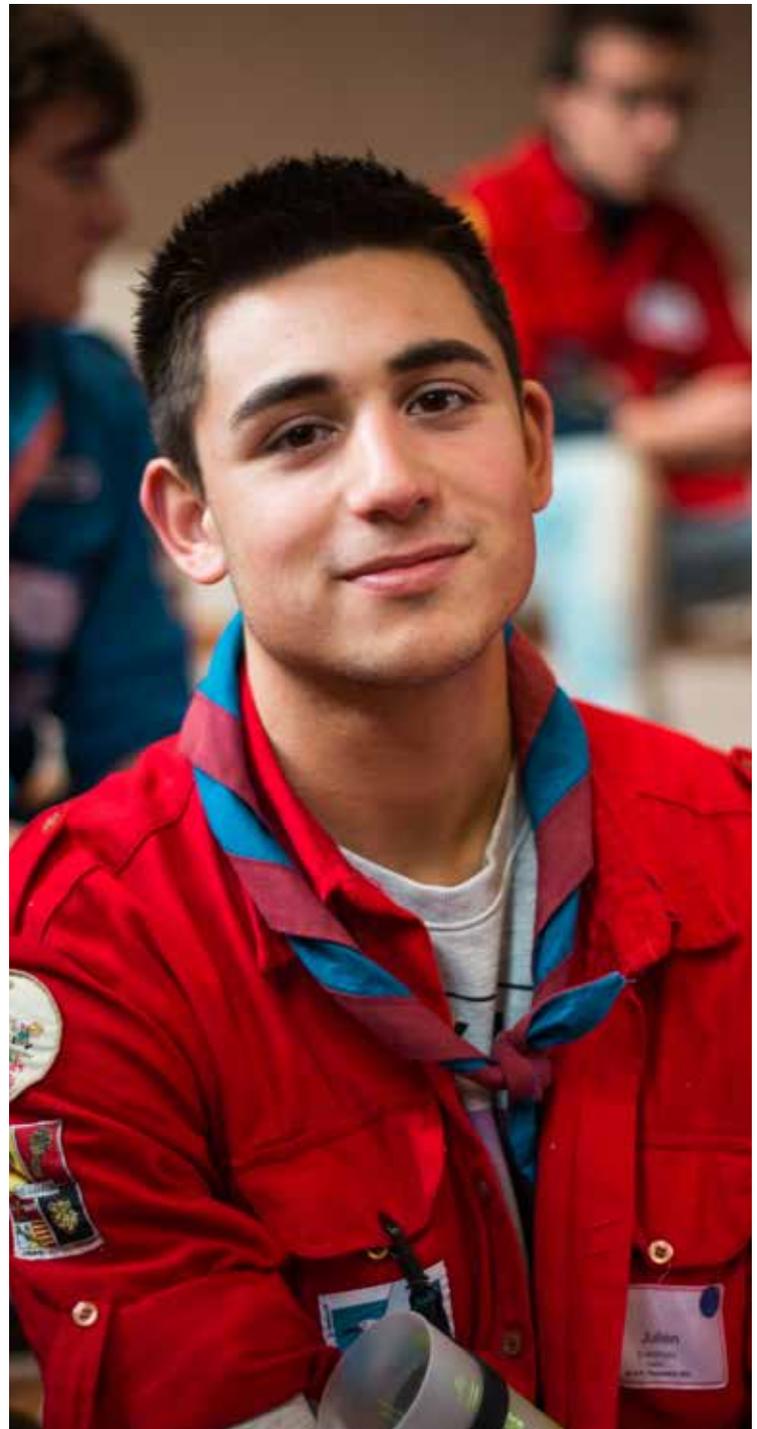
## En savoir plus

Pour aller plus loin, consultez le cahier *Balises pour l'animation scout*  
> La relation éducative > La manipulation.



# Spécial Pionniers

Conseils, animations et informations pour être pleinement conscient que les pionniers sont avant tout des scouts (ils ne sont pas à mettre sur le même pied que les animateurs), pour aider les pionniers à appréhender la question de l'influence du groupe, faire le point sur leur propre consommation, leur faire entendre les avis des autres pionniers du poste à ce sujet, etc. Mais aussi un dispositif à vivre en poste pour définir une consommation acceptable, si consommation il y a, et s'engager à la respecter.



# Pionniers = 12 ans de scoutisme

Notre mouvement a fait le choix de proposer un parcours pédagogique sur 12 ans, de 6 à 18 ans. Ainsi, le jeune aura l'occasion, à travers les quatre branches, de (se) découvrir, de se construire, d'être au centre de son éducation et de partager des activités et moments de vie avec d'autres jeunes de son âge.

Une attention particulière est portée à la cohérence qui traverse ces quatre branches. Prenons deux exemples : l'adhésion aux valeurs et les pointes éducatives.

## L'adhésion aux valeurs

Tout le monde pense à la *Promesse*, proposée chez les Éclaireurs. Mais comment affirmer son adhésion si l'on n'a pas eu l'occasion auparavant de comprendre ces valeurs ? Pourquoi se limiter pour toujours à un engagement au sein de la troupe, pourquoi ne pas aller plus loin ? *Monsieur Loyal* (chez les Baladins) et le *Message au peuple libre* (chez les Louveteaux) préparent le jeune à sa *Promesse*, et l'*Engagement* (chez les Pionniers) lui propose de la renouveler et de vivre en cohérence avec les valeurs de la *Loi scout*e, chez les scouts et ailleurs.

## Les pointes éducatives

- À la ribambelle, je prends confiance.
- À la meute, je vis pleinement avec les autres.
- À la troupe, je construis avec les autres.
- Au poste, je m'engage.

À chaque âge son programme, qui prépare le suivant... Tout comme le parcours ne commence pas avant les baladins, il ne se termine pas avant les pionniers. Les pionniers ne sont pas des apprentis animateurs, ce sont des scouts, membres à part entière d'une section qui porte pour eux une ambition éducative, au même titre que les baladins, louveteaux ou éclaireurs. Question de cohérence !



La consommation excessive d'alcool (ou d'autres produits psychotropes) est une cause de non-intervention de l'assistance juridique et de la couverture d'assurance en cas d'accident.



## La troisième mi-temps, quand la réunion se prolonge...

Quand la réunion du poste se termine, il arrive qu'une partie des pionniers et des animateurs reste encore un peu au local pour terminer de ranger, discuter ou boire un verre.

Cette fin de réunion, c'est un temps d'entredeux... La réunion est finie mais on est toujours entre scouts... On reste au local ou on va s'asseoir à la terrasse du coin avec sa chemise et son foulard.

Pour que ce moment trouve sa juste place, il est souvent nécessaire de prendre le temps de préciser certaines choses avec le groupe :

- Exprimer clairement le statut du moment : la réunion est-elle finie ou pas ? Est-on en activité ou pas ?
- Faire en sorte que chacun ait la possibilité de boire un verre de soft et consomme avec modération.
- Rester conscient que — même s'il l'on a clairement décidé et exprimé que la réunion était finie — l'exemple qu'on montre en tant qu'animateur ou scout reste important (peut-être même plus important puisqu'on est dans la vraie vie). Voir l'animation *D'accord, pas d'accord* page 10.
- Penser à ceux qui nous regardent (pour le monde extérieur, on est en activité dès qu'on porte son foulard).

## Les pionniers en TU ?

Le TU, c'est avant tout un moment de formation que l'on vit en unité. C'est un moment privilégié pour que les animateurs de toutes les sections réfléchissent, ensemble, à la vie de leur unité. Ce n'est donc pas le lieu pour montrer aux pionniers ce qu'est l'animation... Pour cela, il y a les explorations, sur le terrain au cœur de l'animation, et les pi-days. Dès lors, tout comme il est normal que les badains, les louveteaux ou les éclaireurs ne participent pas à ce moment, il est souhaitable que les pionniers ne le fassent pas non plus.

Cela sera d'ailleurs bénéfique pour toi ! Parce que si tes scouts débarquent, ton statut change... Pas facile d'avoir une discussion sur un sujet délicat d'animation en présence de ses scouts !

**Le TU, c'est avant tout un moment pour toi, animateur, avec tes pairs ! Et les pionniers ne sont pas des animateurs...**

## Des animations à vivre avec les pionniers

Dans les pages qui suivent, cinq animations à vivre en poste sont proposées. Choisis la ou les animations les plus pertinentes à vivre avec ton groupe... Ces animations devraient t'aider à ensuite prendre une position de groupe sur la consommation d'alcool.

- **Animation 4 :** *L'influence du groupe et le développement de la personnalité – Le jeu de la cacahouète.*
- **Animation 5 :** *Faire le point sur sa consommation.*
- **Animation 6 :** *D'accord, pas d'accord – Prendre connaissance de l'avis des autres pionniers, pour s'aider à décider ensemble.*
- **Animation 7 :** *Alcool : info, intox, effets – La vérité sur les vraies fausses infos qui circulent à propos de l'alcool et les effets d'une consommation.*
- **Animation 8 :** *Des situations de consommation – Prendre conscience des situations et contextes, scouts et non-scouts, de consommation d'alcool.*

## La non-consommation

Décider de s'abstenir de toute consommation d'alcool dans un contexte scout est un choix qui comporte beaucoup d'aspects positifs. Pour que ce choix soit pleinement porteur pour toi et tes scouts, il nous semble important d'attirer ton attention sur quelques éléments.

Une position de non-consommation au sein de ta section sera idéalement adoptée en cogestion. Une position adoptée en poste rencontrera plus d'adhésion qu'une position imposée de l'extérieur. Si la position a été prise en conseil d'unité et n'est pas négociable pour le poste (ou les scouts aînés), il est important que le choix du conseil d'unité et les raisons qui l'ont fondé soient expliqués aux scouts.

Pour vous permettre de vivre votre position avec plus de facilité, n'hésitez pas à la communiquer à ceux qui vous entourent (membres du conseil d'unité, parents, sections avec lesquelles vous partagez une activité, etc.). Ils pourront vous aider à mettre en œuvre votre choix.

En un an, beaucoup de choses changent : vécu de chacun, renouvellement du poste, changement des aînés de la troupe, etc. Il est donc important de rediscuter régulièrement – au moins une fois par an – de la position adoptée.

Ce qui importe, c'est de définir une position réaliste, acceptée et respectée par chacun. En tout état de cause, même si la section a fait le choix de la non-consommation, il est important de **ne pas transformer l'alcool en un sujet tabou et de mener avec tes scouts un travail éducatif de sensibilisation**. N'hésite donc pas à te servir des animations proposées dans ce cahier !





## ANIMATION 4

## Le jeu de la cacahouète



Temps	Public	Matériel
45 min	Idéalement, 7 personnes réparties en deux groupes : 5 acteurs et 2 observateurs (à adapter en fonction de la réalité de ta section). Plusieurs groupes de 7 peuvent éventuellement vivre l'animation en parallèle avec un débriefing collectif.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un bol de cacahouètes (ou chips, bonbons...)</li> <li>• 2 cartons Thèmes de discussion</li> <li>• 4 cartes de Consigne A et 1 carte de Consigne B à distribuer aux acteurs</li> </ul>

### Objectif

Permettre aux pionniers de décoder les stratégies développées par le groupe pour l'influencer. Faire prendre conscience au scout de sa responsabilité personnelle dans ses choix de comportement, en particulier ceux liés à la consommation d'alcool.

### Dispositif

#### Jeu de rôles

##### Du côté des acteurs...

L'animateur leur annonce qu'ils vont prendre part à une discussion. Le sujet est tiré au sort entre les cartons préparés au préalable :

Thème de discussion 1 : Choisir ce qu'on va faire à la fête d'unité ou

Thème de discussion 2 : Choisir comment on va décorer le local

L'animateur distribue à chacun une carte Consigne, au hasard. Ils la lisent et la déposent, face écrite cachée, afin de ne pas en dévoiler le contenu aux autres.

- **Consigne A** : Pendant votre discussion, prends de temps en temps une cacahouète (ou autre). Si tu vois quelqu'un qui n'en mange pas, essaie de le convaincre d'en manger aussi. Tu peux inventer tous les arguments que tu veux pour l'influencer. Ton rôle dans cette discussion est de le persuader d'en manger. Le sujet de la discussion n'a pas vraiment d'importance.
- **Consigne B** : Pendant votre discussion, ne touche pas à la nourriture ! Si quelqu'un essaie de t'influencer, résiste et refuse d'en prendre ! Tu peux inventer tous les arguments que tu veux pour appuyer ton refus d'en manger. Ton rôle dans cette discussion est d'arriver à ne pas manger. Le sujet de la discussion n'a pas vraiment d'importance.

##### Du côté des observateurs...

Ils observent ce qui se passe, les stratégies utilisées pour convaincre ou se soustraire à la pression exercée. On leur explique le vrai enjeu de l'activité et on leur demande de prendre note des phrases et attitudes qui les marquent, des stratégies et arguments utilisés pour convaincre.

##### Fin du jeu

Lorsque le bol est vide et en tout cas après 10 minutes.

##### Partage du vécu en poste

- La parole est d'abord donnée aux acteurs.
  - « Qu'avez-vous ressenti en position d'abstinant ? »
  - « Qu'avez-vous ressenti en position de consommateur ? »
  - « Quels sont les arguments qui ont été utilisés pour convaincre ? »
- Les observateurs font ensuite part de ce qu'ils ont noté en partant des consignes d'observation reçues : arguments utilisés, stratégies pour convaincre...

##### Exploitation de l'activité

Le poste est alors invité à faire les liens entre le jeu et la vie de tous les jours :

- « À quoi ce type de situation vous fait-il penser ? »
- « Que penser de l'influence que peuvent exercer une ou plusieurs personnes sur un comportement ? »
- « Quel(s) lien(s) peut-on faire avec la consommation d'alcool ? »

## Commentaires pour l'animateur

Cette animation permet aux pionniers de prendre conscience de l'influence du groupe sur leur comportement et des stratégies et arguments développés pour les convaincre. Évidemment, dans cette animation, le jeu des uns et des autres est exagéré à l'extrême, mais chacun pourra facilement faire des liens avec des situations réelles vécues dans ou hors du scoutisme.

Cette animation permet d'aborder le principe de la liberté individuelle et de la responsabilité personnelle. Chacun est fondamentalement libre de consommer, ou pas, de l'alcool. Toutefois, ceux qui en consomment peuvent se sentir forts ou ne pas vouloir que d'autres se comportent autrement et faire pression sur les autres. D'autre part, celui qui ne veut pas consommer n'est pas toujours à l'aise et peut éprouver des sentiments confus. Il peut à la fois vouloir faire comme les autres et vouloir affirmer son propre avis, son propre désir pour avoir sa place dans le groupe. Qu'il cède à la pression des autres ou qu'il résiste, il sera toujours en définitive celui qui devra assumer son choix, mais le groupe peut veiller à adopter une attitude respectueuse de son choix, même s'il est différent de celui de la majorité.





## ANIMATION 5

## Questionnaire individuel



 <b>Temps</b>	 <b>Nb de personnes</b>	 <b>Matériel</b>
15 min maximum	Le questionnaire est individuel mais chaque pionnier du poste y répond en même temps.	1 questionnaire par personne et de quoi écrire

### Objectif

Ce questionnaire a pour objectif principal de déclencher chez chaque pionnier une démarche de réflexion, d'interroger sa consommation personnelle d'alcool chez les scouts ou en dehors.

### Dispositif

Avant tout, tu dois présenter ce questionnaire en expliquant aux pionniers son objectif : faire le point individuellement et personnellement sur sa consommation d'alcool. Chacun prend le temps de réfléchir à sa situation pour faciliter la mise en réflexion du groupe par la suite. En aucun cas, ce questionnaire ne sera à partager avec d'autres pionniers ou animateurs.

Tu peux soigner l'ambiance afin qu'elle soit propice à la réflexion. Ceux qui le souhaitent peuvent aussi s'éloigner du groupe pour être plus à l'aise.

Distribue le questionnaire et laisse les pionniers répondre de manière individuelle.

### Commentaires pour l'animateur

Le questionnaire est strictement personnel. En aucun cas, il n'y aura de partage avec les autres membres du poste. Il peut cependant être conservé par chacun. Ce questionnaire n'est pas proposé pour permettre de juger ou de comparer mais simplement pour offrir la possibilité à chacun de réfléchir pour lui-même, sans contrainte.



# Questionnaire individuel

## pour toi, pionnier, et juste pour toi

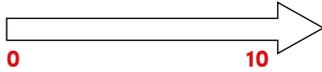
### 1. L'alcool et moi

**Consigne :** colorie chaque flèche selon ton degré d'adhésion à la phrase.  
De 0 pour « je ne suis pas du tout d'accord » à 10 pour « je suis complètement d'accord ».

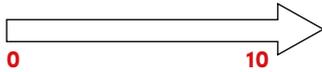


#### Si parfois je bois de l'alcool...

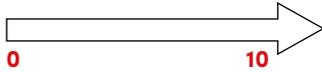
C'est pour être dans l'ambiance...



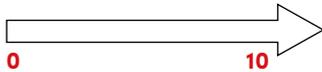
C'est pour oublier certains de mes problèmes.



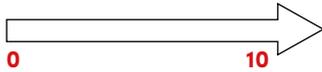
C'est pour me sentir bien.



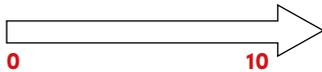
C'est pour me faire bien voir par les autres.



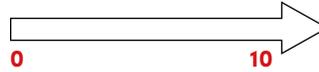
C'est pour découvrir de nouveaux goûts, de nouvelles boissons.



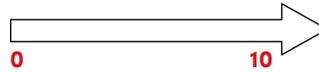
C'est pour me détendre.



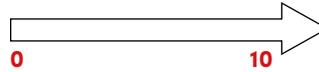
C'est parce que j'en apprécie le goût.



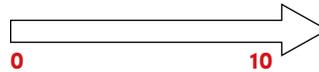
C'est pour faire comme les autres du groupe.



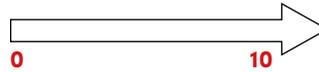
C'est une habitude que j'ai prise seul.



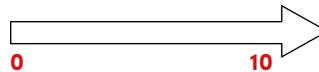
C'est une habitude avec les copains.



C'est quand je souhaite m'amuser plus vite.



C'est quand je termine une activité, un projet, mes examens, un match de sport...



### 2. L'alcool au poste

Si en poste ou lors d'activités scouts, tu consommes parfois des boissons alcoolisées, en quoi cela change-t-il potentiellement les moments vécus avec les autres pionniers du poste ?

**Consigne :** entoure les propositions qui te parlent, ajoutes-en d'autres si tu le souhaites.

- Je m'énerve plus facilement.
- J'ai besoin de m'isoler.
- Je me sens mieux.
- Je suis moins motivé.
- Je me sens moins seul.
- Je suis plus vite fatigué.
- J'en envie de partager encore plus avec les autres.
- Je suis de meilleure humeur.
- Je me traîne dans les activités.

- Je suis davantage détendu.
- Je me sens mal physiquement (mal de tête ou de ventre...).
- Je suis encore plus impliqué dans les projets du poste.
- Je ressens une meilleure ambiance entre nous.
- Je me rebooste... ma motivation est plus grande !
- Je vais plus vers les autres.
- Je me sens plus intégré dans le groupe.
- ...



## ANIMATION 6

## D'accord, pas d'accord



<b>Temps</b>	<b>Public</b>	<b>Matériel</b>
5 min par phrase	L'activité se vit en poste.	Chaque phrase dans un format lisible par le groupe.

**Objectif**

Être capable de prendre position (avoir son propre avis) par rapport à la consommation d'alcool en poste. Prendre connaissance de l'avis de chacun membre du poste sur la consommation d'alcool en activité scout.

**Dispositif**

Sélectionne quelques phrases parmi les propositions ci-dessous. D'autres phrases peuvent être ajoutées ou les phrases ci-dessous peuvent être adaptées en fonction de la réalité du poste et des problématiques à aborder. Lis une phrase et dépose-la au centre de la pièce. Invite ensuite les pionniers à se positionner plus ou moins loin de la phrase selon qu'ils sont ou non d'accord avec celle-ci, puis à s'asseoir par terre.

Le groupe se place alors dans une position qui permet à tout le monde de se voir pour discuter de la phrase.

**Propositions de phrases concernant la consommation d'alcool en poste :**

- On fête toujours un projet de poste autour d'un bon verre.
- Une petite guindaille en poste, c'est ça qui soude le groupe.
- Boire quelques verres entre pionniers, c'est s'assurer une soirée réussie et de bons souvenirs.
- Une soirée au poste, c'est aussi l'occasion de faire la fête avec ses animateurs.
- Si les pionniers boivent un verre lors de la fête d'unité, ils doivent le faire discrètement.
- Un camp Pionniers sans alcool serait beaucoup moins réussi !
- Guindailler en poste, c'est possible car nous sommes encadrés par des animateurs !
- Quand on a bien bossé, les animateurs nous récompensent en nous offrant un bon verre.
- Être un pionnier qui ne boit pas d'alcool, ce n'est pas facile !
- Ce qui est difficile, c'est de se modérer. Dès qu'on boit un verre, on a envie d'en boire plus.
- Au poste, les pionniers peuvent boire de l'alcool si leurs animateurs n'en boivent pas.
- Quand on porte son foulard, on ne boit pas.

## Commentaires pour l'animateur

Cette animation peut te permettre d'avoir, rapidement, une représentation de l'avis du groupe par rapport à la consommation d'alcool en poste. De plus, elle permet aux pionniers d'entendre les avis de chacun. Un bon point de départ pour une prise de décision commune...



## ANIMATION 7

# Des effets à ressentir



 <b>Temps</b>	 <b>Public</b>	 <b>Matériel</b>
30 min	L'activité se vit en poste.	<ul style="list-style-type: none"><li>• craie</li><li>• lunettes occultées (masque de plongée ou lunettes en partie recouvertes par de l'adhésif noir)</li><li>• cônes</li><li>• masse (1 kg de sucre) à pouvoir fixer à un poignet</li></ul>

### Objectif

Prendre conscience des effets physiques de la consommation d'alcool.

### Dispositif

Une série d'affirmations sont lues par un animateur. Les pionniers doivent manifester s'ils pensent que l'affirmation est vraie ou fausse. Ils peuvent se situer dans la pièce, lever la main ou se lever s'ils pensent que c'est vrai.

- Ce n'est qu'après 5 à 6 verres que le champ visuel se rétrécit, la sensibilité de la vue diminue et l'estimation des distances est faussée.
  - Réponse : **FAUX**  
Les effets apparaissent déjà après deux verres. C'est pour cela que la consommation maximale pour prendre le volant est de 0,5 gramme d'alcool par litre de sang, ce qui équivaut à environ deux verres.
  - Activité physique : **LES LUNETTES**  
Deux pionniers mettent des lunettes occultées. Devant eux, sur une longueur d'environ 6 mètres, sont placés des objets ou des cônes autour desquels ils doivent slalomer. Les objets ne sont pas alignés mais suffisamment écartés pour créer une gêne.
- Le café et les exercices physiques aident à dissiper plus rapidement les effets de l'alcool et font baisser le taux d'alcoolémie dans le sang.
  - Réponse : **FAUX**
  - Ni les exercices physiques, ni le froid, ni le café, ni le chocolat ne font baisser plus rapidement le taux d'alcool dans le sang. Il n'existe aucun truc pour dessouler plus rapidement.
- Boire un verre ne prend que quelques minutes, mais il faut 60 à 90 minutes pour ramener le taux d'alcoolémie à 0.
  - Réponse : **VRAI**
  - Pour un seul verre, il faut attendre en moyenne entre 1 h et 1 h 30 pour avoir éliminé l'alcool correspondant dans le sang. Attention cependant, certaines personnes éliminent plus lentement encore.
- Si tu roules à vélo en ayant bu entre 4 et 5 verres de bière, tu risques une amende en cas de contrôle de police.
  - Réponse : **VRAI**
  - Que ce soit d'ailleurs en voiture, à vélo ou à cheval !
  - Extrait de loi relative à la police de la circulation routière, chapitre 5, article 34, § 1<sup>er</sup>. « Est puni d'une amende de 25 € à 500 €, quiconque, dans un lieu public, conduit un véhicule ou une monture ou accompagne un conducteur en vue de l'apprentissage, alors que l'analyse de l'haleine mesure une concentration d'alcool par litre d'air alvéolaire expiré, d'au moins 0,22 milligramme et inférieure à 0,35 milligramme ou que l'analyse sanguine révèle une concentration d'alcool par litre de sang d'au moins 0,5 gramme et inférieure à 0,8 gramme. »
- L'effet désinhibant de l'alcool amène à sous-évaluer le danger et à prendre plus facilement des risques.
  - Réponse : **VRAI**
- Avoir 0,5 g/l dans le sang, cela correspond à une moyenne de 1 à 2 verres de bière pour une femme et de 2 à 3 pour un homme.
  - Réponse : **VRAI et FAUX**
  - C'est une moyenne et cela varie énormément d'une personne à l'autre. Suivant le sexe, la corpulence de la personne, son moral, le fait qu'elle ait mangé ou non, son état de fatigue, le contexte... la même quantité d'alcool ingérée aura des effets différents.

## PARTIE 4 : SPÉCIAL PIONNIERS

- Pour une même consommation, le taux d'alcoolémie est plus élevé chez les femmes et chez les personnes minces.

- Réponse : **VRAI**

De plus, d'autres facteurs modifient la courbe du taux d'alcoolémie :

- le fait de manger en buvant augmente moins le taux d'alcoolémie ;
- boire à jeun augmente le taux d'alcoolémie ;
- ...

- L'alcool augmente le temps de réaction. Il diminue les réflexes, la vigilance et la résistance à la fatigue.

- Réponse : **VRAI**

Après 2 verres, tout s'accélère ! L'alcool agit directement sur le cerveau, même à faible dose. Les perturbations commencent dès 0,3 g/l (+/- 1 à 2 verres) mais se généralisent à 0,5 g/l (+/- 2 à 3 verres).

Dès 2 verres, on perd donc déjà une partie de ses réflexes.

Dès 4 verres, les réactions motrices se troublent, les réflexes et la coordination sont de plus en plus perturbés, l'allure est titubante, des troubles de la vision apparaissent. Les lunettes occultées permettent de s'en rendre compte.

- Activité physique : **LA CHUTE**

Tenir un objet paume vers le bas, le lâcher et le rattraper. Reproduire le même mouvement en s'attachant une masse (1 kg de sucre) au poignet.

- Activité physique : **LA LIGNE DROITE**

Tracer une ligne droite d'environ 2 mètres, tourner 6 fois sur soi-même et essayer ensuite d'avancer, le plus vite possible, sur la ligne tracée.

## Commentaires

Cette activité permet de vérifier les connaissances des pionniers sur l'alcool en tant que produit. Les activités physiques permettent d'illustrer les modifications de l'état (vision, réflexes, déplacements, etc.) à l'aide de petites animations ludiques.

Quand on parle d'un verre, il s'agit d'une unité standard d'alcool correspondant à environ 10 g d'alcool et qui équivaut à une chope de bière de 25 cl à 5°, à un verre de vin de 10 cl à 12°, à une coupe de champagne de 10 cl à 12° ou à un verre d'apéritif de 7 cl à 18°. Si l'alcool est servi dans son contenant adéquat, la quantité d'alcool consommé est identique dans un verre de bière, de vin ou d'apéritif.





## ANIMATION 8



# Des situations de consommation



### Temps

5 min pour le dessin  
20 min pour la discussion



### Public

L'activité se vit en poste.



### Matériel

- Des feuilles blanches
- De quoi dessiner et un tableau ou de grandes affiches



### Objectif

Au départ de situations réelles de consommation, mettre en évidence l'intérêt de l'analyse selon les trois axes (produit, individu, environnement) et les liens entre les axes.

Découvrir la diversité des situations de consommation et identifier des éléments clés de situations de consommation acceptables.



### Dispositif

Chaque pionnier dessine symboliquement, de manière personnelle, une situation de consommation d'alcool qu'il peut avoir vécue. La situation est issue de la vie scout ou pas.

S'ils ressentent une réticence par rapport au fait de dessiner, ils peuvent remplacer le dessin par quelques mots clés qui décrivent la situation de consommation.

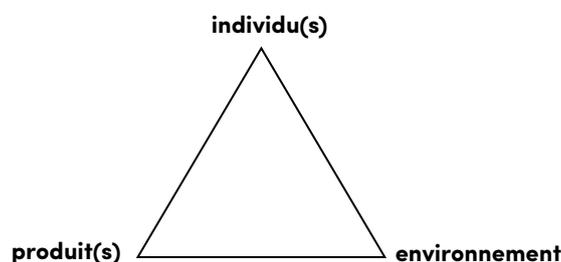
Les dessins sont rassemblés. Un dessin est pioché au hasard. Chacun prend un peu de temps pour visualiser le dessin. L'auteur du dessin, s'il est volontaire, ou un autre membre du poste, explique ce qu'il voit sur le dessin et explique la situation représentée.

Durant la présentation, un des animateurs trace et complète un triangle et indique en regard de chaque sommet les réponses aux questions :

- Qui ?
- Quoi ?
- Dans quel contexte ?

Après avoir entendu quelques situations et les avoir représentées par le triangle ci-dessus, propose aux pionniers de nommer les **trois facteurs clés** qui entrent en interaction dans toute situation de consommation, à savoir : **individu(s) - produit(s) - environnement**.

Ensuite, reprends l'un ou l'autre triangle et propose à un pionnier de raconter une nouvelle fois la situation correspondante, mais en modifiant volontairement un des trois facteurs. La situation de consommation sera alors différente. L'objectif est de faire comprendre l'interaction forte entre les trois éléments et donc l'intérêt de prendre en compte l'ensemble des facteurs : qui sommes-nous (âges, constitution physique, etc.) ? Quel type de produit consomme-t-on (alcool fort, bière, alternance de soft...) ? Dans quel contexte (chez les scouts, en famille, entre amis, en cachette, etc.) ?



## Commentaires pour l'animateur

Afin d'éviter des redites et une séquence trop longue, il n'est pas nécessaire de discuter de tous les dessins. Les interactions entre les trois pôles (individu, produit et environnement) caractérisent la consommation et peuvent permettre d'analyser si elle est problématique ou non. Amène tes scouts à rechercher ces liens. Cette grille d'analyse est expliquée en page 9 de ce cahier. N'hésite pas à consulter les explications complètes avant de vivre cette activité.

# Cultures scoutes et législations européennes

Lorsque tu organises un camp à l'étranger, tu penses certainement au(x) transport(s), au(x) logement(s), à apprendre quelques mots et à te renseigner sur une éventuelle monnaie.

**Mais as-tu pensé à te renseigner sur la législation en vigueur concernant l'alcool ?** Connais-tu la loi concernant la consommation d'alcool pour les moins de 18 ans en Croatie, au Portugal ou en Lettonie ?

Aussi, t'es-tu renseigné sur la culture scoutie du pays qui t'accueille concernant la consommation d'alcool ? Quel impact ton groupe, en train de boire un verre en terrasse ou sur le camp, pourrait avoir dans un pays où l'alcool est totalement interdit chez les scouts ?

Pour t'aider à te poser les bonnes questions et à y trouver des réponses, voici une **carte reprenant les législations en vigueur** en Europe (code couleur expliqué dans la légende).

Tu y trouveras également quelques informations concernant la culture scoutie. Pour chaque pays où nous avons pu avoir un contact, nous avons indiqué, dans un cadre, la position scoutie prise par la fédération du pays.

Nous t'invitons donc à te référer à ces informations avant tout comme base de réflexion pour ton poste. À vous de prendre ensuite les meilleures décisions en tenant compte de ces différents éléments.

**Si tu as besoin d'aide, n'hésite pas à contacter ton équipe fédérale !**

Chaque pays qui autorise la consommation demande à ce qu'elle respecte les principes fondamentaux du scoutisme.

**Allemagne**  
Jamais de spiritueux. Jamais devant les moins de 16 ans. Les règles diffèrent selon les fédérations, à clarifier au cas par cas.

**Royaume-Uni**  
Interdit pour les moins de 18 ans. Interdit pour les adultes qui ont des jeunes sous leur responsabilité.

**Irlande**  
Pas de spiritueux. Interdit dans les camps internationaux. Sinon, toléré.

**Pays-Bas**  
Toléré pour les adultes sous certaines conditions.

**Luxembourg**  
Interdit aux moins de 17 ans. Sinon toléré après les activités. Jamais en uniforme dans un lieu public.

**Suisse**  
Toléré après les activités.

**Liechtenstein**  
Toléré, uniquement entre adultes et après les activités.

**Islande**  
Interdit pour tout le monde.

**Portugal**  
Les règles diffèrent selon les fédérations et les centres scouts. À clarifier au cas par cas.

**Espagne**  
Interdit pendant les activités.

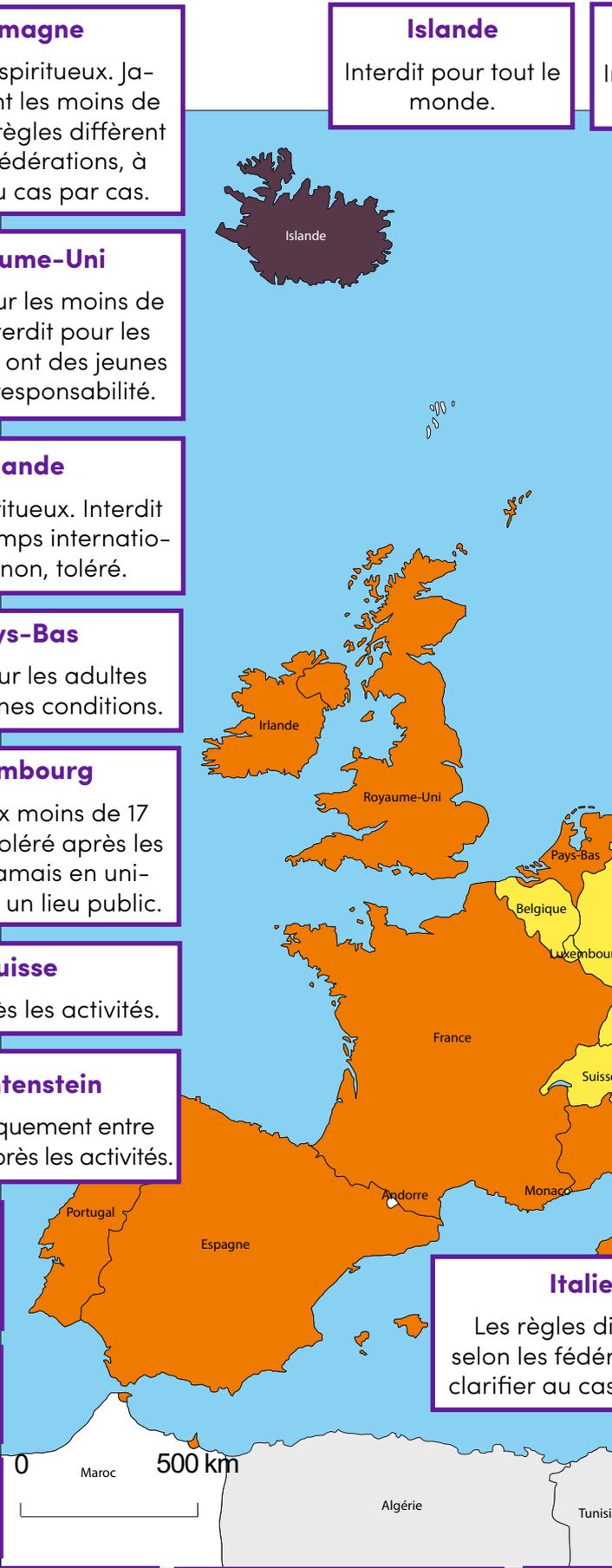
**Maroc**  
Interdit pendant les activités.

**Malte**  
Interdit, mais toléré dans les activités ponctuelles de type souper, fête d'unité et autre.

**France**  
Interdit pour les mineurs. Toléré pour les adultes.

**Autriche**  
Toléré pour les adultes.

**Italie**  
Les règles diffèrent selon les fédérations. À clarifier au cas par cas.



**Norvège**  
Interdit pour tout le monde.

**Suède**  
Interdit pour tout le monde.

**Finlande**  
Interdit pour tout le monde. Certaines exceptions pour les événements entre adultes (plus de 18 ans).

**Estonie**  
Interdit pour tout le monde. Certaines exceptions pour les événements entre adultes (plus de 18 ans).

**Lettonie**  
Interdit pour tout le monde.

**Biélorussie**  
Toléré.

consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 20 ans

consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 18 ans (20 ans pour les spiritueux)

consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 18 ans

Malte : consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 17 ans

consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 16 ans (18 ans pour les spiritueux)

consommation et achat d'alcool interdit aux moins de 16 ans

**Pologne**  
Interdit pendant les activités scouts, aussi bien pendant l'année que pendant les camps.

**Hongrie**  
Jamais durant les activités ou les camps. Jamais en uniforme ou dans un lieu public.

**Roumanie**  
Toléré après les activités, sans uniforme.

**Moldavie**  
Toléré, mais jamais dans un lieu public, et pas en uniforme.

**Ukraine**  
Toléré, mais jamais en uniforme ni pendant les activités.

**Slovaquie**  
Interdit pour tout le monde. Certaines exceptions pour les événements entre adultes (plus de 18 ans). Il est d'usage de retirer son uniforme et son foulard.

**Grèce**  
Toléré pour les animateurs après les activités.

**Autriche**  
Toléré après les activités.

**Slovénie**  
Toléré après les activités.

**Croatie**  
Toléré après les activités.

**Serbie**  
Toléré après les activités.

**République Tchèque**  
Interdit par la loi.

**Macédoine du Nord**  
Toléré après les activités.



différentes réglementations, à consulter par cas.

# En poste, définir une consommation acceptable et s'engager à la respecter...

Construction d'identité, prise de responsabilité collective, place pour chacun et positionnement du groupe sont autant d'éléments qui invitent à la cogestion. La cogestion pour décider, organiser, cogérer la vie du groupe ; la cogestion pour décider, organiser, cogérer la place de l'alcool dans le poste !

Le conseil de poste est l'outil idéal pour formuler le cadre d'une consommation acceptable pour tous. Bien sûr, tu restes le garant du respect du cadre légal d'abord, et du cadre scout ensuite. Pour t'aider, nous t'invitons à (re) consulter le texte *Les Scouts se positionnent par rapport aux produits psychotropes*.

## Objectif

Prendre une position commune en conseil de poste respectant le cadre légal, le cadre fixé par la position du mouvement et le cadre d'une position d'unité, si celle-ci a déjà été prise.

## Dispositif

Pour chacun des sujets traités, une question de départ est posée au poste. La réponse formulée en conseil de poste devrait vous permettre de prendre position.

Un groupe de pionniers pourra ensuite être chargé de rédiger un texte qui reflète au mieux la position du conseil de poste. Pour cela, ils peuvent utiliser la formulation générique proposée ci-dessous. La position du poste devra ensuite être approuvée, à main levée, par le groupe.

- Si l'unité a décidé de ne pas proposer d'alcool aux scouts toutes branches confondues, il n'est pas nécessaire de créer une position particulière pour le poste ! En revanche, veille à leur expliquer la position d'unité, c'est important pour qu'ils en comprennent le sens (voir p.25 **La non-consommation**).
- Dans le dispositif proposé, sélectionne les points pertinents pour ton poste parmi les neuf points proposés. Le poste a mieux à faire que de discuter des heures sur des sujets non pertinents pour le groupe.
- Si nécessaire, construis cette charte en plusieurs étapes... pour éviter que les pionniers n'en aient marre, que la fin soit bâclée et ne reflète pas la position du poste.
- Construis cette charte en début d'année. Et, si nécessaire, amende-la, discute-en et reprécise des points de la position tout au long de l'année.



Nous, poste Pionniers.....

Conscients de la place de l'alcool dans la société et de notre volonté de vivre le scoutisme ensemble, après une réflexion commune au sein du poste, **avons décidé d'être attentifs à :**



## 1 Consommer légalement

« Avons-nous, au sein du poste, des jeunes de moins de 16 ans ? »



Faire une ligne du temps reprenant les anniversaires, afin de connaître exactement l'âge de chacun à tout moment de l'année.

### Proposition de formulation pour consommer légalement

S'informer sur la législation relative à la consommation d'alcool par des mineurs afin d'établir ensemble le cadre d'une consommation responsable et modérée, dans le respect de cette législation.

<b>-16</b>	PAS D'ALCOOL EN-DESSOUS DE 16 ANS
<b>-18</b>	PAS DE SPIRITUEUX EN-DESSOUS DE 18 ANS



## 2 Consommer de manière critique

Dans la position du mouvement concernant les produits psychotropes, une demande est formulée aux unités et aux postes de « *proscrire les boissons alcoolisées masquant le goût de l'alcool par des arômes sucrés (alcopops, premix, etc.) dont il est clair qu'ils ont pour objectif de susciter une accoutumance à l'alcool chez les jeunes* ».

De plus, nous devons être conscients de l'attraction de ce type de boissons et critiques par rapport à l'objectif marketing des producteurs.



Si tu souhaites vivre une animation autour de la manipulation par les publicitaires, rendez-vous en page 21 : animation 3 – *Manipulation et modèle : un rôle à jouer*.

« *En toute connaissance de cause, sommes-nous d'accord de nous engager à ne pas consommer ce type de produits ?* »

### Le poste vote à main levée.

« *Conscients de l'attraction pour l'alcool créé par les limonades conditionnées dans des formats type "bouteille d'alcool", souhaitons-nous éviter d'en consommer ?* »

### Le poste vote à main levée.

Si le poste est prêt à s'engager par rapport à ces deux points (ou par rapport à l'un de ces points), notez-le clairement dans la charte du poste en adaptant la proposition ci-contre.

### Proposition de formulation pour Consommer de manière critique

Ne pas consommer de boissons dont le goût de l'alcool est masqué par celui de la limonade, ou dont l'apparence est celle de l'alcool sans en être, visant à créer une attraction pour l'alcool.

## 3 Consommer de manière responsable

« *Le conseil de poste connaît-il les limites de chacun ? En quelle quantité la consommation est-elle autorisée (toujours dans le respect du cadre légal, du cadre scout et de la Loi scout) ?* »

On rappelle l'engagement de chacun par rapport à la Loi scout et en particulier l'item suivant « *Le scout respecte son corps et développe son esprit* ». Dans un panier, chaque pionnier vient déposer autant de billes que de verres qu'il s'autoriserait à boire en respectant son corps et sans altérer son esprit. On redivise ensuite les billes par le nombre de personnes dans le poste. On établit de la sorte le nombre maximum de verres autorisés par personne. Évidemment, il est tout à fait possible de consommer moins, voire pas du tout, mais en tout cas, chacun s'engage à ne pas consommer plus.

Attention, en tant qu'animateur, tu as un rôle particulier dans cette animation. Certains ados n'ont peut-être pas du tout conscience de leurs limites, certains pensent peut-être savoir mais se trompent. Pour rappel, la limite scientifiquement définie est de 0,5 g/l de sang. Au-delà, les premiers effets apparaissent (et la perception de son propre état est altérée). Si tu estimes que la limite fixée dépasse une consommation acceptable dans le contexte de ton poste pionnier, vis des animations pour aider les pionniers à se rendre compte des effets de l'alcool. Ensuite, demande à chaque pionnier d'estimer à nouveau sa consommation acceptable.



Pour vivre une animation autour des effets de l'alcool, rendez-vous en page 31 de ce cahier (animation 7 – *Des effets à ressentir*).

### Proposition de formulation pour Consommer de manière responsable

Nous respectons la limite de XXX verres pendant que nous vivons ensemble le scoutisme (y compris les soirs de camp, soirs de hikes, activités lucratives et fêtes d'unité).



## 4 Consommer consciemment

« Le conseil de poste se prononce-t-il en faveur de l'interdiction de boire devant les autres scouts de l'unité, évitant ainsi de donner l'impression d'un "privilège parce que nous sommes les grands" ? »

Deux panneaux sont proposés. L'un en faveur d'une consommation responsable et modérée devant les autres scouts, l'autre en faveur d'une non-consommation devant eux. Chaque pionnier vient écrire ses arguments sur l'un ou l'autre panneau. Les différents arguments sont lus et présentés à l'ensemble du poste. Chacun vote ensuite sur le panneau de son choix à l'aide d'un picto. L'affiche remportant le plus de votes indique la position du poste sur ce point.

### Proposition de formulation pour consommer consciemment

Ne pas consommer d'alcool devant les autres scouts OU donner l'exemple d'une consommation responsable et modérée devant les autres scouts.

## 6 Consommer de manière diversifiée

Dans la position du mouvement concernant l'alcool et les produits psychotropes, une demande est formulée aux unités et aux postes de proposer un choix large et diversifié de boissons non alcoolisées comme alternative à la consommation d'alcool.

De plus, cela peut être l'occasion de découvrir des boissons non alcoolisées originales (issues du commerce équitable, faites maison, produites localement).

« Le conseil de poste se prononce-t-il en faveur de la découverte d'un large panel de boissons non alcoolisées ? »

**Le poste vote à main levée.**

### Proposition de formulation pour Consommer de manière diversifiée

Proposer pour chacun des alternatives à l'alcool en favorisant la qualité et la découverte OU proposer pour chacun des alternatives à l'alcool.

## 5 Consommer à l'étranger

Si le poste décide de vivre son camp (ou d'autres activités pendant l'année) à l'étranger, il est intéressant de s'informer sur la législation en vigueur et la position des associations scout de ce pays. Il est important que chaque scout soit conscient que ce qui est valable en Belgique ne l'est pas forcément à l'étranger.



Découvrez la carte reprenant ces informations pour toutes les destinations possibles des pionniers en pages 34-35.

### Proposition de formulation pour consommer à l'étranger

Suite à la prise de conscience de cette réalité, complétez la charte du poste par le point suivant :

Partir en/au..... (nom du pays) en connaissant la législation de ce pays concernant la consommation d'alcool, mais aussi en ayant pris connaissance des habitudes scout de ce pays accueillant, dans le respect de sa culture et de son scoutisme.

## 7 Consommer en toute franchise

« Dans un souci de transparence, comment souhaitons-nous informer les parents ? Comment renforcer notre image positive de jeunes adultes en leur partageant sereinement nos choix suite à la réflexion menée en poste ? »

En petits groupes, les pionniers proposent une manière de communiquer cette position. Ensuite, les propositions sont partagées au sein du poste et un mode de communication est choisi collectivement.

### Proposition de formulation pour Consommer en toute franchise

Communiquer aux parents le cadre de l'éventuelle consommation d'alcool au poste via.... (mode de communication choisi) afin de leur permettre de soutenir les pionniers dans leurs choix.

## 8 Consommer intelligemment

Dans la position du mouvement concernant l'alcool et les produits psychotropes, on peut lire « *Nous sommes conscients que nombre de festivités comprennent un bar (...). L'alcool ne peut être un but en soi. En tant que scouts, il n'est pas cohérent de sacrifier nos valeurs et notre image au profit des bénéficiaires en incitant à la consommation déraisonnable et excessive d'alcool.* »

« *Le conseil de poste se prononce-t-il en faveur de l'organisation d'activités lucratives incluant la vente d'alcool ? Si oui, à quelle fréquence maximale ?* »

**Vote à bulletin secret et discussion en poste sur la fréquence éventuelle.** La position du mouvement précise une série de règles à respecter et formule différentes demandes (listées ci-contre). Si le poste fait le choix de proposer de l'alcool à la vente, ces demandes sont à discuter en conseil.

### Proposition de formulation pour Consommer intelligemment

Dans nos activités, aucun produit alcoolisé ne sera proposé à la vente.

**OU**

dans les activités où nous vendons de l'alcool, nous veillerons à rester dans le cadre défini par la position du mouvement (pas de soirées forfaitaires, pas de jeu à boire, pas de nom ou de marque d'alcool dans le nom de nos activités). De plus, nous avons fait le choix de :

- limiter ce genre d'activité lucrative à..... (fréquence) sur l'année et d'en varier les formes ;
- proposer un large choix de boissons non alcoolisées de qualité et à des prix avantageux ;
- mettre gratuitement de l'eau potable à disposition ;
- éviter de servir des alcools distillés (genièvre, vodka, whisky, etc.) ;
- proscrire les boissons alcoolisées masquant le goût de l'alcool par des arômes sucrés ;
- réserver aux adultes le rôle de barman ;
- ne pas donner de l'alcool à boire aux personnes manifestement ivres ;
- ne pas nous transformer en débit de boissons régulier (la vente d'alcool ne doit pas être au centre de l'activité) ;
- refuser les sponsorings d'alcooliers.



Pour aller plus loin, découvre le cahier **Vendre de l'alcool dans le cadre scout**. Il vous aidera, ton groupe et toi, à réfléchir ensemble au cadre que vous vous fixez autour de la vente d'alcool dans vos divers événements. Téléchargeable sur le site [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be).



## 9 Consommer.....

.....

.....

# Consommation problématique d'alcool : intervenir et sanctionner

Et si ça dérape ? Comment réagir au mieux ? Comment sanctionner ? Comment s'assurer de la réflexion de chacun par rapport à la situation problématique, vraiment ? Et comment transformer cet échec en occasion de grandir ? Dans cette partie sur les interventions et sanctions, tu trouveras une trame d'intervention pour discuter et échanger avant de prendre d'éventuelles sanctions en cas de problème de consommation.



# Introduction

**Le dispositif qui suit a été conçu pour être utilisé suite une consommation problématique d'alcool rencontrée avec tes scouts. En effet, il n'est pas toujours facile de savoir quel discours tenir, comment réagir ou quelle attitude adopter suite à des débordements. Si tu n'as jamais abordé le sujet de l'alcool avec tes scouts auparavant, lis attentivement la première partie de ce cahier.**

Tu y trouveras des conseils de communication, des infos relatives aux ados (éclaireurs et pionniers) et des éléments pour t'aider à aborder ce genre de sujet, quel que soit ton parcours personnel.

Le dispositif proposé ici n'est pas une recette magique ou un tableau récapitulatif de toutes les sanctions possibles lorsque des scouts ont eu une consommation problématique d'alcool. Au contraire, c'est avant tout une base pour canaliser et nourrir une réflexion autour du sujet tant pour les scouts que pour les animateurs.

L'objectif est clair : il s'agit de **saisir l'opportunité d'un évènement malheureux pour réfléchir à la place de l'alcool dans la section et dans les activités scoutées**. La position du mouvement (*Les Scouts se positionnent par rapport aux produits psychotropes*) est à découvrir avant d'aller plus loin ([www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)).

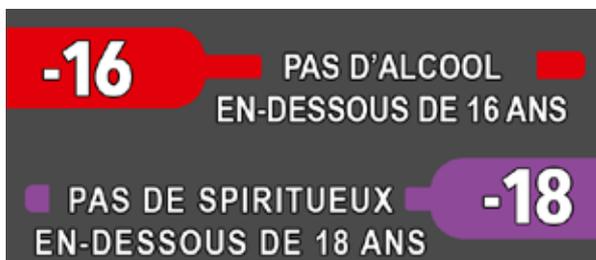
Dans notre mouvement, nous avons une ambition éducative pour chaque scout. Nous souhaitons qu'il devienne un homme ou une femme, entre autres, autonome et libre, équilibré, conscient et critique. Il nous paraît essentiel de continuer à promouvoir ces qualités, à participer à la construction de ce type d'homme et de femme, même — et peut-être surtout — dans des moments d'égarement. Après tout, n'est-ce pas de ses erreurs que l'on apprend le plus ?

## Informations utiles avant de te lancer

Avant de commencer ce dialogue avec tes scouts, il paraît essentiel que tu sois au clair avec certains incontournables, qu'ils soient légaux ou qu'ils traduisent les principes fondamentaux du scoutisme. Faisons rapidement le tour de ceux-ci :

- **Les Scouts se positionnent par rapport aux produits psychotropes**  
La position du mouvement à lire absolument avant d'entamer la discussion (téléchargeable sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)).
- Si vous en avez une, la **charte de consommation du poste** (voir partie 4 de ce cahier à ce sujet).
- **Le cadre légal**  
N'hésite pas à en informer les scouts ou à le leur rappeler au cours de la discussion.

### En Belgique, la règle est claire.



On parle d'alcool pour les produits fermentés (cidres, vins, mousseux et bières). On parle de spiritueux pour les alcools qui ont subi une distillation à la suite de la fermentation, ce qui augmente leur teneur en alcool (genièvre, whisky, vodka, etc.).

- **La mission du scoutisme et notre ambition éducative**  
Pour être clairs avec nos objectifs et les garder bien en tête dans la gestion d'un évènement problématique.

## La mission du scoutisme

En 1999, lors de la conférence mondiale de l'OMMS (Organisation mondiale du mouvement scout) à Thessalonique, le mouvement mondial a défini sa mission.

Le scoutisme a pour mission – en partant des valeurs énoncées dans la *Promesse* et la *Loi scoutée* – de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.

## Notre ambition éducative

Notre fédération a traduit cette mission en qualités que le scout pourra développer durant son parcours chez Les Scouts.

Notre scoutisme essaie de participer à la création d'un certain type de personne : il veut promouvoir différentes qualités.

autonome et libre  
conscient et critique  
équilibré  
confiant  
intérior  
partenaire et solidaire  
sociable

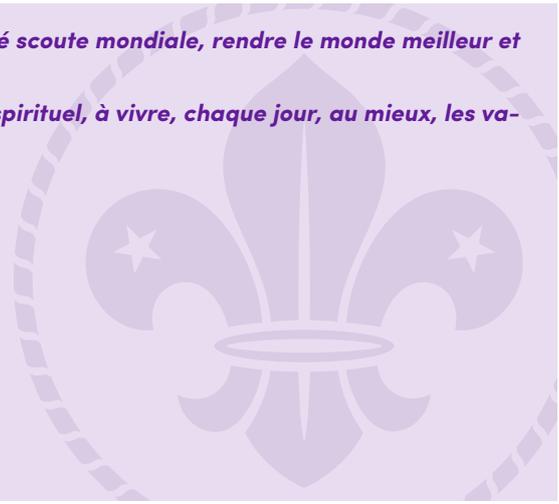
• **La Loi scout**

Notamment pour l'article 1 de la Loi scout relatif à la confiance.

*« Je souhaite, en mon âme et conscience, me joindre à la fraternité scout mondiale, rendre le monde meilleur et participer à la construction de la paix.*

*Je m'engage, à travers mon épanouissement personnel, social et spirituel, à vivre, chaque jour, au mieux, les valeurs de la Loi scout. »*

1. Le scout fait et mérite confiance.
2. Le scout s'engage là où il vit.
3. Le scout rend service et agit pour un monde plus juste.
4. Le scout est solidaire et est un frère pour tous.
5. Le scout accueille et respecte les autres.
6. Le scout découvre et respecte la nature.
7. Le scout fait tout de son mieux.
8. Le scout sourit et chante, même dans les difficultés.
9. Le scout partage et ne gaspille rien.
10. Le scout respecte son corps et développe son esprit.



## Ton rôle et tes responsabilités

**Merci à toi qui as décidé de réfléchir avec tes scouts pour leur permettre d'apprendre quelque chose de ce faux pas et de les emmener plus loin pour devenir des « personnes épanouies prêtes à jouer un rôle constructif dans la société ».**

Il ne s'agit nullement de formater les scouts ou de leur imposer une façon de penser. Cependant, comme dans tout groupe social, il y a un cadre et des règles à respecter. Et c'est à toi qu'il revient de les faire respecter dans ta section.

Tu seras peut-être amené à prendre des **sanctions**. Fais en sorte qu'elles soient **pleines de sens pour toi et les scouts concernés, justes, mesurées et réparatrices**, pour permettre aux scouts concernés de grandir.

Tu n'es pas seul : en plus de ton staff, tu peux compter sur ton équipe d'unité et ton équipe fédérale, que ce soit pour un conseil ou leur passer le relai.

Pour que les choses soient claires, il ne t'appartient pas de suspendre ou renvoyer un de tes scouts. En effet, dans le cadre d'un mouvement éducatif comme le scoutisme, la décision de se séparer d'un jeune, même temporairement, ne doit être prise qu'en dernier recours, et cette décision ne peut être prise que par quelqu'un d'extérieur au problème. Or, en tant qu'animateur, c'est bien ta confiance qui a été trahie. Tu n'es donc pas dans les conditions pour pouvoir prendre le recul suffisant pour décider d'une telle sanction. C'est pourquoi **la décision de suspendre un scout ne peut être prise que par ton animateur d'unité (ou ton animateur fédéral). Quant à la décision de le renvoyer définitivement, c'est à ton animateur fédéral de la prendre.** Si tu sens que le problème est trop important, tourne-toi vers eux.

### Être clair

En formulant simplement et clairement les règles, tu laisses moins de place à l'interprétation et à la déformation de celles-ci par les scouts. Pouvoir t'appuyer sur un cadre solide, sur des repères connus de tous et anticipés facilite d'éventuelles décisions à prendre par la suite.



Plus d'informations sur les sanctions dans le règlement fédéral. [www.lescouts.be](http://www.lescouts.be)

# Propositions de trame d'intervention

## 1. Rappel des rôles et des possibilités de sanction

Débuté cette rencontre en annonçant ses objectifs et son déroulement : il s'agit d'un moment de réflexion commune et de discussion, pouvant éventuellement mener à une sanction.

### Qui inclure dans la discussion ?

L'ensemble des scouts ou seulement les scouts qui ont eu un comportement problématique ?

La plupart du temps, mieux vaut mener cette discussion uniquement avec les scouts concernés. Dans ce cas, n'oublie pas de communiquer vers le reste de la section. Mieux vaut une communication claire et complète que des rumeurs qui s'amplifient.

Si tu le juges opportun, en fonction de la situation, du groupe, du contexte, tu peux également mener cette discussion avec l'ensemble du groupe (éventuellement répartis en plusieurs sous-groupes si nécessaire).

### À quand remontent les faits ?

Ce n'est pas parce que tu apprends qu'il y a eu des débordements quelques semaines plus tôt qu'il ne sert à rien de réagir. En effet, si les limites ont été franchies, il faut les rappeler. Voyez cependant en staff si une sanction a encore un sens.

### Et les parents dans tout ça ?

Tes scouts étant mineurs, tu dois informer leurs parents des problèmes rencontrés avec eux. En effet, ils te font confiance, tu ne peux les trahir en leur cachant certains faits commis par leur enfant, d'autant plus lorsque tu n'as rien à te reprocher. Informe-en les scouts concernés avant toute discussion avec leurs parents.

### Que faire de l'info indirecte ?

Comment réagir lorsque l'on te rapporte certains faits ? Si quelqu'un te relate un problème dont il a eu connaissance, c'est certainement parce qu'il est inquiet suite à ce qu'il a vu ou appris. Tu te dois donc de faire la clarté sur ce qui t'est rapporté. Évite de centrer la discussion sur la manière dont tu as appris les faits : « on m'a dit que ..., est-ce vrai ? » est suffisant pour justifier que tu poses des questions.



## 2. Recherche des faits

Assure-toi que vous parlez bien des mêmes événements, en retraçant les faits le plus objectivement possible avec les scouts concernés. Certains éléments sont parfois amplifiés ou déformés, et puisqu'il est probable que tu aies été mis au courant du problème de manière indirecte, il vaut mieux prendre le temps de distinguer la rumeur, du vrai et du faux.

### La ligne du temps

Pour cela, tu peux tracer une ligne du temps et demander que l'enchaînement des événements y soit retranscrit. Idéalement, cette ligne du temps devrait aussi comporter les événements suivants :

- Quand l'alcool a-t-il été acheté ?
- Quand a-t-il été consommé ?
- Comment les choses ont-elles commencé à déraper ?
- Comment la journée du lendemain s'est-elle déroulée ?

Tu peux demander que chaque scout impliqué utilise une couleur différente sur la ligne du temps, pour éviter d'interminables discussions sur des détails et montrer que chacun se construit une représentation différente des faits (généralement de manière involontaire).

### Des questions pour y voir plus clair

Pour t'aider à analyser la situation, voici une série de questions à te poser ou à poser aux scouts concernés :

- Comment as-tu été mis au courant du problème ? Toutes les informations que tu as eues sont-elles fiables ?
  - Dans quel contexte cela s'est-il passé (camp, fête d'unité, TU, after réunion, etc.) ?
  - Tous les scouts étaient-ils impliqués ou seulement un/quelques-uns ?
  - Que devaient faire les scouts impliqués pendant ce temps ?
  - Était-ce pendant un temps libre ?
  - Les scouts étaient-ils impliqués dans l'activité proposée ou étaient-ils passifs ?
  - Que faisaient les autres scouts pendant ce temps ?
  - Combien de temps s'est-il écoulé entre les faits et cette réunion ?
  - Le problème peut-il se poser à nouveau ?
- Et en voici quelques-unes à éviter...
- Qui a entraîné les autres ?
  - Qui a eu l'idée ?
  - Qui a apporté l'alcool ?

En effet, pour rester concentré sur les faits, et pas sur les personnes, mieux vaut éviter les questions stigmatisantes, poussant à la délation ou qui mettent en évidence un seul des scouts concernés.





### 3. Discuter du fond

Après avoir retracé les faits, il faut maintenant replacer ceux-ci dans le contexte du scoutisme. Le but est évidemment de faire comprendre aux scouts que des débordements avec de l'alcool n'y ont pas leur place. Tu trouveras dans la suite du texte des conseils et outils à utiliser pour mener au mieux cette discussion.

#### Parler en « Je »

Lors de cette phase, nous te proposons de parler à la première personne. Le but est ici d'éviter d'affirmer des vérités absolues (puisque chaque partie autour de la table n'en détient qu'une vision personnelle), de rappeler que tu es partie prenante de la discussion (c'est bien à toi que la situation pose problème) ou de stigmatiser le scout (c'est bien le comportement qui te pose problème, pas la personne).

**Des formulations telles que celles ci-dessous sont à favoriser :**

1. « Je suis déçu par... »
2. « J'ai l'impression que... »
3. « Je souhaiterais que... »

L'objectif étant que chacun puisse s'exprimer et exposer son point de vue, sans l'imposer aux autres, ou vouloir les convaincre.

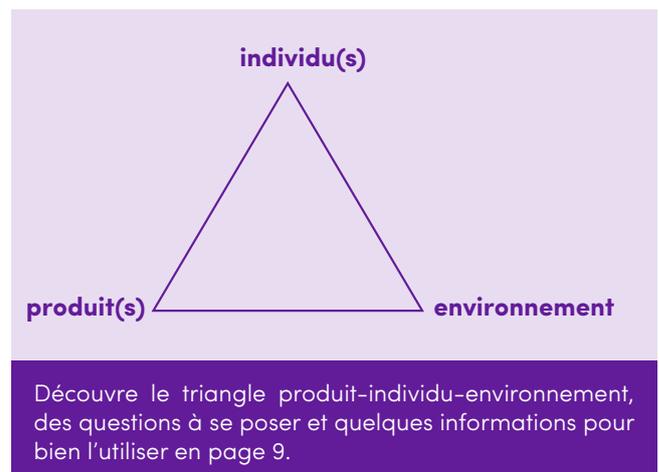
#### Rappel des attentes

Nous proposons ici à chacun de pouvoir exprimer ses attentes par rapport à la vie en section : que cherche-t-on en venant chez les scouts ? Tant les animateurs que les scouts pourront exprimer des choses telles que le fait de venir s'amuser, de vivre en groupe, de passer de bons moments.

Les animateurs pourront également partager leur attente de pouvoir faire confiance à leurs scouts et développer une relation de confiance réciproque entre eux et leurs scouts. N'hésite pas à faire le lien avec le premier article de la Loi scout qui invite chacun à « faire et mériter confiance ».

#### Le triangle produit-individu-environnement (uniquement pour les pionniers)

Remarque préalable : cet outil ne vous sera d'aucune utilité avec des éclaireurs, il s'adresse uniquement aux pionniers de plus de 16 ans. En effet, son objectif consiste à discuter de situations de consommation autour de trois pôles : la personne, le produit et le contexte dans lequel la consommation a lieu. La loi interdisant la consommation d'alcool aux personnes de moins de 16 ans, le contexte est invariable, et l'outil n'est donc pas utilisable avec des éclaireurs.



La proposition est de faire passer différentes situations de consommation, notamment la situation de consommation problématique rencontrée, mais pas uniquement celle-là, à travers cette grille de lecture constituée des trois pôles (individu, produit, environnement). Cette discussion ouverte ne doit pas s'achever sur une décision ou un avis commun du groupe. En effet, le but de cette grille d'analyse n'est pas de juger si une situation est adéquate ou non, mais plutôt de l'envisager sous différents points de vue afin de nuancer les propos de chacun.

Cela devrait permettre de prendre conscience que la consommation de certains produits par certains individus dans certains contextes peut ou non être appropriée.

#### Exemples de situation de consommation de pionniers :

- Julie invite les membres du poste pour son anniversaire. Elle a prévu quelques casiers. Ses parents sont présents.
- Thomas profite que ses parents sont partis le weekend pour organiser une soirée chez lui, et prévoit de l'alcool. Ses parents ne sont pas au courant de l'organisation de cette fête.
- Max cache une bouteille de vodka dans son sac pour le camp. Tous les soirs, il va boire un coup tout seul à la feuillée.



### L'intention positive

Essaie de découvrir quelles étaient les intentions recherchées par tes scouts lors de cette consommation problématique. En effet, il n'y a que dans les dessins animés que l'on voit des personnages tellement mauvais que la première question qu'ils se posent en se levant est : « *Comment puis-je faire le mal aujourd'hui ?* ». Dans la vraie vie, chacun prend des décisions ou accomplit des actions en étant guidé par une intention positive. À toi d'aider les scouts à la trouver !

Suite à une situation de consommation problématique, cherche avec eux l'intention positive, le besoin à combler et le sens recherché derrière leurs comportements. Dépasse la description de la situation, prends du recul, élargis ton champ de vision. Pour que tout le monde se comprenne dans les échanges et la discussion, assure-toi d'utiliser un langage commun où chacun met le même sens derrière les mots choisis.

Pour t'aider à mener cette discussion, voici quelques questions à se poser :

- Quel était le but recherché ? Essaie de retrouver avec les scouts les raisons qui les ont poussés à avoir ce comportement problématique.
- Quel(s) besoin(s) voulaient-ils combler ?
- Quel sens donnaient-ils à ces comportements ? Quelle est l'intention positive de ces comportements ? Recherche de l'amusement, sentiment de liberté, envie de défi, etc.
- Quelle alternative ? Comment combler ces mêmes besoins et atteindre le but recherché autrement ?

Il est possible que tes scouts te parlent du plaisir qu'ils peuvent avoir à transgresser une règle. Tu peux élargir la discussion sur le plaisir en général. Ou leur parler du dernier grand jeu qui a complètement foiré suite aux diverses transgressions de règles et autres tricheries... N'hésite pas à consulter les pages 12 et 13 pour plus d'infos sur les grandes caractéristiques des ados, éclaireurs et pionniers, dans les domaines physique, moral, affectif, social et intellectuel.

### L'acte n'est pas la personne

Il s'agit bien ici de parler des comportements et des actes, car certains d'entre eux n'ont pas leur place dans nos sections. En revanche, chaque jeune doit pouvoir être accueilli et vivre le scoutisme.

## 4. Sanction et suivi

Après avoir retracé les faits et réfléchi à leur place dans le cadre d'activités scoutées, il faut maintenant réfléchir à l'avenir : que faire pour restaurer la confiance ? Que mettre en place pour éviter que le problème ne se reproduise ?

À l'issue de ces discussions, à toi d'évaluer si tes scouts semblent avoir suffisamment compris et intégré le cadre autour duquel vous avez discuté. Si c'est le cas, prendre une sanction n'est peut-être pas indispensable... à toi de voir !

Si, à l'issue des premières discussions, tu estimes qu'il est important de prendre une sanction, veille à ce qu'elle contribue à remettre le scout en projet et à lui renvoyer une image positive de lui-même, quelle que soit la forme de cette sanction (tache, réparation, projet, etc.).

La co-construction de la sanction, en cogestion avec les scouts et basée sur le sens recherché mis en évidence dans la discussion préalable (via l'intention positive), est une approche intéressante.

Ce sera bien aux animateurs d'assurer le suivi et de veiller à ce que le « *qui fait quoi pour quand* » soit bien clair et respecté.

### DESC, une technique pour transmettre une sanction

Suite aux échanges avec les scouts concernés, si vous décidez d'une sanction en staff, tu peux utiliser la technique DESC pour la transmettre. Cette technique demande une remise en contexte objective des faits, une expression de tes ressentis par rapport à la situation avant de communiquer l'éventuelle sanction choisie. La démarche se conclut par l'expression des conséquences, qu'elles soient positives ou négatives.

#### DESC, c'est...

- **D**écrire les faits, le plus objectivement possible, en évitant le jugement.
- **E**xprimer ses sentiments, colorer les faits de son ressenti.
- **S**uggérer des Solutions, communiquer les sanctions.
- Formuler des **C**onséquences, positives et négatives, en réponse aux solutions trouvées et sanctions énoncées.



### Construction d'une sanction avec le ou les scout(s)

Une sanction doit avoir du sens. Réparer quelque chose que l'on a cassé, soigner quelqu'un que l'on a blessé, etc. permet de faire le lien entre la bêtise et la manière de la réparer.

Exemple : les autres membres de la section sont déçus car deux scouts ont quitté le groupe pour aller s'amuser seuls en allant boire une canette de bière. Ils vont préparer une activité (jeu, veillée, etc.) lors de laquelle tout le monde pourra s'amuser, afin de contrebalancer cette recherche d'amusement hors du groupe.

Une autre manière de donner du sens à la sanction peut être de partir de l'objectif qui était recherché par les scouts (voir la partie sur l'intention positive), et baser la sanction sur la recherche d'un autre moyen d'atteindre cet objectif.

**Exemple :** comment aurait-on pu faire pour passer un moment agréable avec les autres scouts sans alcool ? Une fois que vous aurez trouvé une manière alternative d'atteindre cet objectif, à vous de voir ce qu'il faudra mettre en place pour privilégier cette manière de faire.

On peut également envisager un projet où l'on met l'accent sur la non-consommation d'alcool : organisation d'un bar à smoothie ou d'un bar à soft original pour la fête d'unité, ou organiser un atelier cocktails non-alcoolisées pour le reste de la section afin de faire vivre un autre modèle de consommation.

### En savoir plus

Le cahier *Des projets pour grandir* peut être une bonne source d'inspiration pour vous aider à construire la sanction.  
Téléchargeable sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be)

### Qui fait quoi pour quand ?

En fin de discussion, récapitule les échéances et actions concrètes à mener par chacun pour être sûr que tout est bien clair pour tout le monde.

En tant qu'animateur, c'est à toi de t'assurer que les échéances sont bien respectées.

### Sanction = pardon

Une sanction doit pouvoir aider à tourner une page et à repartir du bon pied. Une fois la sanction exécutée, la page peut être tournée, les discours du type « *on tourne la page, mais je te tiens à l'œil : au prochain écart, tu vas voir ce que tu vas voir* ». Un tel discours ne permet pas de restaurer la confiance et indique que le problème n'est pas encore tout à fait réglé.



## Une opportunité à saisir

Le problème rencontré peut être une opportunité à saisir pour sensibiliser le reste du groupe sur le sujet de l'alcool, pour s'informer, pour éviter que le même problème ne se reproduise...

- Le sujet a-t-il déjà été abordé avec le groupe ?
- Les scouts ont-ils eu l'occasion de parler de consommation d'alcool dans le cadre scout ou privé ? De pouvoir s'exprimer et d'échanger avec les autres scouts et le staff ?
- Les scouts sont-ils au courant de la position du mouvement, de l'unité ou de la section ?
- Une charte existe-t-elle ? Est-elle connue de tous ? Doit-elle être adaptée ou rappelée ?

Dans ce cahier, en plus de cette partie sur les interventions et sanctions, tu trouveras diverses animations de sensibilisation à destination des éclaireurs et pionniers : vente d'alcool, influence du groupe, aspects légaux, etc. N'hésite pas à sélectionner celles qui te semblent utiles et pertinentes dans ta section et à les vivre avec tes scouts ! Le scoutisme est un mouvement d'éducation... alors éduquons aussi par rapport à l'alcool, et évitons le tabou !

## Pour aller plus loin

N'oublie pas que tu n'es pas seul. Contacte ton équipe d'unité ou les cadres fédéraux pour leur demander conseil si tu hésites quant à la direction à prendre ou si tu es dépassé par les événements.

Tu trouveras aussi des pistes pour appuyer tes démarches et réflexions dans le cahier *Balises pour l'animation scout* > Relations > Poser le cadre.

### Pour plus d'informations

- Sur l'alcool et les produits psychotropes : consulte la position du mouvement.
- Sur les suspensions et mesures disciplinaires : consulte le règlement fédéral.

Téléchargeable sur [www.lesscouts.be](http://www.lesscouts.be).



