

1,50 €

CE19

LE PLAN USO



lesscouts.be



Le premier *Plan USO* est apparu en juin 2002, puis a été actualisé en janvier 2010. La troisième version que tu tiens dans tes mains a fortement évolué depuis les débuts du cahier.

À présent, il se veut être un guide pour aider les unités à faire le point sur leur situation actuelle et à concrétiser des projets à court, moyen et long terme... Le conseil d'unité sera mobilisé dans son ensemble pour toujours mieux remplir la mission du scoutisme et aider ainsi chaque scout à grandir. Pour y arriver, de nombreux enjeux pour l'unité sont décrits de même que des pistes d'actions concrètes pour y répondre. Toutes glanées au fil des rencontres avec les équipes d'unité ou les animateurs, elles sont donc transposables à la réalité de ton unité.

Ce *Plan USO* découle d'une réflexion menée au niveau de l'OMMS pour définir la vision 2023 du scoutisme. Cette réflexion a mûri dans la tête du staff fédéral 2013-2016 et du conseil fédéral pour aboutir à ce nouveau cahier.

Je remercie particulièrement Pascale de m'avoir aidée à synthétiser toutes ces idées et de les avoir mis en mots pour que cela soit compréhensible par tous. Merci également à Jeremy et Sylvie pour la mise en valeurs de toutes ces idées dans la mise en page de ce cahier. Et je remercie aussi vivement tous les bénévoles, équipes d'unité et cadres fédéraux qui ont alimenté toutes ces pages de leur expérience et réflexions...

Je vous souhaite d'imaginer et de vivre de beaux projets qui permettront à tous vos scouts d'être encore plus épanouis...

Marie Degrève

Animatrice fédérale en soutien des équipes d'unité



© Les Scouts ASBL

Éditeur responsable : Christelle Alexandre
Rue de Dublin 21 - 1050 Bruxelles - Belgique
02.508.12.00 - lesscouts@lesscouts.be

3^e édition : juin 2016 mis à jour juin 2020

Dépôt légal : D/2016/1239/1

www.lesscouts.be



TABLE DES MATIÈRES

Présentation du plan USO 5

Comprendre le plan USO	6
Concrètement, le plan USO, c'est...	6
Unité Scoute Opérationnelle	7
Comment utiliser le plan USO ?	7
Un plan USO mondial, fédéral et d'unité	8
La mission.....	8
L'identité.....	8
La destination.....	9
Le contrat d'animation	9
Les plans d'action.....	9
Récapitulatif du plan USO d'unité	10

Plans éducatifs de staff 13

L'ADN du scoutisme	14
La relation	16
Le Code qualité de l'animation	18
Traces des plans éducatifs de staff	20

Contrat d'animation d'unité 33

Un parcours scout complet, cohérent et ouvert à tous	34
L'unité de l'unité scoute	36
La mise en place des animateurs et de l'équipe d'unité	38
Un conseil d'unité de qualité	40
La formation des membres du conseil d'unité	42
Les partenaires éducatifs de l'unité	44
Les partenaires de l'unité	46
La communication	48
L'unité rend service	50
La participation de l'unité à la vie du mouvement	52
Une gestion transparente des finances	54
Traces des contrats d'animation d'unité	56

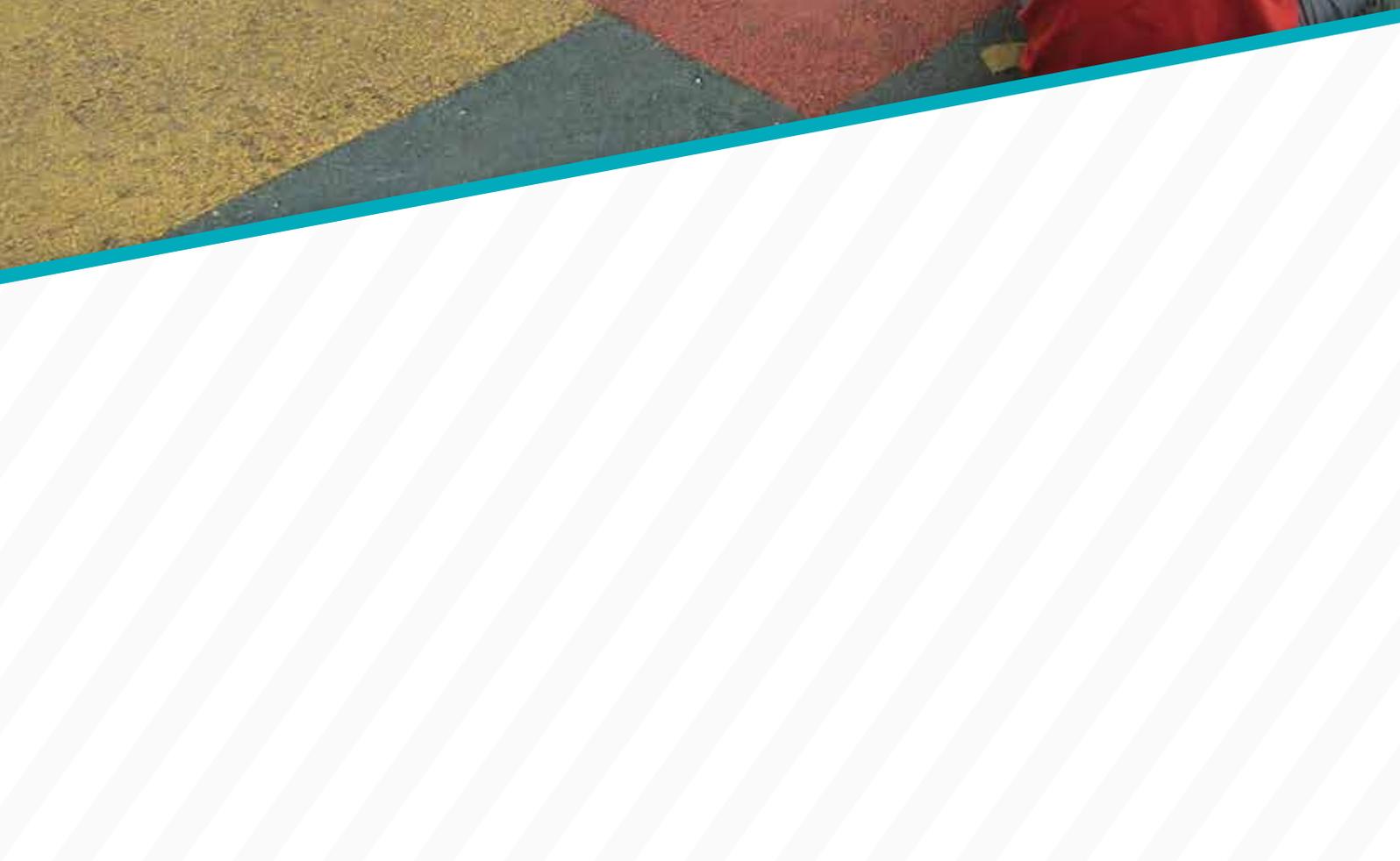
Destination d'unité 63

Construire la destination d'unité	64
Traces des destinations d'unité scout	66

Identité d'unité 71

Construire l'identité de l'unité	72
Trace de l'identité d'unité	74

La mission du scoutisme 77





CHAPITRE 1

PRÉSENTATION DU PLAN USO

COMPRENDRE LE PLAN USO

Le conseil d'unité, composé de tous les animateurs et de l'équipe d'unité, est essentiel pour organiser et coordonner l'unité. Sa mission première est de tout mettre en œuvre pour proposer un scoutisme de qualité, qui fasse grandir chaque scout, tout en étant engagé dans la société dans laquelle nous vivons. Mais qu'est-ce qu'un scoutisme de qualité ? Comment savoir si notre unité va dans la bonne direction ? Quelles en sont les forces et quels sont les domaines dans lesquels elle peut s'améliorer ?

Le plan USO est un ensemble de piliers indispensables pour avoir une **Unité Scoute** la plus **Opérationnelle** possible. Cela va de la connaissance des fondements du scoutisme, à la stratégie de communication générale de l'unité, sans oublier le partenariat avec les acteurs éducatifs proches de l'unité, ou l'identité de l'unité...

Certaines parties du plan USO sont élaborées **en staff**, d'autres **par l'ensemble du conseil d'unité**. Certains niveaux sont travaillés à très court terme d'année en année, et d'autres sont élaborés à beaucoup plus long terme parce qu'ils néces-

siteront l'action commune de nombreux animateurs pour atteindre les objectifs fixés...

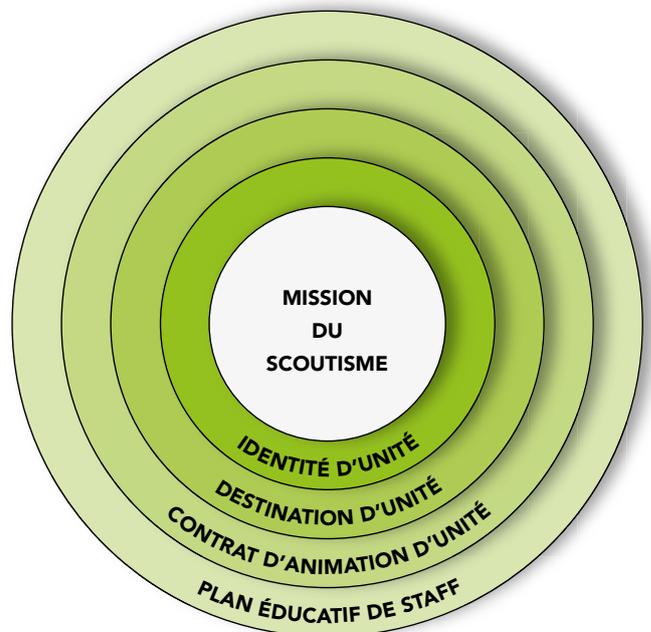
Bien entendu, **ton unité fonctionne déjà très bien sur certains points**, mais la composition du conseil d'unité changeant fréquemment, il reste fort intéressant de **prendre du recul et d'évaluer la situation régulièrement**.

Ces quelques pages sont destinées à aider le conseil d'unité à faire le point sur chaque niveau du plan USO et proposent des actions concrètes pour y répondre au mieux.

Concrètement, le plan USO, c'est...

- Au centre de l'unité, se trouve **la mission du scoutisme** : elle n'est ni très longue ni compliquée à comprendre mais elle est puissante en termes d'objectifs à atteindre. Partagée par tous les scouts du monde, elle doit influencer chaque décision prise en unité, ainsi que toutes les animations proposées aux scouts.
- Cette mission rayonne directement sur **l'identité** de l'unité. Celle-ci est avant tout scout, composée des valeurs du scoutisme, mais elle est aussi pédagogique, pleine de symbolique et d'histoire.
- Cette mission et cette identité rayonnent sur **la destination** de l'unité, c'est-à-dire sur les enjeux à long terme (de neuf à douze ans) pour l'unité et pour chacun de ses scouts.
- Cette mission, cette identité et cette destination rayonnent sur **le contrat d'animation d'unité**, qui sert à identifier les petits et grands projets à mener sur les deux années à venir.
- Cette mission, cette destination, cette identité et ce contrat d'animation d'unité aident les staffs, chaque année, à proposer des animations scout de qualité, dont les grandes lignes sont écrites dans **le plan éducatif de staff**.

Ce processus fonctionne également dans l'autre sens... Le plan éducatif de staff influence le contrat d'animation d'unité, qui ensemble aident à composer la destination d'unité. Et l'identité de l'unité se doit d'être en permanence le reflet de ce qui se vit dans l'unité. Tout cela, toujours dans le but de mettre en œuvre la mission du scoutisme.



Comment utiliser le plan USO ?

Le plan USO est divisé en **cinq niveaux**. Les niveaux plans éducatifs de staff et contrat d'animation d'unité sont composés de plusieurs **pilliers** concrets pour aider le conseil d'unité à faire le point sur la situation de l'unité. Ces piliers sont accompagnés d'une liste non-exhaustive d'exemples d'actions à mettre en place. Ton conseil d'unité en trouvera certainement d'autres...

Cette partie - plans éducatifs de staff - s'adresse plutôt aux animateurs mais mérite la lecture attentive de l'équipe d'unité.

1. Dès que les staffs sont composés, **l'équipe d'unité leur demande de se pencher sur les enjeux éducatifs qu'ils souhaitent mettre en avant durant l'année scout**. Le conseil d'unité se réunit pour **mettre en commun** ces différents plans éducatifs de staff et faire en sorte qu'ils soient cohérents. Il est par exemple opportun de définir un même objectif à travailler dans toutes les sections.
2. Tous les deux ans, **l'équipe fédérale met en route le processus de mise en place de la nouvelle équipe d'unité**. Une partie essentielle de ce processus repose sur la **construction du nouveau contrat d'animation d'unité**. Le conseil d'unité fait le bilan du contrat d'animation d'unité et en profite pour faire le point sur chaque pilier proposé dans ces pages. Il identifie les enjeux à travailler pour les deux années à venir.

Unité Scout Opérationnelle

Une **Unité Scout Opérationnelle** est donc une unité qui travaille sur **cinq niveaux**. Elle :

- veille à ce qu'un **plan éducatif de staff** soit élaboré pour chaque section tous les ans ;
- construit un **contrat d'animation d'unité** reprenant les objectifs à atteindre pour les deux prochaines années ;
- se fixe des objectifs à atteindre à long terme (9-12 ans) dans la **destination de l'unité** ;
- définit son **identité**, en partant de l'identité scout mondiale et en la personnalisant ;
- remplit la **mission du scoutisme** inspirée par Baden-Powell.



UN P'TIT CONSEIL

Des kits CU existent pour aider l'équipe d'unité à travailler chacun des niveaux du plan USO plus concrètement avec les animateurs. Ils sont tous téléchargeables sur www.lesscouts.be.

téléchargeable sur
[WWW.LESSCOUTS.BE](http://www.lesscouts.be)

3. Si le conseil d'unité n'a pas encore réfléchi à une **destination d'unité et à son identité**, cela peut figurer dans le contrat d'animation d'unité. Ensuite, ces deux points seront **passés en revue tous les deux ans** pour confirmer la pertinence de les laisser tel quels, pour repreciser une priorité ou pour en clôturer une et la remplacer par une autre.
4. **La mission du scoutisme** est visible lors de tous les conseils d'unité pour inspirer chacune des décisions prises dans son sens.



2

UN PLAN MONDIAL, FÉDÉRAL ET D'UNITÉ

Le plan USO tel que proposé dans ces pages aux unités scout, s'inscrit dans la lignée de réflexions menées par le comité mondial du scoutisme et par ta fédération. Tous ont le même but en tête : agencer les projets pour atteindre des objectifs et faire en sorte que le mouvement reste en mouvement... Dans le schéma ci-dessous, tu comprendras mieux l'enjeu du plan USO de ton unité et dans quel contexte il s'intègre.

La mission

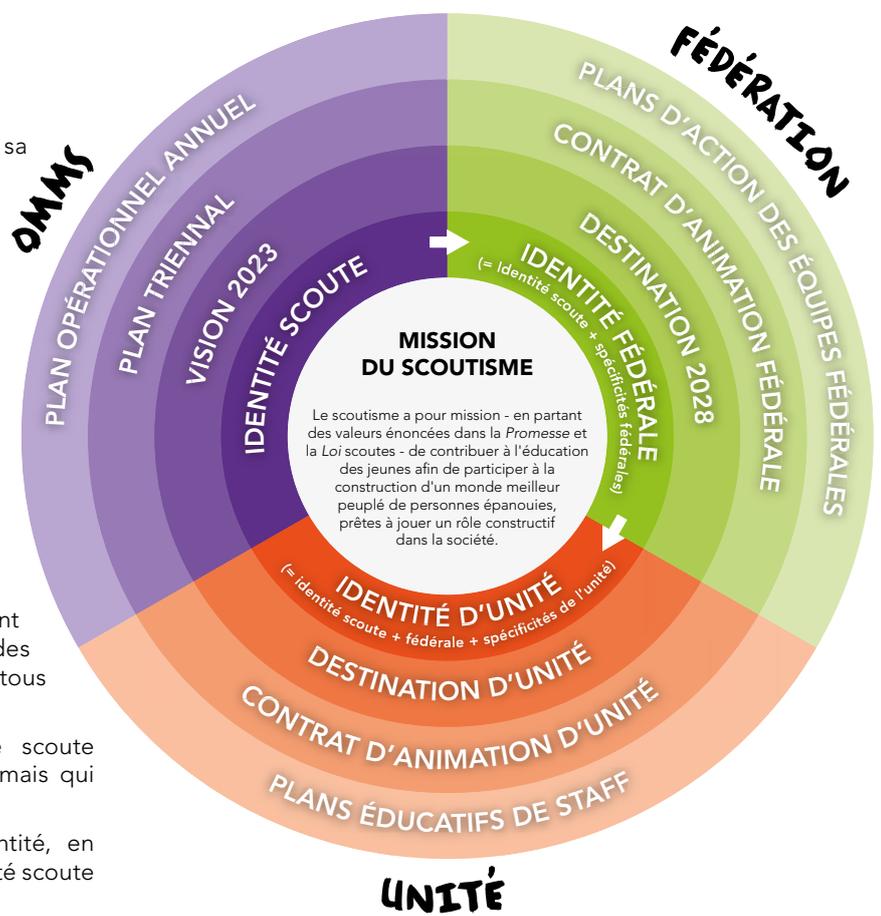
La mission, c'est le but fondamental du scoutisme, sa raison d'être, ce pourquoi il existe.

Tous les bénévoles, toutes les associations scoutées dans le monde œuvrent pour cette même mission.

L'identité

L'identité, ce sont les caractéristiques qui permettent aux membres d'un même groupe de se sentir tous liés.

- L'OMMS (Organisation mondiale du mouvement scout) a défini une identité scout à partir des intuitions de Baden-Powell. Elle est partagée par tous les scouts dans le monde.
- Chaque association ajoute à cette identité scout mondiale, des spécificités qui lui sont propres mais qui sont partagées par l'ensemble de ses unités.
- L'unité spécifie encore un peu plus son identité, en fonction de ses membres, tout en incluant l'identité scout mondiale et fédérale.



Identité scout

- une méthode de sept éléments
- des valeurs
- un mouvement
- pour les jeunes
- fondé sur le volontariat
- ouvert à tous
- non-politique et indépendant

Issue des Principales caractéristiques du scoutisme.

Identité fédérale

- notre texte de Promesse scout
- notre texte de Loi scout
- notre Charte : l'engagement des animateurs, l'accueil de tous, un développement spirituel actif et ouvert à la différence
- les quatre pointes éducatives

Issue de principes généraux écrits dans notre Règlement fédéral.

Identité d'unité

À écrire en conseil d'unité. (voir p.63)

La destination

La vision ou la destination, ce sont les rêves et aspirations à très long terme, partagés par les membres d'un même groupe.

- L'OMMS a défini les buts à atteindre d'ici 2023.
- La fédération a défini la destination à atteindre pour 2028, en tenant compte de la vision mondiale 2023.
- Chaque unité définit ses rêves et aspirations pour les 9 à 12 prochaines années, en s'inspirant de la destination fédérale et de la vision mondiale.

L'OMMS, la fédération et ton unité œuvrent ensemble pour la mission du **scoutisme**, même si les moyens, les champs d'action et le contexte pour y parvenir diffèrent.

Ces objectifs à long terme sont précisés par des priorités stratégiques qui permettront d'arriver à la vision ou à la destination fixée. Ces priorités sont régulièrement évaluées dans leur mise en œuvre.

Vision 2023

D'ici 2023, le scoutisme sera le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté à partir de valeurs partagées.

Les six priorités stratégiques sont :

- engagement des jeunes ;
- méthodes éducatives ;
- diversité et inclusion ;
- impact social ;
- communication et relations extérieures ;
- gouvernance.

Écrit en août 2014

Destination 2028

En 2028, le scoutisme sera un mouvement crédible qui s'enrichit des diversités sociale et spirituelle. Son impact éducatif et son action de services seront reconnus. Chaque jeune sera fier d'appartenir à une fraternité mondiale. Les animateurs, conscients et formés à leur rôle, proposeront une animation scoutie actuelle et engagée.

Les six priorités stratégiques sont :

- un mouvement engagé ;
- un mouvement centré sur les jeunes ;
- un mouvement ouvert ;
- un mouvement fraternel ;
- un mouvement avec un impact ;
- un mouvement crédible.

Écrite en mars 2016

Destination d'unité 20....

À écrire en conseil d'unité.
(voir p.63)

Le contrat d'animation

Le plan triennal ou les contrats d'animation fédérale/d'unité sont les **actions prioritaires menées en deux ou trois ans** pour contribuer à mettre en œuvre, entre autres, la vision ou la destination rêvée par le même groupe.

Les plans d'action

Les différents plans d'action expriment les projets concrets qui seront **menés durant une année scoutie**. Ils permettent de mettre en œuvre le plan triennal, le contrat d'animation fédéral ou le contrat d'animation d'unité, tout en prenant en compte l'actualité se présentant au groupe qui construit le plan d'action.

.....



POUR ALLER PLUS LOIN, TU PEUX CONSULTER :

Le plan triennal est disponible sur scouts.org.

Le contrat d'animation fédérale est disponible sur lesscouts.be.

.....

téléchargeable sur WWW.LESSCOUTS.BE

3

RÉCAPITULATIF DU PLAN D'UNITÉ

PLANS ÉDUCATIFS DE STAFF

Objectifs et activités que chaque staff va mettre en œuvre durant **une année scout**, pour aider chacun à s'épanouir et grandir.

- L'ADN du scoutisme p.14-15
- La relation p.16-17
- Le Code qualité de l'animation p.18-19

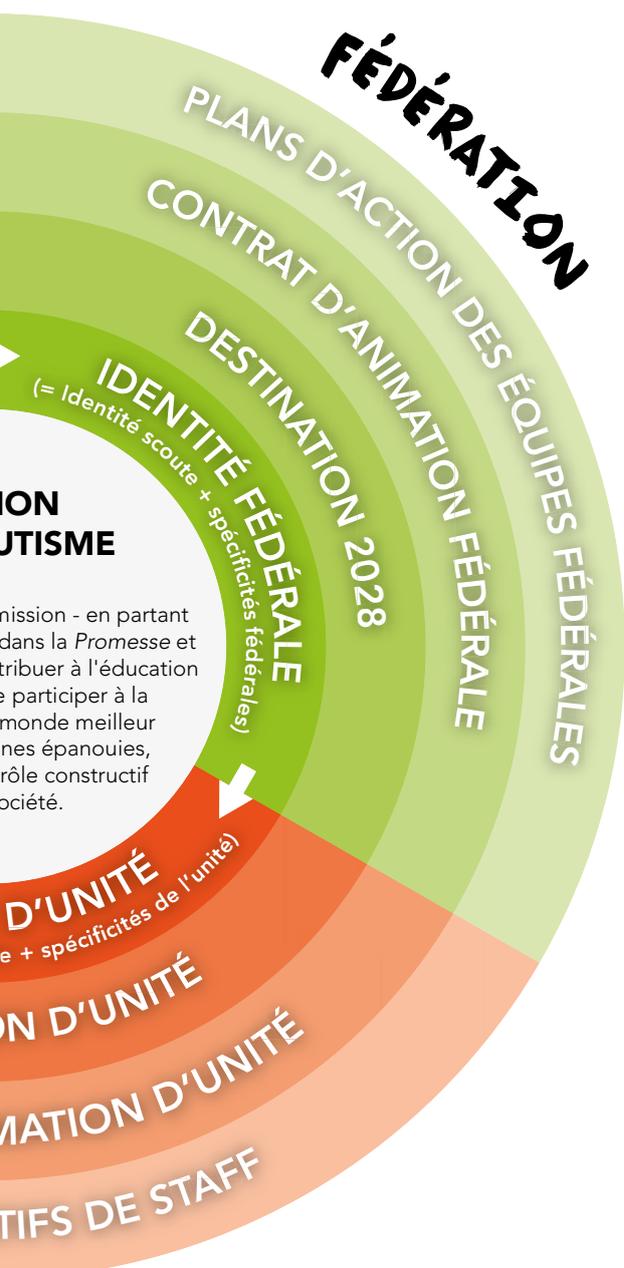
CONTRAT D'ANIMATION D'UNITÉ

Projets et actions concrètes du conseil d'unité pour les **deux années à venir**, dans le but d'atteindre la destination d'unité et de remplir toujours au mieux, la mission du scoutisme, selon les réalités spécifiques de l'unité.

- Un parcours scout complet, cohérent et ouvert à tous ... p.34-35
- L'unité de l'unité scout p.36-37
- La mise en place des animateurs et de l'équipe d'unité ... p.38-39
- Un conseil d'unité de qualité p.40-41
- La formation des membres du conseil d'unité p.42-43
- Les partenaires éducatifs de l'unité p.44-45
- Les partenaires de l'unité p.46-47
- La communication p.48-49
- L'unité rend service p.50-51
- La participation de l'unité à la vie du mouvement scout ... p.52-53
- Une gestion transparente des finances p.54-55



Rappel : une unité scout est le regroupement du conseil d'unité (animateurs et équipe d'unité) et des scouts de 6 à 18 ans, partageant un même lieu de vie avec des partenaires (parents, commune, voisins...) et s'intégrant dans la société dans laquelle elle vit.



MISSION - en partant dans la Promesse et contribuer à l'éducation et participer à la construction d'un monde meilleur pour nos jeunes épanouies, jouer un rôle constructif dans la société.

DESTINATION D'UNITÉ 20..

Les rêves et aspirations du conseil d'unité pour l'unité, d'ici **9 à 12 ans**.

p.64-67

IDENTITÉ DE L'UNITÉ

L'unité a une **identité scout**, partagée par tous les scouts dans le monde. Mais elle a aussi des **spécificités** culturelle, pédagogique, spirituelle ou des valeurs qu'elle souhaite particulièrement mettre en avant.

p.68-73

MISSION DU SCOUTISME

But du scoutisme mis en œuvre par tous les animateurs scouts dans le monde.

p.74-77



POUR ALLER PLUS LOIN, TU PEUX CONSULTER :

Des kits CU existent déjà pour aborder les thématiques présentes dans le plan USO. Les kits CU manquants sont en construction mais seront bientôt disponibles.

téléchargeable sur www.LESSCOUTS.BE





CHAPITRE 2

PLANS ÉDUCATIFS DE STAFF

LA RELATION

Les enjeux du pilier

L'animateur scout est responsable de développer une relation éducative de qualité avec chacun de ses scouts dans le but de l'aider à bien grandir, à s'épanouir. Voici quelques ingrédients indispensables pour favoriser cette relation :

- **S'intéresser** à chaque scout individuellement et l'accepter tel qu'il est.
- Être **disponible** pour chaque scout en lui accordant le temps dont il/elle a besoin.
- Faire preuve de **bienveillance** envers chaque scout, l'accompagner en respectant ses étapes de développement. Pour t'aider, consulte les cahiers à ce sujet.



- **Faire confiance** à chaque scout en lui donnant une place d'acteur dans son développement, dans son éducation.
- Encourager **l'estime de soi** de chaque scout, en vue de son épanouissement, en l'accompagnant dans les bons moments mais aussi lors des épreuves.
- Parler en **positif** pour s'adresser à un scout.
- Être à **l'écoute** du scout de manière verbalisée ou non.
- Être **vrai**, authentique dans sa relation avec chaque scout (par ex : complimenter pour une vraie raison).
- **Poser le cadre**, fixer des règles en staff mais aussi avec les scouts et faire respecter ce cadre (et le respecter soi-même).

La relation, c'est le ciment de tout ce que l'on construit chez les scouts. Le rapport particulier entre l'animateur et le scout est en effet à la base des autres éléments de la méthode ainsi que de l'ambition éducative. C'est entre autres grâce aux liens qu'ils nouent avec leurs animateurs ou animatrices que l'enfant et l'adolescent-e prennent confiance en eux, s'épanouissent et bâtissent leur identité.

Balises pour l'animation scout, édition 2015

Chaque staff a donc plusieurs enjeux devant lui :

- Organiser des réunions régulièrement pour que la relation soit alimentée tout au long de l'année.
- Faire en sorte que la taille de la section permette à chaque animateur de bien connaître chacun de ses scouts.
- Suivre des formations pour mieux connaître la tranche d'âge des scouts et les outils proposés pour la branche.

« Il serait préférable que le nombre de scouts dans la troupe ne dépasse pas 32. Je suggère ce nombre parce que, dans mon travail éducatif avec les scouts, j'ai découvert que 16 était le nombre que je pouvais suivre, si je voulais établir un rapport personnel avec chacun et leur faire exprimer leur personnalité. En admettant que d'autres soient deux fois plus habiles que moi, le total est de 32. »

Baden-Powel, Aids to Scoutmastership, 1919

Où en est chaque staff ?

4

TRACES DES PLANS ÉDUCATIFS DE STAFF

Chaque staff écrit en début d'année scoute, son plan éducatif de staff, en se basant sur les trois piliers ADN du scoutisme, relation et Code qualité de l'animation.



À la ribambelle, je prends confiance.

Nom de la ribambelle :

Année scoute : 20..... - 20.....

Notre staff va aider chaque baladin à grandir, à prendre confiance grâce à notre animation scoute.

Concrètement, nous allons :

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



À la meute, je vis pleinement avec les autres.

Nom de la meute :

Année scoute : 20..... - 20.....

Notre staff va aider chaque louveteau à grandir, à vivre pleinement avec les autres grâce à notre animation scoute.

Concrètement, nous allons :

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-





CHAPITRE 3

CONTRAT D'ANIMATION D'UNITÉ

3

LA MISE EN PLACE DES ANIMATEURS ET DE L'ÉQUIPE D'UNITÉ

Les enjeux du pilier

Les animateurs et l'équipe d'unité jouent un rôle essentiel dans la réalisation de la mission du scoutisme : les premiers en sont les **acteurs** tandis que l'équipe d'unité **soutient** et **accompagne** les animateurs dans leur mission.

LA MISSION DES ANIMATEURS

Le scoutisme a pour mission, en partant des valeurs énoncées dans la *Promesse* et la *Loi* scoutes, de contribuer à l'éducation des jeunes afin de participer à la construction d'un monde meilleur peuplé de personnes épanouies prêtes à jouer un rôle constructif dans la société.

→ Animer des scouts, vivre en staff, se former, faire vivre l'unité, participer à la vie du mouvement.

LE RÔLE DE L'ÉQUIPE D'UNITÉ

Valoriser, soutenir, encadrer l'engagement des animateurs dans la réalisation de la mission du scoutisme et veiller aux liens qui unissent chacun dans l'unité. L'équipe d'unité est garante de la mise en œuvre du contrat d'animation de l'unité.

→ Être garant du scoutisme, encadrer des bénévoles, former les animateurs, gérer l'administratif et les biens de l'unité, être un lien avec le mouvement, gérer la vie de l'unité dans son ensemble.

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Connaître la mission des uns et des autres au sein de l'unité et avoir conscience des droits et devoirs de chacun.
- Comprendre les critères et processus de mise en place de chacun dans son rôle :
 1. L'animateur est engagé par l'animateur d'unité.
 2. L'équipe d'unité est proposée par l'équipe fédérale au conseil d'unité pour élection.
 3. L'intendant est nommé par l'animateur d'unité.
- Faire comprendre la devise des animateurs : donner du temps, du talent et du cœur, au service de la mission du scoutisme.



- Vivre *Ma parole d'animateur* en conseil d'unité et lui donner une grande place symbolique.
- S'engager chacun à remplir sa mission.
- Vivre sa mission d'animateur ou d'équipe d'unité au quotidien avec les autres membres du conseil d'unité.

Nos réflexions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5

LA FORMATION DES MEMBRES DU CONSEIL D'UNITÉ

Les enjeux du pilier

Personne ne naît animateur ou membre d'équipe d'unité...
Mais peu à peu, **tous le deviennent** :

- en se basant sur leur vécu scout ;
- en prenant le temps d'analyser leurs expériences ;
- en explorant de nouvelles pistes ;
- en rencontrant d'autres personnes ayant le même rôle ;
- en s'informant auprès de personnes ressources.

Tout adulte dans le mouvement scout **se forme** à sa fonction :
animateurs et membres de l'équipe d'unité suivent donc chacun un parcours de formation distinct. À l'issue de leur parcours, les animateurs obtiennent deux brevets :

- **le brevet d'animateur en centre de vacances** pour autant que les conditions d'accès soient respectées (homologué par la fédération Wallonie-Bruxelles) ;
- **le brevet d'animateur scout** (woodbadge), reconnu par l'Organisation mondiale du mouvement scout (OMMS) et symbolisé par les bûchettes.

C'est ce dernier uniquement qu'obtiennent les membres de l'équipe d'unité qui ont terminé leur propre parcours de formation.

Grâce aux échanges qu'elle favorise, la formation permet de remettre en question ses pratiques d'animation.

Grâce à la formation, chacun se développe un peu plus sur le plan personnel.

Grâce à cet enrichissement multiple, la formation tend à améliorer la qualité de l'animation.

Un conseil d'unité formé, c'est tout bénéfique pour les scouts !

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Motiver chacun de ses membres à suivre son parcours de formation.
- Organiser le TU :
 - une fois par an ;
 - en résidentiel ;
 - pour tous les membres du conseil d'unité ;
 - avec un programme établi conjointement lors d'un conseil d'unité ;
 - certains modules peuvent être pris en charge par un animateur qui a des compétences particulières en la matière : par exemple, le module santé, sécurité, hygiène et premiers soins (obligatoire tous les deux ans) est animé par un animateur qui a terminé ses études d'infirmier.
- Encourager chaque pionnier de 2^e année, âgé d'au moins 16 ans et qui prévoit de devenir animateur, à s'inscrire aux pi-days, première étape du parcours de formation des animateurs.
- Participer aux événements fédéraux.

Nos réflexions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

6

LES PARTENAIRES ÉDUCATIFS DE L'UNITÉ

Les enjeux du pilier

L'éducation se fait à différents niveaux :

- **L'éducation informelle** (parents entre autres) : elle n'est pas le fait d'un établissement d'enseignement ou de formation, elle ne conduit pas nécessairement à un diplôme et n'est pas structurée. Elle intervient parallèlement à d'autres activités d'apprentissage et peut être fortuite ou intentionnelle.
- **L'éducation formelle** (école entre autres) : elle est offerte par un établissement d'enseignement ou de formation et conduit à un diplôme. Elle est structurée.
- **L'éducation non formelle** (scoutisme entre autres) : elle n'est pas le fait d'un établissement d'enseignement ou de formation et ne conduit pas nécessairement à un diplôme. Elle est cependant à la fois structurée et intentionnelle.

Le scoutisme est une forme d'éducation non formelle, puisqu'il est structuré et qu'il a une ambition éducative pour chaque jeune : le rendre plus...

Le programme est vaste et n'est mis en œuvre que quelques heures chaque semaine lors des réunions scouts. Si **des parents** (ou toute personne ayant une charge éducative, comme un tuteur, un éducateur, etc.) ont choisi de mettre l'enfant chez les scouts, c'est sans doute avec un objectif (éducatif) derrière la tête. Ils **donnent donc une place de partenaires éducatifs aux animateurs scouts de l'enfant**. Quelle responsabilité, mais surtout quelle dose de confiance ils accordent au conseil d'unité !

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Se positionner comme partenaire éducatif et mettre en avant son rôle éducatif dans la société.
- Établir un partenariat avec les autres acteurs éducatifs.
- S'il y a une unité sœur, définir ensemble les principes éducatifs de l'unité.



Nos réflexions

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

.....
 **POUR ALLER PLUS LOIN, TU PEUX CONSULTER :**

- Le cahier *Les parents, nos partenaires*.



téléchargeable sur
www.LESCOUTS.BE

7

LES PARTENAIRES DE L'UNITÉ

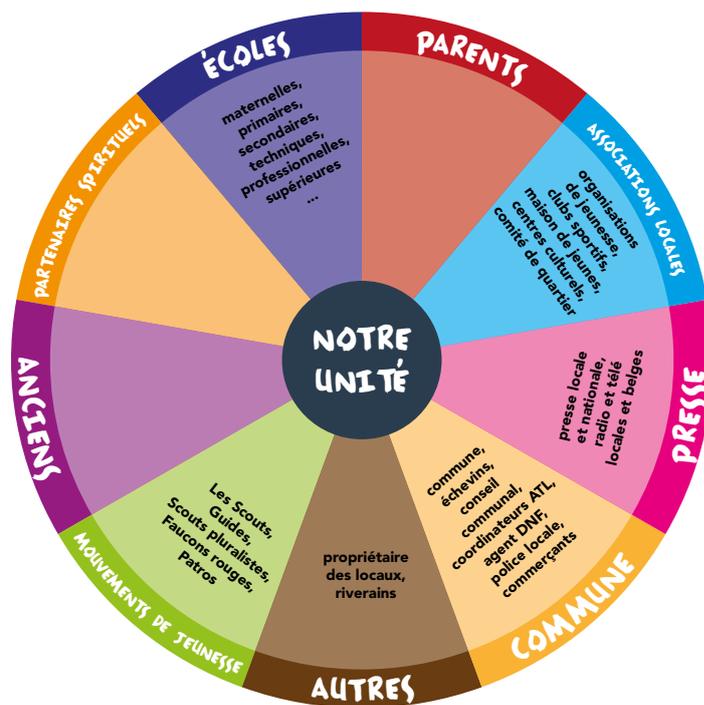
Les enjeux du pilier

Pendant l'année comme au camp, l'unité a au moins trois bonnes raisons de **créer des partenariats** avec son entourage.

- Exploiter toutes les occasions de connaître la société d'aujourd'hui pour y **jouer un rôle** et y **apporter sa collaboration** quand c'est possible.
- Promouvoir le scoutisme en parlant du projet de l'unité et en montrant que le scoutisme est **ouvert à tous**.
- Enrichir l'unité grâce aux compétences d'**autres personnes**.

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Comprendre son environnement pour s'y intégrer activement.
- Établir et entretenir des partenariats avec les personnes/associations proches.
- S'impliquer dans les lieux de participation et de représentation du quartier ou de la commune.
- Savoir présenter son unité.



POUR ALLER PLUS LOIN, TU PEUX CONSULTER :

- Le cahier *Tisse ton réseau*..



téléchargeable sur WWW.LESSCOUTS.BE

Nos réflexions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

12

TRACES DES CONTRATS D'ANIMATION D'UNITÉ

Après avoir fait le point sur la situation de l'unité, le conseil d'unité écrit son contrat d'animation d'unité pour les deux prochaines années.

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

.....

Les animateurs prennent en charge :

.....

L'équipe d'unité prend en charge :

.....

2^e objectif fixé en CU :

.....

Les animateurs prennent en charge :

.....

L'équipe d'unité prend en charge :

.....

3^e objectif fixé en CU :

.....

Les animateurs prennent en charge :

.....

L'équipe d'unité prend en charge :

.....

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :

.....

.....

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

2^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

3^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

2^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

3^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

2^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

3^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

2^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

3^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :

Contrat d'animation d'unité - Année 20.... - 20....

D'ici deux ans, le conseil d'unité aura fait avancer l'unité sur ces différents points, pour se rapprocher un peu plus des objectifs fixés dans la destination d'unité 20.....

1^{er} objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

2^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

3^e objectif fixé en CU :

Les animateurs prennent en charge :

L'équipe d'unité prend en charge :

Et en plus, le conseil d'unité souhaite améliorer :





CHAPITRE 4

DESTINATION D'UNITÉ

CONSTRUIRE LA DESTINATION D'UNITÉ



Vision 2023 pour le mouvement mondial ratifiée en aout 2014 lors de la 40^e conférence mondiale du scoutisme à Ljubljana en Slovénie.

D'ici 2023, le scoutisme sera le principal mouvement éducatif pour les jeunes dans le monde, permettant à 100 millions de jeunes de devenir des citoyens actifs capables d'apporter un changement positif au sein de leur communauté à partir de valeurs partagées.

Six priorités ont été définies :

- engagement des jeunes ;
- méthodes éducatives ;
- diversité et inclusion ;
- impact social ;
- communication et relations ;
- gouvernance.

Pour en savoir plus, consulte le site de l'OMMS scout.org.

Destination 2028 pour Les Scouts ratifiée le 12 mars 2016 en assemblée fédérale.

En 2028, le scoutisme sera un mouvement crédible qui s'enrichit des diversités sociale et spirituelle. Son impact éducatif et son action de services seront reconnus. Chaque jeune sera fier d'appartenir à une fraternité mondiale. Les animateurs, conscients et formés à leur rôle, proposeront une animation scoutie actuelle et engagée.

Six priorités ont été définies :

- un mouvement engagé ;
- un mouvement centré sur les jeunes ;
- un mouvement ouvert ;
- un mouvement fraternel ;
- un mouvement avec un impact social ;
- un mouvement crédible.

Pour en savoir plus, consulte le site de la fédération lesscouts.be.

Les enjeux d'une destination d'unité

Une destination d'unité est la **compilation des rêves, des aspirations et des projets à long terme pour l'unité**. Cette vision est prise pour les **9 à 12 prochaines années** et sera mise en œuvre par les conseils d'unité de plusieurs générations d'animateurs au travers des différents contrats d'animation d'unité. La destination d'unité permettra donc d'installer un cohérence dans les projets de l'unité au fil des années...

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Rêver à ce que l'unité voudrait être dans 12 ans.
- Avoir une vision à long terme de l'unité.
- Inscrire les projets d'unité dans la durée.
- Distinguer les projets à long terme (jusqu'à 12 ans ou plus) et les projets à court terme inscrits dans les contrats d'animation d'unité.

Des pistes concrètes pour construire la destination d'unité

- Pour aider les animateurs à **imaginer le futur de l'unité**, leur demander de s'imaginer, eux, dans douze ans (en couple, avec ou sans enfant, avec un métier ou aux études, en Belgique ou à l'étranger...). Une autre manière de les aider est de prendre des photos de scouts d'aujourd'hui et de les imaginer demain.
- Le conseil d'unité parcourt les derniers contrats d'animation d'unité pour identifier les **sujets récurrents**. Ceux-ci pourraient alors devenir une priorité de la destination si la thématique nécessite d'être travaillée encore durant quelques années.
- Le conseil d'unité peut s'inspirer de plusieurs documents pour créer sa propre destination :
 - *Destination 2028* (fédérale) ;
 - *Vision 2023* (mondiale) ;
 - *Contrat d'animation fédérale*.
- Le conseil d'unité s'inspire des différents piliers écrits dans le *Plan USO* pour décider des **thématiques** qui devront figurer dans la destination d'unité.
- Le conseil d'unité imagine ensemble **les thématiques** qui figureront dans la destination d'unité. Ensuite, c'est un **petit groupe** composé de quelques animateurs et membres de l'équipe d'unité qui écriront la destination d'unité pour la soumettre au conseil d'unité pour validation.
- Le conseil d'unité **prend l'avis** de personnes extérieures à l'unité à propos de la destination (une autre équipe d'unité, un cadre fédéral, etc.).
- Le texte de destination d'unité est court et abstrait.

Le conseil d'unité se pose quelques questions pour construire sa destination d'unité :

- Le conseil d'unité connaît-il les principes fondamentaux du scoutisme ?
- L'unité propose-t-elle un parcours scout complet ?
- Les animateurs et l'équipe d'unité se forment-ils régulièrement ?
- Les animateurs sont-ils conscients de leur mission ?
- L'unité participe-t-elle aux décisions de la fédération ?
- Le conseil d'unité est-il cogéré par les animateurs et l'équipe d'unité ?
- Les finances de l'unité sont-elles gérées de manière transparente au sein du conseil d'unité ?
- L'unité dispose-t-elle d'une vision à long terme concernant la gestion du local ?
- La communication au sein de l'unité et en-dehors de l'unité est-elle réfléchie ?
- L'unité a-t-elle un impact sur la société d'aujourd'hui et de demain ?
- L'unité se positionne-t-elle comme un acteur éducatif des jeunes ?
- Quelle place l'unité donne-t-elle à la cogestion en son sein et dans les sections ?
- De quelle manière l'unité est-elle ouverte à l'accueil de tous ?
- L'animation scout permet-elle d'aider chaque scout à grandir dans les cinq domaines de développement (moral/spirituel, intellectuel, physique, affectif et social) ?
- Quelle fraternité l'unité souhaite-t-elle développer avec les autres unités, les autres scouts ?
- L'unité développe-t-elle des partenariats à long terme ?
- L'unité peut-elle envisager de créer une autre unité (spin-off ?) pour offrir le scoutisme à plus de jeunes.

POUR ALLER PLUS LOIN, TU PEUX CONSULTER :

- Le kit CU *Destination d'unité*.

téléchargeable sur
WWW.LESSCOUTS.BE

2

TRACES DES DESTINATIONS D'UNITÉ

Destination d'unité 20....

Écrire ci-dessous la destination de l'unité :

D'ici 20....., notre unité

.....
.....
.....

Pour y arriver, nous allons travailler les thématiques suivantes :

1.
.....
2.
.....
3.
.....
4.
.....
5.
.....

Destination d'unité 20....

Écrire ci-dessous la destination de l'unité :

D'ici 20....., notre unité

.....
.....
.....

Pour y arriver, nous allons travailler les thématiques suivantes :

1.
.....
2.
.....
3.
.....
4.
.....
5.
.....

Destination d'unité 20....

Écrire ci-dessous la destination de l'unité :

D'ici 20....., notre unité

Pour y arriver, nous allons travailler les thématiques suivantes :

1.
.....
.....
2.
.....
.....
3.
.....
.....
4.
.....
.....
5.
.....
.....

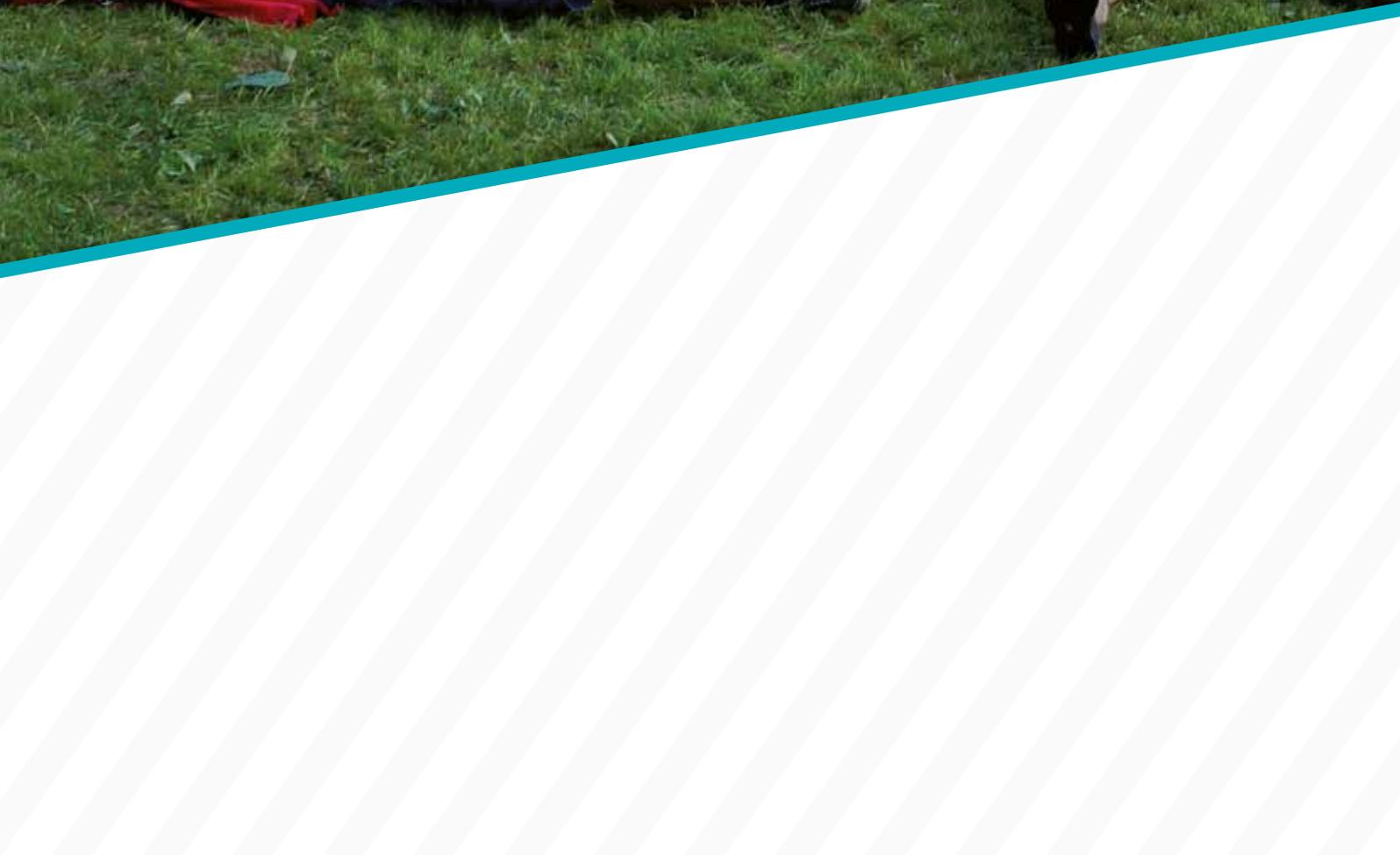
Destination d'unité 20....

Écrire ci-dessous la destination de l'unité :

D'ici 20....., notre unité

Pour y arriver, nous allons travailler les thématiques suivantes :

1.
.....
.....
2.
.....
.....
3.
.....
.....
4.
.....
.....
5.
.....
.....





CHAPITRE 5

IDENTITÉ D'UNITÉ

CONSTRUIRE L'IDENTITÉ DE L'UNITÉ



L'identité scoute mondiale

Principales caractéristiques du mouvement scout mondial :

- une contribution à l'éducation des jeunes
- à travers un système d'auto-éducation progressive
- fondé sur un système de valeurs
- un mouvement
- pour les jeunes
- fondé sur le volontariat
- ouvert à tous
- non-politique
- indépendant

Pour en savoir plus, consulte la publication *Principales caractéristiques du scoutisme* sur le site de l'OMMS scout.org.

L'identité de la fédération Les Scouts

Notre identité se caractérise par les éléments décrits dans l'identité mondiale du scoutisme auxquels s'ajoutent quelques spécificités :

- notre texte de *Promesse* scoute
- notre texte de *Loi* scoute
- notre *Charte* comprenant :
 - l'engagement des animateurs ;
 - l'accueil de tous ;
 - un développement spirituel actif et ouvert à la différence.
- les pointes éducatives de branche :
 - À la ribambelle, je prends confiance.
 - À la meute, je vis pleinement avec les autres.
 - À la troupe, je construis avec les autres.
 - Au poste, je m'engage.

Pour en savoir plus, consulte le *Règlement fédéral* sur le site lesscouts.be.

Les enjeux d'une identité d'unité

L'identité d'un groupe est constituée **des traits et caractéristiques propres à un même groupe** ou aux personnes composant ce groupe.

L'unité a donc plusieurs enjeux devant elle :

- Faire en sorte que chaque animateur ait conscience des caractéristiques identitaires de l'unité et du scoutisme de manière plus générale.
- Réviser l'identité de l'unité pour qu'elle colle toujours à la réalité.
- Communiquer l'identité de l'unité à l'extérieur, en ce compris aux parents de scouts.

Des pistes concrètes pour construire l'identité d'unité

- Un groupe composé de l'équipe d'unité et d'animateurs rédige une proposition d'identité de l'unité pour la faire valider par l'ensemble du conseil d'unité.
- L'équipe d'unité présente l'identité de l'unité **aux futurs animateurs** et leur explique les différents choix d'identité posés en conseil d'unité.
- Le conseil d'unité **relit l'identité de l'unité une fois par an** et la modifie si cela s'avère nécessaire.
- Le conseil d'unité décide **des éléments de l'identité de l'unité qui seront rendus ou non publics**, et par quel moyen y arriver (réseaux sociaux, via le site de la fédération, site d'unité, etc).
- Le conseil d'unité envoie le logo de l'unité à la fédération.
- L'équipe d'unité présente l'identité de l'unité dans un relais.

Le conseil d'unité se pose plusieurs questions pour définir son identité :

- Quels sont les éléments caractéristiques de l'unité ?
 - nom de l'unité
 - code de l'unité (ex : OM014, etc.)
 - logo de l'unité
 - couleurs du foulard
 - uniforme
 - symbole lors des rassemblements
 - devise de l'unité
 - chant d'unité
- Quelles sont les valeurs les plus mises en avant dans l'unité ? Quelle est l'histoire de l'unité ? Quand a-t-elle été créée et par qui ?
- Quelle est la localisation de l'unité, son lieu de rassemblement ?
- Quel est le jour, l'horaire général et la fréquence des réunions ?
- À quelle période l'unité part-elle en camp ?
- Comment se vit l'accueil de tous dans l'unité ?
- Quelles sont les tranches d'âges pour les branches d'animation ?
- L'unité vit-elle la coéducation ? Dans toutes les sections ou dans quelques-unes seulement ?
- L'unité vit-elle en partenariat avec une autre unité scoutie ou un autre mouvement de jeunesse ?
- L'unité a-t-elle une identité spirituelle ? Si oui, laquelle et pourquoi ? Comment se traduit-elle dans l'animation ?
- L'unité donne-t-elle une place aux parents ou aux anciens ? Si oui, quelle est-elle ?
- Quelles sont les activités spécifiques de l'unité ?
- L'unité organise-t-elle un événement récurrent ?
- D'autres éléments participent-ils à la construction de l'identité de l'unité ?



**POUR ALLER PLUS LOIN,
TU PEUX CONSULTER :**

- Le kit CU *Identité d'unité*.

téléchargeable sur
WWW.LESSCOUTS.BE

2

TRACES DE L'IDENTITÉ DE L'UNITÉ

L'identité scout e fédérale

Texte de la *Promesse* et de la *Loi Scout e*, la *Charte*, les pointes éducatives de branche.



L'identité scout e mondiale

Une contribution à l'éducation des jeunes, à travers un système d'auto-éducation progressive, fondé sur un système de valeurs.

Un mouvement pour les jeunes, fondé sur le bénévolat, ouvert à tous, non politique et indépendant.



L'identité de notre unité

Notre nom d'unité :

.....

Notre code d'unité :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....
.....
.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

Camp

.....
.....
.....

Valeurs les plus mises en avant

.....
.....
.....
.....

Identité d'unité

Coéducation

.....
.....
.....

Histoire de l'unité

.....
.....
.....

Événement récurrent

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

Spiritualité

.....
.....
.....

Place des parents

.....
.....
.....

Unité proche

.....
.....
.....

Place des anciens

.....
.....
.....

Localisation

.....
.....
.....

Réunions

.....
.....
.....

Accueil de tous

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

Route

.....
.....
.....

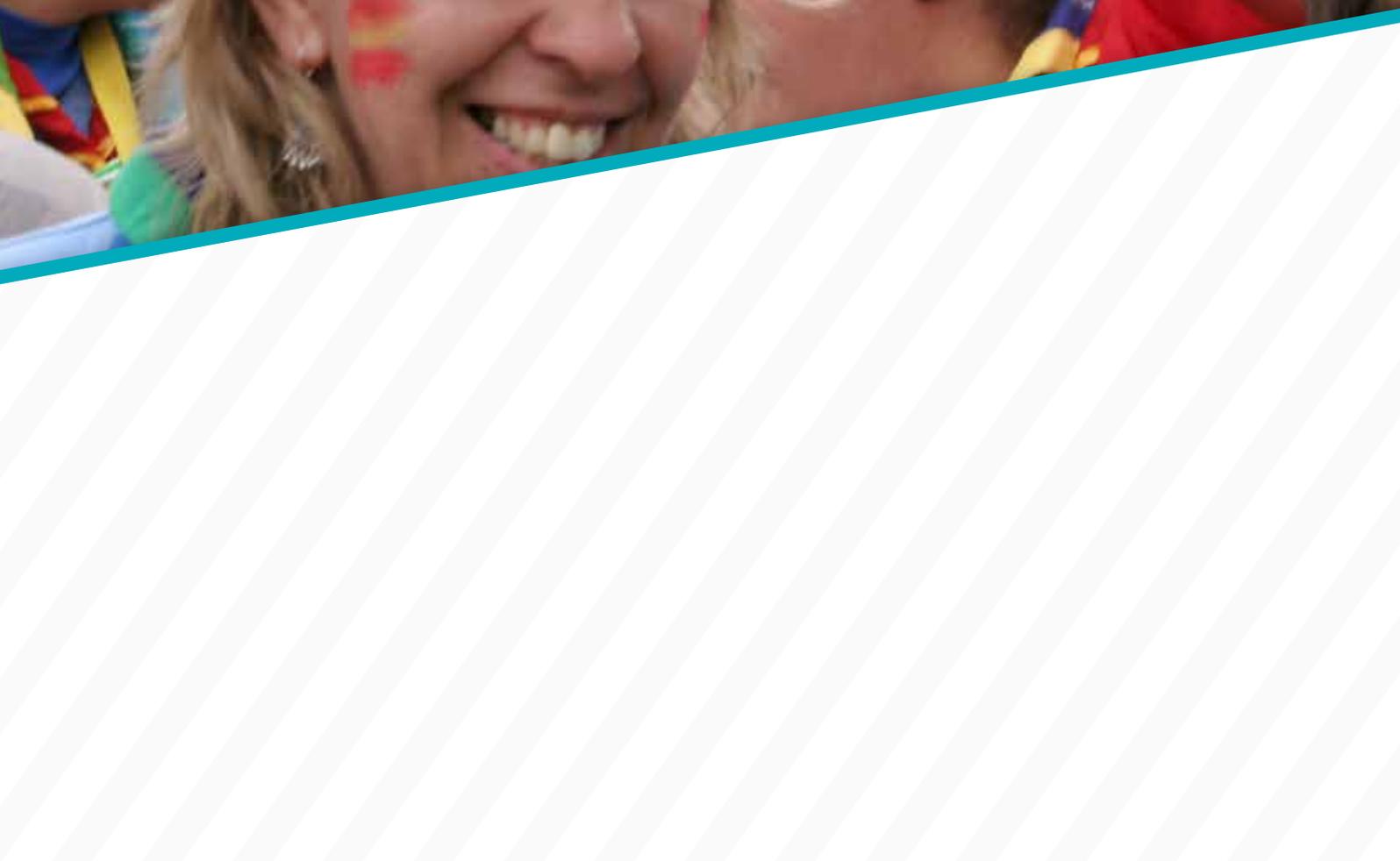
Visuel de l'unité

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....

Activités spécifiques de l'unité

.....
.....
.....
.....





CHAPITRE 6

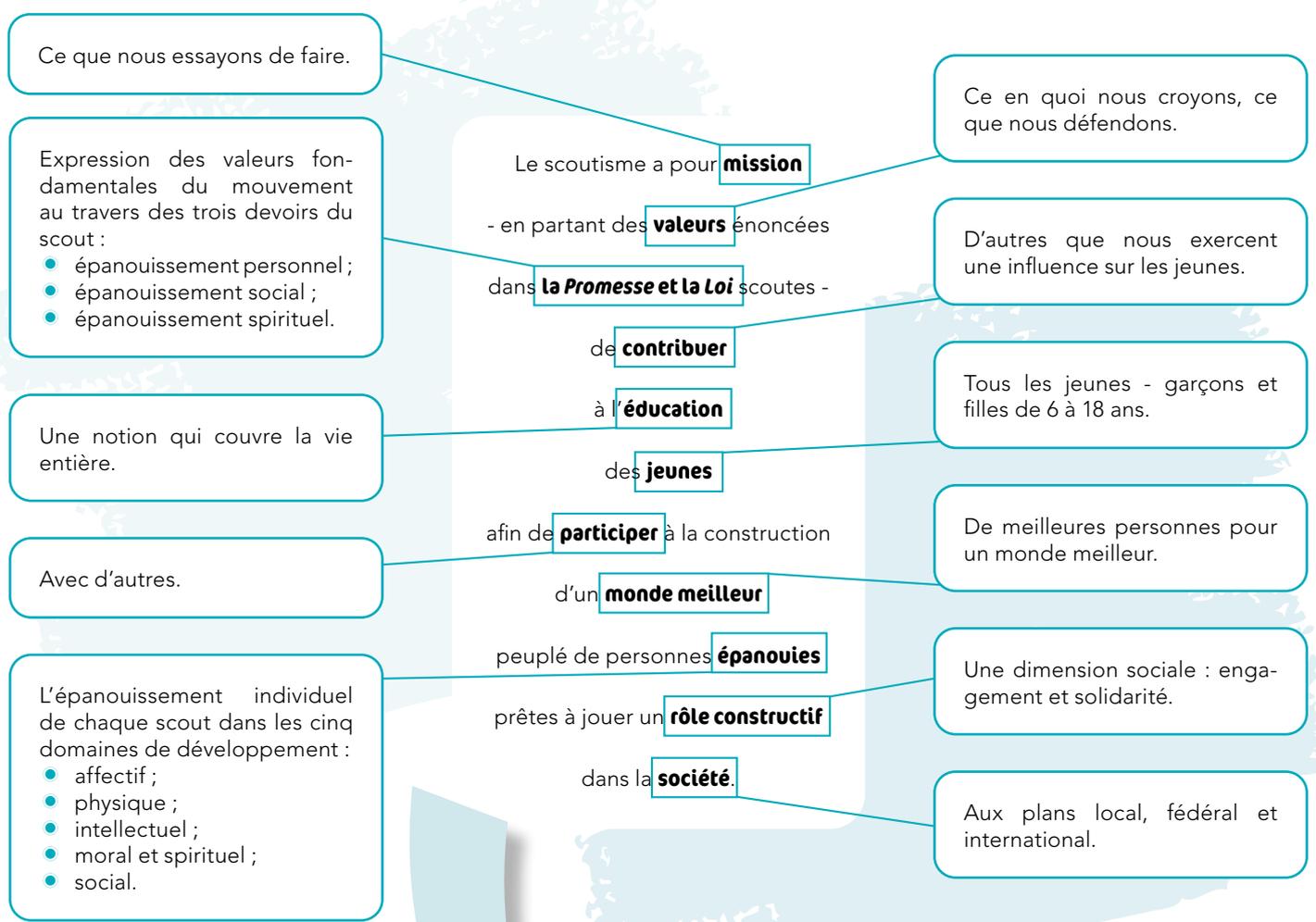
LA MISSION DU SCOUTISME



***Le scoutisme a pour mission
- en partant des valeurs énoncées
dans la Promesse et la Loi scoutes -
de contribuer à l'éducation des jeunes
afin de participer à la construction
d'un monde meilleur
peuplé de personnes épanouies
prêtes à jouer un rôle constructif
dans la société.***

Issu de *Une stratégie pour le scoutisme... De Durban à Thessalonique. 1. Comprendre la déclaration de mission.* OMMS, mars 2000.

La mission du scoutisme



Projet sur l'Homme

Dans notre fédération, nous avons choisi de concrétiser cette mission en qualités que nous souhaitons voir apparaître chez chacun de nos scouts. Ce travail a été effectué avec les animateurs en date de 1983 et est synthétisé dans notre projet sur l'Homme.

Nous voulons un Homme :

- conscient et critique ;
- autonome et libre ;
- sociable ;
- intérieur ;
- équilibré ;
- partenaire et solidaire ;
- confiant.

NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

