

Campagne calendrier 2024

# Kit du vendeur



[lesscouts.be/calendrier](https://lesscouts.be/calendrier)

# Le calendrier, en bref

## Une fraternité scout mondiale

Cette année, notre calendrier fait la part belle au scoutisme par-delà nos frontières. En effet, le scoutisme est un mouvement avec une dimension internationale forte. Aujourd'hui, le scoutisme est vécu dans 174 pays et ce sont près de 60 millions de personnes qui portent le foulard chaque semaine !

## Dominique MERTENS

Son thème de prédilection est la nature. Il travaille la technique traditionnelle de l'aquarelle et est actif à la fois dans le secteur de l'illustration jeunesse et dans l'illustration didactique/naturaliste.

Il collabore fréquemment avec divers périodiques nature et réalise également les illustrations de jeux de société et des affiches pour différents événements tels que Namur en Mai, Osé Arts, La Fête des Courges. Dominique avait déjà illustré *La Légende des Baladins*.

# 1

## La campagne en pratique



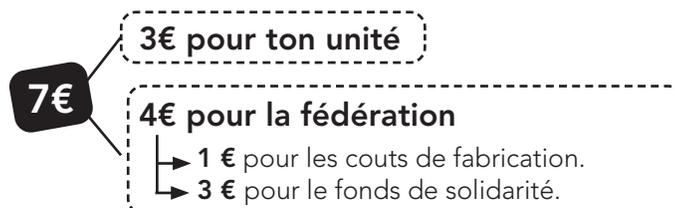
## Comment ça marche ?

- Tu regardes sur [calendriers.lesscouts.be](http://calendriers.lesscouts.be) quel est le dépôt qui est le plus facile d'accès pour toi (les horaires d'ouverture et disponibilités y sont indiqués).
- Tu réserves le nombre de calendriers de ton choix. **Inutile d'en prendre trop en une fois, tu peux venir te réapprovisionner autant de fois que tu le souhaites.** Et cela nous permet de ne pas imprimer trop de calendriers (et donc, de ne pas trop en jeter en fin de campagne #lesscoutprotegelanature).
- Tu vas chercher les calendriers dans le dépôt (tu ne dois rien payer à ce moment-là).
- Tu organises la vente des calendriers dans ton unité et récoltes l'argent.
- Si tu as besoin de te réapprovisionner en calendriers, tu refais la même chose.
- Quand ton unité a terminé de vendre ses calendriers, tu verses 4€ sur le compte BE60 3100 7280 6670 et tu gardes le reste pour ton unité et tu ramènes les invendus auprès d'un dépôt.

La facturation en fin de campagne se fait par unité et non par section.

## L'emballage

Afin de mieux résister aux différentes manipulations, les calendriers sont emballés par quatre dans des **pochettes plastiques écologiques**.



Quelques exemples d'utilisation des fonds de solidarité :

- fonds solidarités camps, pour diminuer les prix des camps pour les familles à faible revenu ;
- fourniture de matériel d'hygiène pour lutter contre le covid lors des camps 2020 et 2021 ;
- financement du plan tentes, en complément du subside reçu, pour fournir une tente à toutes les unités de la fédération MERTENS en 2022 ;
- rachat du matériel endommagé par les inondations de 2021 pour les unités et parents dans le besoin ;
- accueil de tous, notamment d'enfants ukrainiens en 2022 ;
- ...

## Concours



Les 10 unités qui auront vendu le plus de calendriers par nombre de membres reçoivent cette année **500€ supplémentaires**.

Les gagnants seront annoncés dans le courant du mois de mars. Bonne chance !

## 15 janvier : clôture de la campagne

Après avoir été chercher les calendriers, tu recevras un email confirmant la quantité de calendriers que tu as retirés. Dans ce dernier, il t'est demandé de verser la somme due **avant le 31 décembre 2023** sur le compte "calendriers" BE60 3100 7280 6670 en mentionnant les coordonnées de ton unité et le numéro du ou des bons de livraison.

Quand tous les calendriers invendus sont rentrés, la comptabilité fait les comptes et envoie les factures de solde éventuel restant aux unités. La facturation se fait donc par unité et non par section.



# 2 La promotion

Une bonne visibilité est un atout indispensable pour vendre un maximum de calendriers. Pour cela, utilise divers supports de communication.

## Affiche

Utilise l'affiche pour faire la promotion du calendrier dans ton village ou ton quartier ! Elle est disponible sur [lesscouts.be/calendrier](https://lesscouts.be/calendrier).

## Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux comme Facebook ou Instagram sont de bons canaux de communication pour faire la promotion de la campagne calendrier. Tu peux y annoncer des infos pratiques comme les dates et lieux de vente ou les coordonnées où vous joindre pour commander un calendrier.

Tu peux aussi susciter l'intérêt du grand public en dévoilant petit à petit des planches du calendrier, en réalisant des vidéos de présentation et en affichant le fait que vous vendez des calendriers.

Pour t'aider à promouvoir la campagne sur les réseaux sociaux, télécharge le package de visuels sur : [lesscouts.be/calendrier](https://lesscouts.be/calendrier).



# 3 Techniques de vente

## Modes et lieux de vente

Chaque unité a ses habitudes ; difficile donc d'établir des règles applicables à chacun. Voici quelques pistes pour gérer au mieux la vente :

- établir un **planning de vente** en conseil d'unité ;
- tu peux **contacter ta commune pour installer un stand de vente fixe**. Utilise l'affiche pour pimper ton stand.

### Trois conseils cependant :

- Ne pas vendre les calendriers en même temps que les billets de tombola de l'école, par exemple.
- **Contactez les unités voisines** et vous organiser pour ne pas vous faire concurrence.
- **Si tu vends à l'entrée des supermarchés** : demande aux magasins de ton quartier ou ton village si tu peux coller l'affiche *Campagne calendriers* avec les coordonnées de ton unité.

## Durant les réunions

Une enquête l'a démontré, c'est ainsi que les unités vendent le plus de calendriers, particulièrement en faisant du porte à porte !

Veille à tenir compte des points suivants :

- déterminer les **endroits stratégiques** et obtenir l'autorisation d'y vendre des calendriers ;
- se répartir ces zones, en unité et par section ;
- définir un responsable par section et un coordinateur pour l'unité ;
- comptabiliser les ventes et l'argent récolté directement après la vente.

## Arguments de vente

- **Utiliser une phrase accrocheuse :**  
« Nous vendons des calendriers pour permettre aux scouts ayant des difficultés financières de partir en camp. »  
« En achetant un calendrier, vous nous permettez d'acheter du matériel d'animation, de rénover notre local et de financer notre camp. »
- **Un calendrier ? J'en reçois gratuitement avec mes magazines.**  
« Mais nous, on est mignons et gentils, et il y a un objectif philanthropique derrière. Et puis qu'est-ce que 7 € aujourd'hui ? (+ trouver des trucs qui coutent 7 €) »
- **Moi, je n'achète que le calendrier des pompiers.**  
« On est moins musclés pour l'instant, mais parmi les 65 000 membres que compte la fédération, il y en a certainement quelques-uns qui deviendront pompiers. C'est donc aider les pompiers de demain. »

- **Mais, vous, les scouts, vous êtes toujours en train de vendre quelque chose !**

« Pas aussi souvent qu'on a des réunions... Et à chaque fois que vous achetez quelque chose, vous contribuez à notre épanouissement et à notre bonheur. »

- **J'ai un agenda électronique, il faut vivre avec son époque...**

« Mais ce n'est pas qu'un calendrier que nous vous proposons, c'est un bel objet de déco avec de superbes illustrations. Et vous pouvez l'offrir à vos neveux ou nièces, par exemple. Ils seront contents d'y trouver leurs dates de vacances et de grandes cases où indiquer toutes leurs activités. »

- **J'aime pas les scouts.**

« Ah bon, et pourquoi ça ? Venez à une de nos réunions pour voir ce qu'on fait, vous allez voir, c'est chouette. Et avant d'être des scouts, nous sommes des jeunes motivés qui aimons nous amuser. Si on arrive à vous convaincre, vous nous achèterez un calendrier ! »

- **Le scoutisme, c'est quoi, ça ?**

« On se réunit toutes les semaines, on est encadrés par des animateurs et on passe de super bons moments ensemble. Grâce à la vente des calendriers, on peut payer nos factures, payer une partie de notre camp et, en plus, on permet à de jeunes défavorisés de vivre un camp. »

- **Ce n'est pas très écologique comme produit !**

« Les calendriers sont imprimés avec du papier issu de forêts durables et les pochettes plastiques sont écologiques. De plus, en fin de campagne, les invendus sont soit redistribués à des associations, soit recyclés. »



## Les dépôts

Informations  
complémentaires sur  
[lesscouts.be/calendrier](http://lesscouts.be/calendrier).

Bonne vente !

