



# SCOUTISME

Notre ambition : faire du scoutisme ; y a pas de raison qu'on s'arrête. Mais comment mieux faire demain ?



**Le scoutisme peut être vécu jusqu'à la Route.**

- Communiquer autour de la Route.
- Mettre les routiers en réseau.
- Revoir la proposition pédagogique.

**"Se mettre au service de" n'est pas ringard.**

- Lancer la plateforme Scoutmain.
- Rendre attractive l'action de service.
- Outiller au (nouveau) 8<sup>e</sup> point de la méthode.



**Les unités sont une parmi des centaines.**

- Favoriser la communication entre unités (outil pour faire appel à l'aide par exemple).
- Rassembler de manière récurrente les animateurs (Scoutopia et Agoras).

- Organiser un rassemblement pour les scouts d'un même groupe d'unités.

**Le partenariat avec Les Guides et les mouvements scouts belges est développé.**

- Partager des bons plans entre fédérations.
- Apprendre à se connaître (KlèOU et KICAMPOU GSB).
- Analyser l'option d'organiser un événement pour tout le monde.

**Les animateurs vivent et font vivre la fraternité mondiale.**

- Fêter (encore plus et mieux) le 22 février.
- Mieux communiquer sur la dimension internationale et ses camps.
- Créer des outils d'animation clé sur porte pour parler de la dimension internationale du scoutisme avec les scouts.



**Nos traditions sont réfléchies, ont du sens, et sont portées avec fierté.**

- Développer une méthodologie d'accompagnement qui implique, entre autres, les scouts.
- Revoir spécifiquement certaines traditions (notamment le cantique).
- Prévoir un éventuel congrès sur la thématique.

**Les formations, variées, soutiennent pleinement l'animation.**

- Proposer de nouvelles formations (liste à définir sur base des inputs des délégués).
- Avoir un portfolio comme support de la formation.
- Revoir la clôture des temps de formation (et le "retour à la maison avec plein de bonnes idées").

# CITOYENNETÉ

Le scoutisme a pour mission de rendre le monde meilleur, peuplé de personnes épanouies, prêtes à jouer un rôle constructif dans la société. Bref, à être un citoyen.



**Droits humains et objectifs de développement durable colorent l'animation.**

- Conscientiser les scouts à ce que sont les droits humains et les objectifs de développement durable.
- Rendre plus concrètes les thématiques.
- Promouvoir l'engagement de la fédération autour des objectifs de développement durable.

**Nous sommes acteurs d'un mouvement éco-responsable.**

- Outiller les animateurs pour le zéro déchet.
- Aider à consommer local.
- Éduquer par l'action : outiller à l'éducation des jeunes sur la thématique.
- En faire une thématique d'événement fédéral.



**ASK THE SCOUT fait partie intégrante de l'animation.**

- Communiquer davantage autour du concept, trop peu connu.
- Développer des outils clé sur porte pour développer la cogestion dans un cadre spécifique.
- Développer des outils pour permettre l'évaluation et l'amélioration continue.

**L'unité fonctionne en étant pilotée par les priorités fixées collectivement.**

- Continuer le travail de sensibilisation sur l'importance de la création collective du contrat d'animation d'unité (CAU).
- Outiller les animateurs au tuilage entre les staffs.
- Aider à la réflexion sur la gouvernance de l'unité.

**Les animateurs sont acteurs de leur fédération.**

- Continuer à développer une politique de suivi du contrat d'animation fédérale (CAF).
- Encore mieux travailler la communication entre la structure fédérale et les unités pour "donner envie de".
- Toujours mieux prendre avis.



**On n'enferme pas un enfant, point. Bienvenue chez Les Scouts (réfugiés).**

- Communiquer sur le sujet.
- Continuer à participer à la réflexion européenne.
- Se mettre en réseau avec des experts de la thématique qui peuvent accompagner les unités dans la démarche.

**Quelle que soit son individualité, chaque enfant s'épanouira dans sa section.**

- Être aidé pour l'accueil des enfants ayant des troubles du comportement.
- Accorder certaines priorités aux sections qui accueillent des personnes à mobilité réduite (PMR).
- Accompagner les sections/staffs d'U/cadres dans l'adaptation de l'animation "traditionnelle" pour faire place à un individu/public spécifique.

# #IMPACT

## MODERNITÉ

Avoir de l'impact, c'est agir sur la société de 2019. C'est à dire adapter nos manières de faire en fonction des réalités d'aujourd'hui.



**Les scouts sont bienveillants, y compris sur les réseaux sociaux.**

- Créer des animations clé sur porte pour parler du harcèlement sur les réseaux sociaux.
- Organiser une formation autour de la question du harcèlement.
- Apprendre aux animateurs, à l'aide d'un expert, la bonne gestion es réseaux sociaux.

**L'éducation scout est égalitaire.**

- Éduquer par l'action : sensibiliser les scouts à la thématique.
- Aborder la question de la coéducation plus souvent, plus largement.
- Créer un module de formation sur la thématique.



**Nous continuons à développer une image positive du scoutisme.**

- Devenir des exemples pour la société (surtout en terme de climat).
- Sensibiliser aux comportements adéquats à avoir en tant que porteur de l'image scout.

**La fédération se sera interrogée sur ce qu'elle était, ce qu'elle est et ce qu'elle sera.**

- Promouvoir le scoutisme en dehors du monde scout.
- Diffuser l'histoire de notre Mouvement.
- Réfléchir à notre identité via la révision de la Charte.
- Réviser Destination 2028.

**La société est consciente de l'impact du scoutisme.**

- Mesurer l'impact du scoutisme sur la société.



**Les bénévoles du mouvement ne sont ivres que de scoutisme.**

- Créer une position commune pour tout Guidisme et Scoutisme en Belgique (GSB).
- Faire une communication (encore plus) massive sur le sujet.
- Développer de nouveaux outils.

**Les jeunes sont accueillis en toute sécurité.**

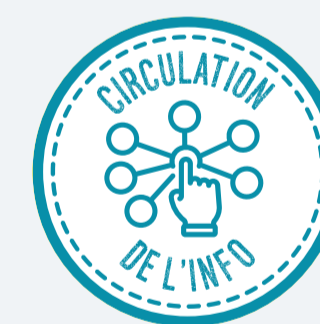
- Créer un kit pharmacie.
- Aider à avoir des locaux sécurisés.
- Mettre en place les recommandations du groupe de travail Safe From Harm.

**Les bénévoles s'engagent, et consciemment, envers leur mission et leurs responsabilités.**

- Rendre la signature du Code qualité de l'animation (COA) obligatoire.
- Conscientiser les équipes d'unité à leur rôle.
- Oser s'engager fortement, à travers la Parole d'animateur scout.

## CONNEXION

Avoir de l'impact, c'est aussi avoir un réseau qui peut nous aider à le faire. Pour cela, il faut s'assurer que l'information circule, que notre large réseau nous soutient et que les unités se sentent appartenir à un mouvement bien plus large.



**Les supports et publications de la fédération sont accessibles et utilisés.**

- Digitaliser et numériser les publications.
- Améliorer le site internet.

**La communication est fluide et efficace entre les bénévoles.**

- Centraliser l'information des unités.
- Créer un espace de questions-réponses de type forum.



**L'offre de formation est suffisante.**

- Revoir la communication autour de la formation.
- Développer une stratégie de recrutement des formateurs.
- Créer un réseau d'animateurs brevetés.

**1 000 cadres fédéraux soutiennent les unités.**

- Continuer le travail de proximité entre les cadres et les unités.
- Mieux communiquer sur le rôle de cadre fédéral.
- Faire évoluer la structure pour pouvoir accueillir plus de cadres dans cette grande famille.

**Les compétences acquises par les bénévoles sont un atout dans leur vie professionnelle.**

- Développer le congé citoyen (tant pour les formateurs que pour les animateurs).
- Proposer une offre de formation continue.
- Revoir Scout Leader Skills (et en créer un pour les cadres).



**Une place est trouvée pour chaque enfant voulant rejoindre le scoutisme.**

- Avoir une politique d'ouverture de places.
- Réfléchir à de nouveaux subsides pour les petites sections.
- Développer une politique de communication.

**Notre large réseau soutient le développement du scoutisme à tous les niveaux.**

- Collaborer, toujours plus, avec les communes.
- Faire des parents des partenaires encore plus soutenus.
- Développer le réseau alumni.